

**KIERUNEK STUDIÓW
ZARZĄDZANIE W SPORCIE**

PYTANIA KIERUNKOWE NA EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI

Obowiązują od roku akademickiego 2025/2026

1. Rekrutacja - pojęcie, rodzaje, funkcje.
2. Motywowanie- pojęcie, zasady, rodzaje czynników motywacyjnych.
3. System ocen pracowniczych - formy oceny, cele, kryteria, metody.
4. Wymień i krótko opisz etapy badania statystycznego.
5. Wymień i krótko scharakteryzuj rodzaje miar statystycznych w ramach analizy struktury zbiorowości.
6. Wyjaśnij pojęcie analizy współzależności, podaj i zdefiniuj rodzaje zależności.
7. Wyjaśnij pojęcie kosztów i kosztów zmiennych. Wskaż przykłady takich kosztów w organizacji sportowej.
8. Jakie znaczenie dla zarządzania finansami ma analiza progu rentowności (break-even point)?
9. Co oznacza pojęcie dźwigni finansowej i w jaki sposób wpływa ona na rentowność kapitału własnego?
10. Rodzaje struktur organizacyjnych. Które z nich są typowe dla małych, średnich, a które dla dużych przedsiębiorstw?
11. Definicja, podstawowe elementy i uwarunkowania kultury organizacyjnej.
12. Wymień formy organizacyjno-prawne jednostek gospodarujących w Polsce.
13. Wymień wady i zalety grupowego podejmowania decyzji.
14. Definicje przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i przedsiębiorczości.
15. Wymień etapy cyklu życia organizacji.
16. Różnice między finansami publicznymi a prywatnymi.
17. Budżet państwa i jego struktura.
18. Deficyt budżetowy, definicja, przyczyny i skutki.
19. Definicja podatku oraz jego stałe cechy.
20. Jakie zasady rachunkowości mają szczególne znaczenie w ewidencji i sporządzaniu sprawozdań finansowych klubu sportowego?
21. Jakie są podstawowe źródła finansowania klubów sportowych?
22. Jaką rolę pełni audytor zewnętrzny w procesie badania sprawozdania finansowego profesjonalnego klubu sportowego?
23. Jakie elementy obejmuje roczne sprawozdanie finansowe klubu sportowego prowadzącego działalność gospodarczą w formie spółki akcyjnej, zgodnie z ustawą o rachunkowości?
24. Geneza, rozwój i główne cechy społeczeństwa informacyjnego.
25. Charakterystyka e-sportu jako elementu gospodarki cyfrowej.

26. Współczesne potrzeby organizacji sportowych w zakresie wykorzystania informatyki i technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).
27. Wskaż przykłady systemów informatycznych stosowanych w działalności organizacji sportowych.
28. W jaki sposób wybrany nurt psychologii pomaga w zrozumieniu zjawisk w sporcie? Omów główne obszary i podaj przykłady.
29. Jakie cechy osobowości lub temperamentu sprzyjają osiągnięciu sukcesu w sporcie?
30. Omów wybrane zaburzenie psychiczne występujące wśród sportowców.
31. Na podstawie wybranej teorii wyjaśnij mechanizm powstawania agresji.
32. Omów zjawisko hejtu w sporcie i jego wpływu na sportowców?
33. Jakie wyróżniamy techniki aktywnego słuchania?
34. Dlaczego ludzie tworzą relacje indywidualne i grupowe?
35. Dlaczego ważne jest stawianie elastycznych granic w relacjach?
36. Jakie korzyści płyną ze stawiania granic w relacjach interpersonalnych?
37. Dlaczego asertywność odgrywa ważną rolę w budowaniu relacji biznesowych?
38. Wyjaśnij, na czym polega orientacja marketingowa w organizacji i przedstaw jej podstawowe założenia. Wymień i scharakteryzuj główne typy orientacji marketingowych, wskazując najważniejsze różnice między nimi.
39. Przedstaw i omów etapy procesu podejmowania decyzji zakupowej przez konsumenta. Wymień i scharakteryzuj role uczestników procesu zakupu.
40. Na czym polega budowanie strategii marki w sporcie? Omów kluczowe elementy tożsamości i pozycjonowania marki klubu sportowego oraz wyjaśnij, jak emocje kibiców wpływają na wartość marki.
41. Omów wewnętrzne i zewnętrzne czynniki wpływające na ustalanie ceny w sektorze sportowym (na przykładzie organizacji sportowej, siłowni lub wydarzenia sportowego).
42. Przedstaw i omów kryteria segmentacji rynku usług sportowych, wyjaśniając, w jaki sposób można je zastosować do wyodrębniania grup odbiorców klubu lub organizacji sportowej.
43. Omów kluczowe elementy strategii marketingowej organizacji, wyjaśniając, w jaki sposób buduje ona przewagę konkurencyjną na rynku.
44. Zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych, jakie wydarzenie uznaje się za imprezę masową sportową?
45. Na czy polega Efekt Obojętnego Przechodnia (rozproszenie odpowiedzialności) podczas imprezy masowej?
46. Jakie mechanizmy makroekonomiczne wpływają na decyzje inwestycyjne w infrastrukturę sportową?
47. Dlaczego, znajomość reguł rządzących tłumem, jest ważna dla organizatorów imprez masowych?
48. Wymień korzyści z prowadzenia społecznie odpowiedzialnego biznesu.
49. Jakie są potencjalne makroekonomiczne skutki organizacji dużych imprez sportowych dla kraju goszczącego?
50. W jaki sposób koncepcje zarządzania strategicznego mogą być zastosowane do rozwoju klubów sportowych w warunkach konkurencji rynkowej?

SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER SPORTU

1. Rola analizy pracy w kształtowaniu systemu wynagrodzeń w organizacji.
2. Płacowe czynniki motywacyjne. Funkcje i formy płac.
3. Jakie funkcje pełni komunikacja w pracy menedżera sportu? Podaj przykłady skutecznej i nieskutecznej komunikacji w zespole sportowym.
4. Wymień i scharakteryzuj główne bariery komunikacyjne występujące w organizacjach sportowych. Jakie techniki można zastosować, aby ograniczyć ich wpływ na współpracę w zespole?
5. Zdefiniuj pojęcie asertywności i opisz zastosowanie komunikatu „ja” w sytuacjach konfliktowych w zespole.
6. Omów różnice między wpływem społecznym a manipulacją. Podaj przykłady.
7. Co to są fundusze Unii Europejskiej i programy operacyjne?
8. Jakie są etapy procesu pozyskiwania środków z Unii Europejskiej?
9. Co to jest budżet projektu oraz jaką rolę pełni harmonogram działań we wniosku o dofinansowanie ?
10. Omów rodzaje zachowań (style rozwiązywania) w sytuacjach konfliktowych.
11. W jakich warunkach lub sytuacjach ludzie ulegają konformizmowi? Jakie funkcje pełnią konflikty w organizacji?
12. Wymień i omów sposoby zarządzania wielopokoleniowym zespołem.
13. Na przykładzie wybranej techniki udzielania informacji zwrotnej wyjaśnij zasady jej skutecznego przekazywania.
14. Wymień i opisz główne moduły systemów ERP.
15. Przedstaw przykłady zastosowania e-narzędzi wsparcia zarządzania w organizacjach sportowych.