

KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY MAGISTERSKI

obowiązują od roku akademickiego 2025/2026

PYTANIA PODSTAWOWE I KIERUNKOWE

1. Jakie są współczesne koncepcje zarządzania i na czym polega każda z nich?
2. Na czym polega rynek pieniądza i jaka jest rola polityki pieniężnej banku centralnego?
3. Czym są: zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych?
4. Jakie znaczenie mają zasady moralne w zarządzaniu organizacją?
5. Czym jest rynek finansowy oraz jakie pełni funkcje i jakie ma segmenty?
6. Jakie jest znaczenie misji, wizji i strategii organizacji?
7. Na czym polega zarządzanie procesami oraz jakie są cechy procesów?
8. Na czym polega proces segmentacji rynku na rynku międzynarodowym?
9. Jakie istnieją klasyfikacje kosztów i jakie problemy decyzyjne występują w rachunkowości zarządczej?
10. Jakie formy prowadzenia działalności gospodarczej są znane?
11. Jakie szanse i zagrożenia wiążą się z prowadzeniem działalności gospodarczej?
12. Czym jest przedsiębiorstwo użyteczności publicznej i jaka jest jego rola?
13. Jakie miary statystyczne stosuje się w ocenie zjawisk społecznych?
14. Na czym polega funkcjonowanie rynku papierów wartościowych?
15. Na czym polega istota komunikacji interpersonalnej?
16. Jakie są podstawowe funkcje systemów klasy ERP i CRM?
17. Na czym polega ewaluacja projektów infrastrukturalnych w kontekście ich oddziaływania?
18. Jakie formy współpracy międzyorganizacyjnej istnieją i na czym one polegają?
19. Jakie są podstawowe zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)?
20. Jakie metody badawcze oraz metody analizy i oceny stosuje się w naukach o zarządzaniu?
21. Na czym polega model AIDA i jakie są cztery funkcje merchandisingu?
22. Czym są towary przymusowe, towary-magnesy oraz towary impulsowe i w jakich miejscach powinny być eksponowane w jednostkach handlowych?
23. Jakie są najważniejsze elementy koncepcji zarządzania 3.0 oraz jakie metody zarządzania zespołem się w niej stosuje?
24. Jaki wpływ mają media społecznościowe na strategię komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa?

25. Na czym polega zarządzanie kryzysowe w komunikacji medialnej i jakie są przykłady skutecznych oraz nieskutecznych strategii PR w sytuacjach kryzysowych?
26. Jaki wpływ mają nowe technologie na zmiany w procesach komunikacji w biznesie?
27. Na czym polega zarządzanie strategiczne oraz jakie znaczenie mają misja i cele strategiczne organizacji?
28. Jakie są podstawowe funkcje i etapy procesu zarządzania projektami?
29. Jakie znaczenie ma etyka w zarządzaniu oraz jakie przykłady dylematów etycznych mogą występować w działalności menedżerskiej?
30. Na czym polega znaczenie prawa cywilnego i handlowego w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa?

SPECJALNOŚĆ: NOWOCZESNY MARKETING

31. Na czym polega zastosowanie marketingu relacyjnego w budowaniu długoterminowej lojalności klientów i jakie są jego kluczowe narzędzia?
32. Jaką rolę odgrywa marketing zrównoważony w budowaniu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz w kształtowaniu ich wizerunku?
33. W jaki sposób trendy ekologiczne wpływają na strategie marketingowe współczesnych przedsiębiorstw?
34. Na czym polega różnica między greenwashingiem a autentycznym marketingiem zrównoważonym oraz jakie są główne wyzwania i dylematy etyczne w komunikacji marketingowej?
35. Czym jest strategia marketingowa oraz jakie są jej podstawowe elementy?
36. Jakie są podstawowe klasyfikacje strategii marketingowych i jakie przykłady ich zastosowania można wskazać w praktyce?
37. Jakie znaczenie mają badania marketingowe w procesie tworzenia i wdrażania strategii marketingowej?
38. W jaki sposób marketing internetowy i media społecznościowe wpływają na budowanie relacji z klientem?
39. Jakie znaczenie mają storytelling i content marketing w budowaniu wizerunku marki w nowoczesnej komunikacji marketingowej?
40. Jakie są główne różnice między marketingiem tradycyjnym a marketingiem cyfrowym w kontekście strategii i stosowanych narzędzi?

SPECJALNOŚĆ: RACHUNKOWOŚĆ DLA MENEDŻERÓW

31. Czym jest kontrola wewnętrzna w przedsiębiorstwie i jakie ma znaczenie w ograniczaniu ryzyka gospodarczego?
32. Na czym polega identyfikacja i ocena ryzyka w przedsiębiorstwach oraz jakie są podstawowe narzędzia jego analizy?
33. Jakie są elementy zasobowo-procesowego rachunku kosztów i na czym polega kalkulacja kosztów w tym rachunku?
34. Jakie metody wyceny składników bilansu występują w rachunkowości i na czym polega ich zastosowanie w praktyce?
35. Jakie są różnice między wariantem porównawczym a wariantem kalkulacyjnym rachunku zysków i strat, szczególnie w zakresie ujmowania kosztów?
36. Czym są informacje niefinansowe w sprawozdawczości przedsiębiorstw i jakie znaczenie mają dla oceny działalności gospodarczej?
37. Jakie wskaźniki oceny informacji niefinansowych można wyróżnić i jakie są przykłady ich zastosowania w praktyce zarządczej?
38. Czym jest etyka zawodowa w rachunkowości i jakie są podstawowe zasady etycznego postępowania księgowego?
39. Jakie konsekwencje dla organizacji i pracowników może powodować naruszenie zasad etyki zawodowej w rachunkowości?
40. Na czym polega rola rachunkowości w procesie podejmowania decyzji menedżerskich oraz jakie ma znaczenie dla planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa?

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE LOGISTYKA

31. Czym jest zarządzanie zapasami i jakie ma znaczenie dla efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa?
32. Na czym polega kanał dystrybucji oraz jakie pełni funkcje i jakie ma znaczenie w procesie logistycznym?
33. Jakie są podstawowe klasyfikacje i rodzaje środków transportowych wykorzystywanych w logistyce i czym się charakteryzują?
34. Czym jest infrastruktura transportu, jakie są jej elementy i jakie ma znaczenie w systemie logistycznym?
35. Jakie są kryteria wyboru środka transportu i jakie czynniki wpływają na ten wybór w praktyce gospodarczej?
36. Jakie są główne problemy związane z gospodarowaniem zasobami w transporcie miejskim?
37. Czym różnią się materialne i niematerialne składniki systemu transportu miejskiego i jakie są ich przykłady?
38. Jakie są główne problemy dotyczące ochrony środowiska w gospodarce miejskiej oraz w jaki sposób logistyka może wspierać działania proekologiczne?
39. Jakie są podstawowe funkcje logistyki dystrybucji w przedsiębiorstwie i na czym polegają?
40. Na czym polega zrównoważony rozwój w logistyce oraz jakie ma znaczenie dla systemów transportowych i gospodarki miejskiej?

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W GOSPODARCE CYFROWEJ

31. Czym jest transformacja cyfrowa i jakie ma znaczenie dla gospodarki oraz współczesnych organizacji?
32. Czym jest automatyzacja procesów biznesowych i jakie technologie informacyjne ją umożliwiają?
33. Jakie są główne technologie komunikacyjno-informacyjne wykorzystywane w transformacji cyfrowej organizacji i na czym polegają?
34. Na czym polega koncepcja Business Intelligence i jakie znaczenie ma w procesach decyzyjnych przedsiębiorstwa?
35. Jakie są cele i formy wizualizacji danych biznesowych oraz jakie są główne źródła danych wykorzystywane w tym procesie?
36. Jakie korzyści i zagrożenia wiążą się z automatyzacją procesów biznesowych?
37. Jaki wpływ ma transformacja cyfrowa na rynek pracy oraz kompetencje pracowników przyszłości?
38. Jakie są różnice między wiedzą jawną a wiedzą ukrytą w organizacji i jakie przykłady można wskazać dla obu typów wiedzy?
39. Jakie narzędzia i technologie wspierają zarządzanie informacją i wiedzą w organizacjach?
40. Na czym polega rola systemów CRM i SCM w zarządzaniu organizacją w gospodarce cyfrowej?