

Imię i nazwisko promotora	Kierunek: Zarządzanie
	Przykładowy temat / obszar pracy
dr Izabela Chudzyńska	Obszar badawczy: marketing terytorialny 1. Analiza skuteczności kampanii marketingowych w promocji miast i regionów. 2. Strategie budowania marki terytorialnej. 3. Wpływ mediów społecznościowych na budowanie wizerunku marki terytorialnej. Obszar badawczy: marketing sensoryczny 1. Rola wrażeń sensorycznych w doświadczeniu klienta w sektorze hotelarskim/restauracyjnym. Obszar badawczy: badania jakościowe w marketingu 1. Metody jakościowe w analizie potrzeb i preferencji klientów. 2. Analiza jakościowa treści marketingowych w mediach społecznościowych.
dr Dorota Flizikowska	1. Sztuczna inteligencja w zarządzaniu 2. Inżynieria i analiza danych w zarządzaniu 3. Zarządzanie innowacyjnością 4. Zarządzanie projektami (w tym projektami unijnymi), determinanty skutecznego zarządzania projektami 5. Pozyskiwanie i realizacja projektów z funduszy unijnych 6. Komunikacja w zespole pracowniczym (w tym w zespołach projektowych) 7. Crowdsourcing (zastosowania, także crowdsourcing na rzecz wsparcia partycypacji i komunikacji społecznej) 8. Dobre rządy (szczególnie w wymiarze jednostek samorządu terytorialnego) 9. SmartCity (inteligentne miasto) 10. Nowe modele komunikacji i partycypacji społecznej 11. Przedsiębiorczość (też akademicka), szczególnie jednoosobowa działalność gospodarcza 12. Psychologia biznesu (szczególnie kompetencje menedżera) 13. Zarządzanie tłumem 14. Zarządzanie ryzykiem 15. Zarządzanie transferem technologii
dr Agnieszka Goździewska – Nowicka	1. Optymalizacja warunków pracy na wybranym stanowisku. 2. Wiedza i motywacja pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego. 3. Analiza porównawcza efektywności czasu pracy na stanowisku ergonomicznym i nieergonomicznym.
dr Anna Grabowska	1. Teoria zrównoważonego rozwoju gospodarczego: analiza makroekonomicznych konsekwencji. 2. Analiza wpływu polityki monetarnej na wzrost gospodarczy w Polsce.

	3. Rynki pracy a mobilność zawodowa – analiza popytu i podaży na rynku pracy. 4. Bezrobocie długookresowe w krajach rozwiniętych – przyczyny, skutki i polityki zaradcze. 5. Analiza zależności między poziomem inflacji, a bezrobociem w długim i krótkim okresie (Krzywa Philipsa). 6. Rola Banku Centralnego w stabilizacji gospodarki w okresie kryzysu finansowego. 7. Analiza wybranych wskaźników wyprzedzających w prognozowaniu cyklu koniunkturalnego w Polsce. 8. Wskaźnik PKB a mierniki dobrobytu ekonomicznego – analiza porównawcza. 9. Wpływ regulacji cenowych (sufitów/progów cenowych) na efektywność rynkową. 10. Art branding, a budowanie wizerunku firmy. 11. Kolekcje korporacyjne w Polsce w kontekście strategii inwestycyjnych.
dr Krzysztof Grochowski	1. Implementacja procesu zarządzania strategicznego. 2. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Formułowanie strategii innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa. 4. Metody usprawniania procesu zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami. 5. Koncepcja wdrożenia zarządzania procesowego w wybranym przedsiębiorstwie. 6. Rola zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
dr inż. Anna Jakubczak	1. Strategie społecznej odpowiedzialności biznesu: wiedza, działania, bariery, kierunki rozwoju, np.: a. Rola strategii CSR w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej firmy. b. Bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w sektorze MŚP. 2. Społeczna odpowiedzialność konsumenta na wybranym rynku, np.: a. Postawy konsumentów wobec produktów ekologicznych na rynku spożywczym w Polsce. b. Świadomość społecznej odpowiedzialności konsumentów w branży odzieżowej. c. Wpływ trendu zero waste na decyzje zakupowe konsumentów ... 3. Zarządzanie w III sektorze, np.:

	a. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych – wyzwania i dobre praktyki. b. Rola lidera w skutecznym funkcjonowaniu organizacji non-profit. c. Modele zarządzania projektami społecznymi w organizacjach III sektora. 4. Wybrane elementy strategii marketingowych w biznesie, np.: a. Wpływ marketingu internetowego na konkurencyjność przedsiębiorstwa usługowego. b. Analiza skuteczności strategii promocyjnych w branży c. Zastosowanie marketingu relacyjnego w budowaniu lojalności klientów. 5. Wdrażanie metod zarządzania jakością, np.: a. Analiza procesu wdrażania Lean Management w przedsiębiorstwie. b. Bariery i czynniki sukcesu przy wdrażaniu systemów zarządzania jakością w sektorze usług. 6. Kształtowanie jakości usług i produktów, np.: a. Rola opinii klientów w doskonaleniu jakości usług wybranej branży. b. Systemy oceny jakości produktów w wybranej branży – studium przypadku. c. Znaczenie jakości obsługi klienta w kształtowaniu wizerunku firmy. 7. Zachowania organizacyjne oraz zarządzanie pracą zespołów, np.: a. Wpływ stylu przywództwa na motywację i zaangażowanie pracowników. b. Zarządzanie konfliktem w zespole – analiza przypadków w wybranej organizacji. c. Rola komunikacji wewnętrznej w efektywności pracy zespołu projektowego.
dr hab. Arkadiusz Januszewski, prof. PBŚ	1. Systemy/technologie informacyjne (np. ERP, CRM, finansowo-księgowe, magazynowe, BigData, IoT/ AJ) w wybranym przedsiębiorstwie (studium przypadku, badanie ankietowe lub wywiady) 2. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (badanie ankietowe lub wywiady) 3. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa (studium przypadku)

	- Ocena przydatności systemu informatycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa - System controllingu (budżetowania) w wybranym przedsiębiorstwie - Wielostopniowy rachunek marż pokrycia w wybranym przedsiębiorstwie - Zastosowanie instrumentów rachunkowości zarządczej w wybranym przedsiębiorstwie (studium przypadku) - Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu/rachunkowości/controllingu (na wybranych przykładach) - Modelowanie procesów na wybranych przykładach
dr Piotr Kica	- Ryzyko w działalności biur rachunkowych na przykładzie jednostek prowadzących działalność w województwie Kujawsko-Pomorskim - Etyka zawodowa w działalności biur rachunkowych - Wybór optymalnej formy opodatkowania, na przykładzie przedsiębiorstwa X - Zasady wdrażania informatycznych systemów finansowo-księgowych na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ - Wpływ obciążeń podatkowych na wynik finansowy przedsiębiorstwa XYZ - Wykorzystanie systemów i narzędzi informatycznych w audycie i kontroli wewnętrznej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa - Faktoring jako instrument zarządzania płynnością finansową na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa - Badanie i ocena kondycji finansowej na podstawie wybranych sprawozdań spółki X - Wykorzystanie modeli wczesnego ostrzegania przed upadłością na przykładzie wybranych spółek - Wykorzystanie leasingu operacyjnego i finansowego w działalności gospodarczej przedsiębiorstw – ewidencja i skutki finansowe
dr Monika Klemke-Pitek	- Analiza finansowa podmiotów gospodarczych - Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie - Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw - Funkcjonowanie sektora MŚP w Polsce - Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw - Analiza zdolności kredytowej osób fizycznych - Ocena porównawcza kredytów w bankach komercyjnych

	8. Ocena porównawcza lokat bankowych w bankach komercyjnych 9. Analiza dochodów i wydatków gminy, powiatu, województwa 10. Ocena wykorzystania środków z unii europejskiej 11. Zarządzanie projektami unijnymi Pozyskiwanie środków z unii europejskiej
dr Anna Komarnicka	1. Wpływ edukacji oraz ocena roli uniwersytetu w promowaniu postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży akademickiej w Polsce 2. Istota i rozwój ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w Polsce 3. Rola otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki w Polsce oraz rozwój początkowych faz rozwoju firmy 4. Firmy typu start-up i ich znaczenie dla gospodarki 5. Kierunki rozwoju edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach wyższych 6. Ocena zainteresowania prowadzeniem własnej firmy wśród młodzieży akademickiej 7. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej - od tradycyjnej formacji uniwersytetu typu humboldtowskiego w kierunku modelu fraktalnego uniwersytetu przedsiębiorczego 8. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera 9. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce 10. Przedsiębiorczość a innowacyjność i konkurencyjność 11. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa 12. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek 13. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
dr Aleksandra Kolemba	1. Czyny nieuczciwej konkurencji i ich zwalczanie w obrocie gospodarczym 2. Wpływ decyzji strategicznych na rozwój organizacji 3. Wdrażanie koncepcji marketingowych w organizacjach 4. Źródła przewag konkurencyjnych organizacji 5. Zasoby niematerialne i ich znaczenie w zarządzaniu organizacjami 6. Budowanie wizerunku organizacji na rynku 7. Zarządzanie relacjami z interesariuszami

	8. Kreowanie satysfakcji i lojalności klientów 9. Ścieżki kariery i rozwoju pracowników organizacji 10. Płacowe i pozapłacowe systemy motywowania pracowników nowoczesnej organizacji 11. Zarządzanie konfliktami w organizacji 12. Znaczenie komunikacji w organizacji 13. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacjami
dr inż. Ewa Koreleska	1. Zastosowanie modelu RAPP w marketingu usług. 2. Promocja w marketingu międzynarodowym. 3. Wybrane aspekty marketingu ekologicznego. 4. Zachowania konsumentów na rynku wybranych produktów ekologicznych (spożywczych). 5. PR wewnętrzny na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 6. Ocena jakości obsługi klienta w wybranym przedsiębiorstwie 7. Proces dystrybucji w wybranym przedsiębiorstwie. 8. Instrumenty marketingowe i ich ocena w wybranym przedsiębiorstwie. 9. Rola marki w podejmowaniu decyzji zakupowych konsumentów. 10. Segmentacja i jej znaczenie dla działalności marketingowej przedsiębiorstwa. 11. Targi jako skuteczne narzędzie marketingu B2B. 12. Zastosowanie marketingu sensorycznego w wybranym przedsiębiorstwie. 13. Znaczenie RHD w dystrybucji żywności.
dr Izabela Kosierb	Obszary badawcze: zagadnienia związane z szeroko rozumianym prawem handlowym, umowami cywilnoprawnymi, regulacje dotyczące prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej, czyny nieuczciwej konkurencji, odpowiedzialność cywilna i karna członków zarządu spółek kapitałowych, zagadnienia związane z ochroną własności intelektualnej. Przykładowe tematy prac dyplomowych: 1. Fundacja rodzinna jako forma prowadzenia działalności gospodarczej. 2. Naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa jako czyn nieuczciwej konkurencji. 3. RODO w praktyce polskich przedsiębiorstw. 4. Odpowiedzialność cywilna i karna menadżerów spółek z o.o.

	5. Prawnokarna odpowiedzialność członka zarządu spółki z o.o. za działanie na szkodę spółki. 6. Prawne aspekty zbycia przedsiębiorstwa. 7. Ochrona znaku towarowego. 8. Autorskie prawa majątkowe jako przedmiot wkładu do spółki z o.o. 9. Dropshipping jako model prowadzenia działalności gospodarczej. 10. Firma a śmierć przedsiębiorcy. 14. Odpowiedzialność cywilna przedsiębiorcy za szkody wyrządzone przez ruch przedsiębiorstwa.
dr hab. Igor Kravchuk, prof. PBS	1. Zarządzania w instytucjach finansowych (banki, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, systemy emerytalne, domy i biura maklerskie) 2. Pozyskiwanie środków z rynku akcji i dłużnych papierów wartościowych 3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym 4. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, gospodarstw domowych. 5. Finansowanie innowacji 6. Marketing na rynku usług finansowych
dr Kinga Krupcała	1. E-commerce – procesy biznesowe oparte na e-commerce (B2B, B2C i inne), 2. Sprzedaż przez Internet i jego specyfika, możliwości rozwoju, wady i zalety, 3. Marketing internetowy – prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, modele promocji internetowej, możliwości wykorzystania Internetu do prowadzenia działań promocyjnych, 4. Import towarów z UE oraz państw trzecich, 5. Model produkcji oparty na outsourcingu z państwami trzecimi – znaczenie, korzyści i wady, 6. Informatyka w zarządzaniu – informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie (CRM, SRM, ERP, MRP II), 7. Zarządzanie czasem jako możliwości wdrażania nowych koncepcji do organizacji i kluczowa umiejętność każdego pracownika, 8. Kształtowanie kompetencji kierowniczych a możliwości ich wykorzystania w organizacjach,

	9. Organizacja pracy kierowniczej i jej wpływ na działalność przedsiębiorstwa, 10. Zarządzanie zmianą i innowacjami – nowoczesne metody, koncepcje i narzędzia, 11. Kluczowe umiejętności i kompetencje kierowników, 12. Uwarunkowania wdrażania zmian do organizacji, 13. Nowe trendy w zarządzaniu – sztuczna inteligencja, robotyzacja, automatyzacja procesów, komputery kwantowe, informatyczne systemy wspomagania zarządzania, rola aplikacji telefonicznych w organizacji, 14. Fake newsy i ich znaczenie w sprzedaży internetowej, 15. Rola mediów społecznościowych w procesie sprzedaży i kształtowania wizerunku, 16. Entertainment Management, czyli zarządzanie przez rozrywkę, 17. Zarządzanie organizacją i jej najnowsze trendy, 18. Bezpieczeństwo w sieci - możliwości zabezpieczenia działań podejmowanych w Internecie, 19. Obronność i bezpieczeństwo.
dr hab. inż. Bogdan Lent, prof. PBS	1. Badanie czynników motywacji zaangażowania w prace w projekcie w Polsce z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta Populacja: członkowie PMI Polska, dalsze kontakty. Mniej więcej 10 lat temu przeprowadzone były badania w Szwajcarii, taksonomia jest szeroko stosowana i cytowana w pracach naukowych. Co motywuje polskich prowadzących projekty? Różnice w porównaniu do innych krajów? 2. Rola i uwarunkowania zaangażowania emocjonalnego w prowadzeniu projektów Emocjonalne zaangażowanie w projekt jest czynnikiem sukcesu. Skąd się bierze? Co na to wpływa? Da się określić taksonomia czynników wpływu? 3. Modelowanie wymaganych umiejętności i ich uwarunkowań w opanowaniu złożoności realizacji projektów. Złożoność projektów to nie tylko złożoność tego, co projekt ma dostarczyć. Sama realizacja projektu to wiele procesów i związanych z tym umiejętności. Da się je zamodelować? Zweryfikować model w praktyce? 4. Wpływ wartości wybranego systemu kultury na realizację projektu.

	System wartości np. według Rokeascha wyróżnia do 48 różnych wartości. Które i w jakim stopniu mają wpływ na przebieg projektu? Czy można te wartości wykształcić w trakcie realizacji projektu, czy są nieodmiennie związane z środowiskiem, z którego wywodzi się uczestnik projektu? 5. Aplikacja cybernetyki w procesie produkcyjnym Jakość produktu uwarunkowana jest zarówno procesem jak i zaangażowaniem osob realizującym ten proces. Jedno i drugie ma swoje słabe strony. Jak i gdzie może nam cybernetyczne sprzężenie zwrotne pomóc? Da się skwantyfikować oczekiwane rezultaty? Wnioski? W większym przedsięwzięciu „Clever Pole” przygotowywana jest stacja pomiarowa parametrów istotnych dla upraw. Istnieje rozsądny break-even między możliwością zbytu a kosztami produkcji? Jaka technologia jakich sensorów to umożliwi? 6. Analiza biznesowa rozwiązań technologicznych sondy pomiarowej gleby i środowiska. W większym przedsięwzięciu „Clever Pole” przygotowywana jest stacja pomiarowa parametrów istotnych dla upraw. Istnieje rozsądny break-even między możliwością zbytu a kosztami produkcji? Jaka technologia jakich sensorów to umożliwi?
dr Małgorzata Madrak-Grochowska	1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW) 2. Kapitał ludzki 3. Wzrost gospodarczy 4. Rozwój społeczno-ekonomiczny państw 5. Rynek pracy i bezrobocie 6. Inflacja 7. Bank centralny i polityka pieniężna 8. Kurs walutowy i systemy kursów walutowych 9. Merchandising
dr inż. Małgorzata Michalciewicz-Kaniowska	1. Badania w zakresie rozwoju regionalnego 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu 3. e-administracja, e-usługi 4. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej 5. Statystyka ekonomiczna 6. Badania marketingowe

dr Anna Michalek	Obszar badawczy: Ubezpieczenia 1. Ubezpieczenia emerytalne: filary systemu, produkty emerytalne, perspektywy; 2. Ubezpieczenia zdrowotne: obowiązkowe, dobrowolne; 3. Ubezpieczenia na życie i majątkowe – dział I i II ubezpieczeń w Polsce; 4. Gwarancje kontraktowe; 5. Organizacja rynku ubezpieczeniowego; Obszar badawczy: Finanse 1. Bankowość centralna; 2. Strategia bezpośredniego celu, stopy procentowe; 3. Analiza i statystyka gospodarcza; 4. Optymalizacja procesów finansowych w kontekście zarządzania płynnością od strony zarządzania należnościami;
dr Mateusz Minda	1. Analiza poniższych zjawisk/postaw/zachowań w organizacji/ określonych środowiskach pracy/ pokoleniach X,Y,Z: b. stres w pracy c. motywacja w pracy d. wypalenie zawodowe e. przywiązanie do organizacji f. zaangażowanie w pracę g. style orientacji zawodowych h. kształtowanie pracy i. pasja w pracy j. asertywność w miejscu pracy k. nastawienie na rozwój l. upór w pracy m. spostrzegany styl kierowania przełożonego n. dobrostan zawodowy o. chronotyp w miejscu pracy p. humor w pracy q. zachowania w pracy: kontrproduktywne (CWB) i obywatelskie (OCB) 2. Wykorzystanie teorii psychologicznych w ekonomii, biznesie i marketingu: a. teorie decyzji i dokonywanie wyboru („paradoks wyboru”) b. teoria perspektywy i jej zastosowanie c. teoria przewagi komparatywnej d. zrozumienie przyczyn zachowań konsumentów

	e. postawy wobec pieniądza f. poznawcze mechanizmy technik wpływu społecznego g. wykorzystanie teorii podobieństwa w kształtowanie wizerunku marki gospodarczej 3. Możliwość zaproponowania innych pomysłów badawczych po ich konceptualizacji przez studentów.
dr Paweł Modrzyński	1. Analiza finansowa przedsiębiorstw 2. Zarządzanie i ocena ryzyka 3. Finansowanie sektora MŚP 4. Innowacje i B+R w działalności przedsiębiorstw 5. Klasyczne i alternatywne instrumenty finansowe 6. Produkty finansowe i ich analiza (kredyty, leasing, faktoring, franchising) 7. Finansowanie oświaty i szkolnictwa wyższego w Polsce i na świecie 8. Modele zarządzania zasobami ludzkimi 9. Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwami (np. outsourcing, assessment center, benchmarking) 10. Rynek pracy
Dr hab. inż. Anna Murawska, prof. PBS	1. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji nabywczych/zakupowych przez konsumentów. 2. Zachowania konsumentów na rynku dóbr/produktów/ artykułów żywnościowych, kosmetycznych, elektronicznych, RTV, AGD, odzieżowych itp. 3. Zachowania konsumentów na rynku usług tradycyjnych i e-usług np.: handlowych, transportowych, bankowych, ubezpieczeniowych, itp. 4. Ekonomiczne, społeczne, demograficzne, marketingowe determinanty zachowań konsumentów. 5. Uwarunkowania postaw konsumentów. 6. E-konsument, e-handel, e-usługi, e-commerce, B2B, B2C itp. 7. Otoczenie organizacji. Analiza czynników otoczenia przedsiębiorstw (otoczenie makro, mikro, zadaniowe). 8. Zarządzanie zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy, szkolenia pracowników, rozwój zawodowy, kariera zawodowa, fluktuacja itp.). 9. Motywacja pracowników (środki motywacji, finansowe, pozafinansowe, pozamaterialne, kadrowe itp.). 10. Jakość usług w wybranych podmiotach np. administracji publicznej. 11. Wpływ np. marki, ceny, promocji, opakowania, wizerunku sklepu, atmosfery sprzedaży itp. na podejmowanie decyzji zakupowych przez konsumentów. 12. Merchandising. Marketing sensoryczny.

	13. Analiza rynku wybranych towarów i usług. 14. Analiza rynku pracy. 15. Nowe trendy w konsumpcji dóbr i usług np. ekokonsumpcja, e-konsumpcja, domocentryzm, prosumpcja, gadżetyzacja, wirtualizacja, serwicyzacja, marketyzacja, zrównoważona konsumpcja, itp.
dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska	1. Finanse (finanse jednostek samorządu terytorialnego, system budżetowy, system ubezpieczeń), 2. Systemy podatkowe i polityka fiskalna (Polski, krajów UE, USA), 3. Rynek finansowy (rynek pieniężno-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek walutowy), 4. Inwestycje (w tym realizowane z funduszy Unii Europejskiej).
dr Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	1. Aksjologia w zarządzaniu. Znaczenie wartości w zarządzaniu organizacją. 2. Zastosowanie wybranych nurtów filozoficznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
dr Maciej Schulz	1. Elementy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, w tym: 2. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw, 3. Marketingowe systemy informacyjne, 4. -System marketingu w przedsiębiorstwie, 5. Kształtowanie elementów związanych z produktem, 6. Strategie rozwoju nowych produktów, opakowań, 7. Polityka kształtowania cen w przedsiębiorstwie, 8. Metody wyznaczania cen, 9. Czynniki wpływające na poziom cen, 10. Zarządzanie dystrybucją – kanały dystrybucji, strategie dystrybucji produktów, 11. Zarządzanie działalnością promocyjną – elementy strategii promocyjnych, 12. Zintegrowany system wizualizacji przedsiębiorstw, 13. Ocena stanu kultury marketingowej w przedsiębiorstwie, 14. Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa, 15. Ocena efektywności działań marketingowych.
dr inż. Marek Sikora	1. Wpływ inwestycji infrastrukturalnych na rozwój gminy/powiatu/regionu. 2. Wykorzystanie systemu informatycznego do wspomagania logistyki firmy. 3. Analiza wdrożenia systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie.

	4. Znaczenie systemów telematycznych na logistykę wybranego miasta. 5. Badanie wpływu rozwoju transportu publicznego na kongestję transportową w mieście. 6. Projekt bazy danych dla wybranego problemu w organizacji
dr hab. Marcin Skinder, prof. PBS	1. Międzynarodowy i krajowy wymiar zarządzania sportem z uwzględnieniem współczesnych aspektów edukacyjnych 2. Rola handlu internetowego w budowaniu nowego modelu biznesowego na przykładzie krajowych i międzynarodowych portali zakupowych 3. Aspekty prawne i organizacyjne e-commerce w Polsce i innych krajach Europy 4. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji na przykładzie firmy 5. Efektywne zarządzanie kapitałem ludzkim w branży logistycznej 6. Zarządzanie harmonogramem i zasobami w projektach o długim cyklu życia na przykładzie projektów przedsiębiorstw z branży kosmicznej 7. Motywowanie pracowników na przykładzie działalności przedszkola 8. Usługi prowadzenia ksiąg rachunkowych na przykładzie spółki 9. Rola platform cyfrowych w dystrybucji biletów i usług lotniczych 10. Współczesne trendy w e-marketingu i social mediach a budowanie wirtualnych relacji na przykładzie studentów 11. Rola mediów społecznościowych w działalności małych firm fotograficznych w Bydgoszczy 12. Zarządzanie marką na przykładzie branży motoryzacyjnej 13. Strategie marketingowe stosowane w działalności szkoły wyższej 14. Reklama w procesie komunikowania marketingowego 15. Rola działań marketingowych i problematyka nieuczciwej konkurencji w działalności gospodarczej na przykładzie studia fryzjerskiego 16. Decyzje zakupowe klientów w odniesieniu do branży RTV 17. Awansowanie i stopniowanie jako narzędzia efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi w policji 18. Rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy na przykładzie przedsiębiorstwa 19. Okresowe oceny i szkolenia pracowników w Polsce na przykładzie sklepu firmowego 20. Usługi prowadzenia ksiąg rachunkowych na przykładzie Biura Rachunkowego 21. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej

	22. Marketing branży muzycznej na podstawie czasopism polskich i zagranicznych 23. Aspekty finansowe marketingu branży spożywczej 24. Kreowanie reklamy w branży motoryzacyjnej 25. Znaczenie przywództwa w motywowaniu pracowników w organizacjach gospodarczych 26. Wpływ wynagrodzenia na motywację pracowników przedsiębiorstw handlowych 27. Franczyza jako formy współpracy dystrybucji produktów na przykładzie firmy 28. Patologie społeczne, alkoholizm, prostytucja 29. Charakterystyka krajowego alkoholizmu z uwzględnieniem działań administracji w sprawach przeciwdziałania i zwalczania alkoholizmu
dr Urszula Słupska	1. Wirtualizacja działalności gospodarczej, 2. Współpraca przedsiębiorstw, 3. Budowanie kapitału relacyjnego przedsiębiorstw, 4. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw, 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi, 6. Logistyka i wsparcie logistyczne.
dr Michalina Sołtys	1. Psychologiczne, społeczne, demograficzne i organizacyjne predyktory motywacji pracy 2. Psychologiczne, społeczne i demograficzne determinanty zachowań konsumentów 3. Jakość życia a stres i dobrostan w pracy 4. Zasoby osobiste i społeczne menażera a stres i wypalenie zawodowe 5. Możliwość zaproponowania tematyki projektów badawczych przez studentów spójnych z doświadczeniem i dorobkiem promotora po przedstawieniu konceptualizacji
dr Kamila Topolewska	1. Aktywność i bierność zawodowa 2. Rynek pracy i bezrobocie 3. Populacja NEET 4. Zachowanie konsumentów na rynku 5. Warunki życia ludności 6. Rekrutacja i selekcja 7. Ocenianie pracowników 8. Wartościowanie pracy 9. System motywacyjny 10. Dysfunkcje w ZZL
dr hab. Grażyna Voss, prof. PBS	1. Historia rachunkowości 2. Sprawozdawczość finansowa 3. Etyka zawodowa w rachunkowości i odpowiedzialność księgowych

	4. Charakterystyka składników bilansowych 5. Koszty i przychody - ustalanie wyniku finansowego 6. Rachunkowość kreatywna 7. Amortyzacja w prawie podatkowym i bilansowym 8. Analiza finansowa 9. Metody wyceny 10. Organizacja księgowości, polityka rachunkowości 11. Rachunkowość informatyczna 12. Kryptoaktywa, kryptowaluty 13. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne 14. Podatek VAT 15. Podatek dochodowy od osób fizycznych, od osób prawnych
dr inż. Jacek Wachowicz	1. Zastosowanie formalnych metod mapowania procesów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 2. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 3. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 4. Usprawnienie zarządzania wybranego obszaru działalności z zastosowaniem arkusza MS Excel w praktyce zarządczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 5. Ocena i analiza umiejętności informatycznych pracowników wybranych przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego 6. Zwinne metody zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 7. Ocena wykorzystania narzędzi informatycznych w grupie studentów/pracujących seniorów/niepracujących seniorów 8. Zarządzanie oznakowaniem dróg jako czynnik wpływający na bezpieczeństwo na drogach 9. VR jako metoda efektywnego szkolenia na wybranym przykładzie 10. Ocena elektronicznych platform nauczania (e-learning) w kontekście jakości, przyjazności i efektywności nauki 11. Badanie wybranego serwisu usług internetowej z wykorzystaniem metody oceny użyteczności (UX) 12. Zjawisko mobbingu na wybranym przykładzie porównanie metod analizy zarządczej w kontekście usprawniania procesów
dr Hanna Waligórska	1. Stres w miejscu pracy oraz jego wpływ na motywację pracowników.

	2. Motywowanie oraz ocena pracownika jako element zarządzania zasobami ludzkimi. 3. Marketing i neuromarketing jako elementy strategii przedsiębiorstwa. 4. Wykorzystanie neuromarketingu - teoria czy praktyka? 5. Wykorzystanie analizy finansowo-ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 6. Źródła finansowania małej/średniej firmy.
dr Jarosław Wedler	1. Historia rozwoju teoretycznej myśli rachunkowości 2. Rachunkowość językiem biznesu 3. Rachunkowość behawioralna 4. Księgowe i finansowe obszary ryzyka 5. Rachunkowość zarządcza 6. Analiza finansowa 7. Analiza sprawozdań finansowych 8. Finansowe determinanty decyzji zarządczych 9. Finansowa ocena projektów inwestycyjnych 10. Planowanie i budżetowanie przyszłych zdarzeń gospodarczych 11. Rachunkowość wielowymiarowa
dr inż. Małgorzata Zajdel	1. Zarządzanie projektami 2. Zarządzanie projektami unijnymi 3. Systemy monitoringu i ewaluacji 4. Jakość kształcenia 5. Zarządzanie w edukacji 6. Badania w zakresie rozwoju regionalnego 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu 8. E-administarcja, e-usługi 9. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej 10. Badania marketingowe 11. Badania satysfakcji 12. Zarządzanie logistyką
dr Igor Zduński	1. Prawne i organizacyjne uwarunkowania wdrażania innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) 2. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze kreatywnym
dr inż. Wojciech Źarski	1. Organizacja i zarządzanie produkcją oraz usługami (m.in. metody i narzędzia zarządzania produkcją np. Lean Manufacturing, Kaizen itp.), w tym narzędzia planowania i

	sterowanie produkcją np. Just in time, MRP itp.), systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją np. ERP, MES itp.) 2. Zarządzanie projektami produkcyjnymi i usługowymi (m.in. proces projektowania produktu, inżynieria produktu, systemy informatyczne wspomagające projektowanie, metodyki zarządzania projektami) 3. Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw (m.in. ocena elementów łańcucha logistycznego, wybrane metody i narzędzia, w tym zastosowanie systemów GIS) 4. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych (m.in. metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym kontroli jakości, systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem procesów produkcyjnych) 5. Wdrożenie, ocena, funkcjonalność, zastosowanie systemów informatycznych w wybranym przedsiębiorstwie 6. Analiza i usprawnienie procesów (np. produkcyjnych, technologicznych, logistycznych) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 7. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska, 8. Społeczeństwo informacyjne, e-administracja, e-gospodarka, e-usługi
dr Dariusz Żółtowski	1. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). 2. Strategia przedsiębiorstwa i zarządzanie strategiczne. 3. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. 4. Mapowanie i modelowanie procesów. 5. Pomiar dokonań i zarządzanie dokonaniem przedsiębiorstw (performance measurement/management). 6. Symulacja i optymalizacja procesów z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. 7. Narzędzia informatyczne w analizie wyników przedsiębiorstw i ich prezentacji. 8. Narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem: ERP, BI, bazy danych, elektroniczny obieg dokumentów. 9. Automatyzacja procesów biznesowych. 10. Sztuczna inteligencja w automatyzacji procesów biznesowych. 11. Analityka biznesowa i jej narzędzia informatyczne. 12. Sztuczna inteligencja w analityce biznesowej. 13. Rozwiązania emerging ICT w przedsiębiorstwie (big data, AI i internet rzeczy).

	14. Kokpity menedżerskie. 15. Współpraca międzynarodowa małych i średnich przedsiębiorstw.
--	---