

Imię i nazwisko promotora	Kierunek: Zarządzanie w Sporcie
	Przykładowy temat / obszar pracy
dr Izabela Chudzyńska	1. Analiza skuteczności kampanii marketingowych klubów sportowych w budowaniu marki i zaangażowania kibiców. 2. Wpływ doświadczenia kibica i wrażeń sensorycznych na satysfakcję oraz lojalność uczestników wydarzeń sportowych. 3. Media społecznościowe sportowców jako narzędzie promocji lokalnego samorządu. 4. Skuteczność merchandisingu klubów sportowych w budowaniu rozpoznawalności regionu. 5. Analiza wpływu infrastruktury sportowej na decyzje osiedleńcze i atrakcyjność regionu. 6. Klub sportowy jako narzędzie budowania marki miasta/gminy. 7. Rola sportu w strategiach rozwoju lokalnego – analiza na przykładzie wybranego miasta/gminy.
dr Dorota Flizikowska	1. Zarządzanie klubem/obiektom sportowym. 2. Finansowanie działalności klubów sportowych. 3. Organizacja imprez masowych (wyzwania, bezpieczeństwo). 4. Zarządzanie tłumem (szczególnie w aspekcie organizacji imprez masowych). 5. Psychologia tłumu (zachowania tłumu w sytuacjach kryzysowych podczas imprezy masowej). 6. Zarządzanie bezpieczeństwem imprez masowych. 7. Menedżer klubu sportowego. 8. Nowoczesne technologie w zarządzaniu klubem sportowym.
dr Agnieszka Goździewska – Nowicka	1. Ergonomiczna optymalizacja pracy sztabu szkoleniowego w klubie sportowym a efektywność organizacyjna. 2. Wiedza i motywacja pracowników klubów sportowych w zakresie bezpieczeństwa zawodników i organizacji wydarzeń sportowych. 3. Optymalizacja warunków pracy na wybranym stanowisku w organizacji sportowej. 4. Wiedza i motywacja pracowników organizacji sportowej w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony uczestników wydarzeń sportowych. 5. Analiza porównawcza efektywności czasu pracy na stanowisku ergonomicznym i nieergonomicznym w klubie sportowym / organizacji sportowej.

dr Anna Grabowska	1. Wpływ wydarzeń sportowych na gospodarkę narodową i regionalną - analiza efektów mnożnikowych, inwestycji infrastrukturalnych i wzrostu PKB. 2. Struktura rynku klubów sportowych, rola ligi jako monopsonu, wpływ praw do transmisji na ceny i konkurencję. 3. Zarządzanie klubem sportowym jako przedsiębiorstwem – analiza budżetu: kosztów i przychodów 4. Rola publicznego finansowania sportu w podejmowaniu decyzji zarządczych: analiza dotacji, ulg podatkowych i inwestycji publicznych. 4. Analiza popytu na wydarzenia sportowe – czynniki ekonomiczne i społeczne. Badanie elastyczności cenowej i dochodowej popytu - wpływ na uczestnictwo kibiców. 5. Sport a rynek pracy – mikroekonomiczna analiza wynagrodzeń zawodników, determinanty płac, nierówności w wynagrodzeniach. 6. Globalizacja i handel międzynarodowy w sektorze sportowym (transfery zawodników, eksport marek klubowych, rola kursów walut i polityki handlowej w globalnym sporcie). 7. Wpływ zmian koniunktury gospodarczej na wydatki gospodarstw domowych i sponsorów w branży sportowej. 8. Zrównoważone zarządzanie finansami w organizacjach sportowych - aspekty stabilności finansowej, zarządzania ryzykiem i długoterminowych inwestycji.
dr Krzysztof Grochowski	1. Rola analizy strategicznej w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji sportowych. 2. Wpływ innowacyjnych technologii na konkurencyjność organizacji sportowych w Polsce. 3. Wdrożenie koncepcji zarządzania procesowego w organizacjach sportowych jako narzędzie podnoszenia efektywności i jakości usług.
dr Małgorzata Grzeszczak	1. Wpływ zasad (polityki) rachunkowości na zarządzanie budżetem w klubach sportowych. 2. Rola polityki rachunkowości w organizacjach sportowych na przykładzie wybranego klubu. 3. Analiza sprawozdań finansowych klubów sportowych jako podstawa oceny ich kondycji ekonomicznej. 4. Rachunek kosztów w działalności podmiotów branży sportowej jako narzędzie wspomagające decyzje menedżerskie. 5. Istota uproszczonych form ewidencji podatkowej w funkcjonowaniu podmiotów branży sportowej.

dr inż. Anna Jakubczak	1. Strategie społecznej odpowiedzialności w klubach i organizacjach sportowych – poziom wiedzy, zakres podejmowanych działań, bariery wdrażania oraz kierunki rozwoju CSR w sporcie 2. Zarządzanie jakością oraz pracą zespołów w klubach sportowych – ocena wdrażania metod zarządzania jakością i ich wpływu na poziom usług oraz efektywność funkcjonowania organizacji sportowej 3. Style pracy menedżerskiej oraz komunikacja w zespołach sportowych – analiza wpływu stylów kierowania na skuteczność współpracy i realizację celów organizacji sportowej 4. Społeczna odpowiedzialność konsumenta w branży sportowej na przykładzie wybranego rynku (np. sprzętu sportowego, fitness, wydarzeń sportowych) 5. Zarządzanie organizacjami sportowymi w III sektorze (np. stowarzyszeniami, klubami amatorskimi, fundacjami sportowymi) 6. Wybrane elementy strategii marketingowych w podmiotach sportowych (kluby, siłownie, organizatorzy eventów) 7. Wdrażanie metod zarządzania jakością w obiektach i usługach sportowych (np. baseny, centra fitness, kluby sportowe) 8. Kształtowanie jakości usług i produktów w sektorze sportu i rekreacji 9. Zachowania organizacyjne oraz zarządzanie pracą zespołów w klubach i organizacjach sportowych
dr Monika Klemke-Pitek	1. Pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej na działalność sportową 2. Wykorzystanie środków z Unii Europejskiej przez kluby sportowe 3. Zarządzanie projektami unijnymi w klubach sportowych
dr Izabela Kosierb	1. Umowy sponsorskie i reklamowe w sporcie – aspekty prawne i zabezpieczenie interesów stron. 2. Odpowiedzialność cywilna i karna w organizacji wydarzeń sportowych – bezpieczeństwo uczestników i kibiców. 3. Klubowy zakaz stadionowy. 4. Regulacje prawne dotyczące przeciwdziałania dopingu w sporcie – krajowe i międzynarodowe uwarunkowania. 5. Ochrona własności intelektualnej w sporcie. 6. Prawna ochrona wizerunku sportowca.

	7. Prawne aspekty e-sportu w prawie polskim.
dr Kinga Krupcała	1. Wykorzystanie e-commerce i marketingu internetowego w sprzedaży biletów, gadżetów i usług klubów sportowych. 2. Zarządzanie zmianą i innowacjami w organizacjach sportowych – rozwój kompetencji kierowniczych i wdrażanie nowoczesnych narzędzi informatycznych. 3. Procesy biznesowe oparte na e-commerce (B2B, B2C i inne) wykorzystywane w zarządzaniu sportem. 4. Sprzedaż przez Internet i jego specyfika, możliwości rozwoju, wady i zalety w branży sportowej/organizacji imprez sportowych. 5. Prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, modele promocji internetowej, możliwości wykorzystania Internetu do prowadzenia działań promocyjnych zarządzania w sporcie/klubów sportowych/organizacji sportowych. 6. Informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie w sporcie. 7. Zarządzanie czasem jako możliwości wdrażania nowych koncepcji do organizacji i kluczowa umiejętność każdego trenera/sportowca/zawodnika. 8. Kształtowanie kompetencji kierowniczych a możliwości ich wykorzystania w organizacjach sportowych. 9. Wykorzystanie social mediów do promocji sportu/klubu sportowego/organizacji sportowych.
dr hab. inż. Bogdan Lent, prof. PBŚ	1. Czynniki motywacji i zaangażowania kierowników projektów sportowych w Polsce – badanie z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta. 2. Emocjonalne zaangażowanie w prowadzeniu projektów sportowych – uwarunkowania, modele i wpływ na sukces realizacji. 3. Badanie czynników motywacji zaangażowania w prace w projekcie w Polsce z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta. 4. Rola i uwarunkowania zaangażowania emocjonalnego w prowadzeniu projektów. 5. Modelowanie wymaganych umiejętności i ich uwarunkowań w opanowaniu złożoności realizacji projektów. 6. Wpływ wartości wybranego systemu kultury na realizację projektu.

dr Małgorzata Madrak-Grochowska	1. Rola kapitału ludzkiego i wiedzy w rozwoju klubów sportowych oraz organizacji sportowych. 2. Merchandising na rynku usług sportowych.
dr Anna Michałek	1. Analiza danych w zarządzaniu organizacjami sportowymi. 2. Analiza porównawcza organizacji sportowych z elementami statystyki opisowej.
dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska	1. Źródła finansowania działalności klubów i organizacji sportowych. 2. Sponsorowanie klubu sportowego jako forma partnerstwa biznesowego. 3. Korzyści i obowiązki podatkowe wynikające ze sponsoringu działalności sportowej. 4. Finansowanie działalności klubów i organizacji sportowych z funduszy Unii Europejskiej. 5. Analiza wydatków budżetu Państwa na kulturę fizyczną / działalność sportową. 6. Inwestycje w kulturę fizyczną i sport.
dr inż. Marek Sikora	1. Zarządzanie logistyką i dystrybucją w organizacji wydarzeń sportowych – optymalizacja procesów i współpraca z dostawcami. 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych i e-biznesowych w logistyce klubów sportowych – systemy zarządzania, bazy danych i strony internetowe. 3. Logistyka miejska w kontekście dużych wydarzeń sportowych – analiza wyzwań i dobrych praktyk. 4. Outsourcing usług logistycznych w klubach i organizacjach sportowych – możliwości, ryzyka i opłacalność. 5. Zarządzanie logistyczne w firmach cateringowych obsługujących wydarzenia sportowe – studium przypadku. 6. E-biznes i platformy cyfrowe w zarządzaniu logistyką wydarzeń sportowych – bilety, rejestracje, transport, komunikacja. 7. Rozwój systemów logistycznych w organizacjach sportowych – analiza trendów i technologii (IoT, RFID, AI, digital twins).
dr hab. Marcin Skinder, prof. PBS	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych – komunikacja, negocjacje i motywowanie pracowników. 2. Społeczna odpowiedzialność klubów sportowych i organizacji sportowych – aspekty etyczne i wpływ na lokalne społeczności.

dr Urszula Słupska	1. Współpraca klubów sportowych i budowanie kapitału relacyjnego. 2. Strategiczne zarządzanie klubem sportowym. 3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych.
Dr inż. Justyna Śpiewak	1. Kompetencje cyfrowe i ich zróżnicowanie 2. Dojrzałość cyfrowa organizacji, procesów 3. Sztuczna inteligencja w organizacjach i procesach 4. Cyfryzacja i transformacja cyfrowa organizacji i procesów 5. Narzędzia cyfrowe wspierające zarządzanie 6. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu i analizie danych 7. Rachunek kosztów, kalkulacja kosztów i analiza rentowności
dr Hanna Waligórska	1. Stres w środowisku sportowym oraz jego wpływ na motywację pracowników i kadry trenerskiej w organizacjach sportowych. 2. Motywowanie i ocena pracy trenerów, instruktorów oraz personelu administracyjnego jako element zarządzania zasobami ludzkimi w instytucjach sportowych. 3. Marketing i neuromarketing w sporcie – ich rola w budowaniu marki klubu, frekwencji kibiców i sprzedaży usług sportowych. 4. Zastosowanie analizy finansowo-ekonomicznej w zarządzaniu klubem sportowym, akademią sportową lub obiektem rekreacyjnym. 5. Źródła finansowania działalności sportowej – możliwości finansowania klubów i organizacji sportowych (dotacje, sponsoring, crowdfunding, środki własne).
dr Jarosław Wedler	1. Rachunkowość zarządcza i analiza finansowa klubów sportowych – ocena projektów inwestycyjnych i decyzji finansowych. 2. Planowanie, budżetowanie i wielowymiarowa rachunkowość w organizacjach sportowych – zarządzanie ryzykiem finansowym i strategicznym. 3. Księgowe i finansowe obszary ryzyka podmiotów sportowych. 4. Rachunkowość zarządcza organizacji sportowych. 5. Analiza finansowa i sprawozdań finansowych. 6. Finansowe determinanty decyzji zarządczych.

dr Igor Zduński	1. Prawne aspekty funkcjonowania klubów sportowych – formy organizacyjno-prawne i regulacje krajowe. 2. Ochrona własności intelektualnej w sporcie – prawa autorskie, wizerunek zawodników i znaków towarowych. 3. Prawo pracy w klubach sportowych – regulacje dotyczące zatrudnienia zawodników i pracowników administracyjnych.
dr inż. Wojciech Żarski	1. Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania w organizacjach sportowych. Przykłady: Wykorzystanie metodyk zwinnych (Agile, Scrum) w realizacji projektów sportowych; Lean Management w optymalizacji procesów; Analiza procesów (BPMN, mapowanie procesów, wdrażanie koncepcji zarządzania jakością (TQM, Kaizen) w organizacjach sportowych. 2. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie organizacjami sportowymi. Przykłady: Wykorzystanie systemów CRM w zarządzaniu relacjami; Systemy ERP i MES w obiektach sportowych; Platformy do zarządzania treningiem i obciążeniem jako narzędzie menedżerskie; Zastosowanie systemów ticketingowych i automatyzacji sprzedaży biletów w klubach. 3. Analiza danych i technologie cyfrowe w sporcie. Przykłady: Big Data w sporcie; Business Intelligence do oceny efektywności zawodników i zespołów; Technologie IoT dla sportu. 4. Społeczeństwo informacyjne a współczesny sport. 5. Modele biznesowe organizacji e-sportowych.
dr Dariusz Żółtowski	1. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard) i jej zastosowania w sporcie. 2. Zarządzanie procesami w organizacji sportowej. 3. Pomiar dokonań i zarządzanie dokonaniem organizacji sportowych. 4. Symulacja i optymalizacja procesów w organizacji sportowej z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 5. Automatyzacja procesów biznesowych w organizacji sportowej. 6. Narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie organizacją sportową: ERP, BI, bazy danych, elektroniczny obieg dokumentów. 7. Rozwiązania emerging ICT w organizacji sportowej (big data, AI i internet rzeczy).