

OPISY MODUŁÓW KSZTAŁCENIA (PRZEDMIOTÓW)

DO PLANU STUDIÓW

OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2015/2016

NA 2 – LETNICH STUDIACH

NIESTACJONARNYCH

DRUGIEGO STOPNIA

WYDZIAŁ

KIERUNEK

SPECJALNOŚĆ

Zarządzania

Zarządzanie

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
2. Zarządzanie logistyką
3. Informatyka w zarządzaniu
4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
5. Rachunkowość dla menedżerów
6. Zarządzanie agrobiznesem

ZATWIERDZAM CAŁOŚĆ
STR. 1 - 166

BYDGOSZCZ

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA A
PRZEDMIOTY OGÓLNE

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A 1.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	JĘZYK ANGIELSKI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	mgr Juliusz Trando, mgr Zofia Heliasz, mgr Małgorzata Modlińska
Przedmioty wprowadzające	Język angielski
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II			20				2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	W wyniku kształcenia student posiada znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B2.	K_W01+	S2A_W01
W2	Zna terminologię specjalistyczną z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	K_W01+	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	W wyniku kształcenia student czyta ze zrozumieniem, tłumaczy i streszcza teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U2	Uczestniczy w rozmowach, dyskusjach oraz formułuje dłuższe wypowiedzi ustne/ prezentacje na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane	K_U01+	S2A_U01

	na tematy ogólne i specjalistyczne.		S2A_U10 S2A_U11
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, notatki i krótkie teksty pisemne na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U5	Korzysta z oryginalnych materiałów anglojęzycznych oraz słowników ogólnych i specjalistycznych.	K_U16+	S2A_U01 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	W wyniku kształcenia student jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	K_K05+	S2A_K06
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku angielskim i korzystanie z materiałów anglojęzycznych oraz wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	K_K05+	S2A_K06

3. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne: prezentacje, praca z podręcznikiem i materiałami oryginalnymi, tłumaczenia, ćwiczenia konwersacyjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Udział w ćwiczeniach, kolokwia, wypowiedzi pisemne i ustne, prezentacja

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Ćwiczenia laboratoryjne	<p>Powtórzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka angielskiego na poziomie B1</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka angielskiego do poziomu B2 w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kominikacja w binesie 2. CV, ubieganie się o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, list motywacyjny 3. Import eksport, wady i zalety wolnego rynku 4. Marketing 5. Sprzedaż detaliczna – sieci supermarketów 6. Negocjacje - skuteczne techniki sprzedaży 7. Obsługa klientów 8. Konkurencja na rynku 9. Inwestowanie, ryzyko inwestycji 10. Systemy usług
-------------------------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny			
	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna	Kolokwium	Prezentacja
W1	x	x	X	
W2		x	X	
U1		x	X	
U2	x		X	x
U3		x	X	
U4		x		
U5				x

K1	x			
K2	x	x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Siuda, J., 1992. Gramatyka do testów i egzaminów, Angloman. Katowice 2. Johnson, Ch., 2006. Intelligent Business. Person Longman 3. Hughes, J., Naunton, J. 2007. Business Result. Oxford University Press Dummet, P., Benn, C., 2009. Total Business. Summertown Publishing
Literatura uzupełniająca	1. Cieślak, M. 1998. Repetytorium 1-3, Wagros. Poznań 2. Jon Naunton, 2005. ProFile 2 Profile 2, Oxford University Press 3. Mascull, B., 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do zaliczeń, itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A 1.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	JĘZYK NIEMIECKI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Mgr Barbara Matuszczak, mgr Jolanta Ludwiczak, mgr Dorota Grabecka
Przedmioty wprowadzające	Język niemiecki
Wymagania wstępne	Znajomość języka niemieckiego na poziomie A2/ B1

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II			20				2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	W wyniku kształcenia student posiada znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie A1/B1.	K_W01+	S2A_W01
W2	Zna terminologię specjalistyczną z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	K_W01+	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	W wyniku kształcenia student czyta ze zrozumieniem, tłumaczy i streszcza teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U2	Uczestniczy w rozmowach, dyskusjach oraz formułuje dłuższe wypowiedzi ustne/ prezentacje na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane	K_U01+	S2A_U01

	na tematy ogólne i specjalistyczne.		S2A_U10 S2A_U11
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, notatki i krótkie teksty pisemne na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U5	Korzysta z oryginalnych materiałów niemieckojęzycznych oraz słowników ogólnych i specjalistycznych.	K_U16+	S2A_U01 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	W wyniku kształcenia student jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	K_K05+	S2A_K06
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku niemieckim i korzystanie z materiałów niemieckojęzycznych oraz wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	K_K05+	S2A_K06

3. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne: prezentacje, praca z podręcznikiem i materiałami oryginalnymi, tłumaczenia, ćwiczenia konwersacyjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Udział w ćwiczeniach, kolokwia, wypowiedzi pisemne i ustne, prezentacja

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Ćwiczenia laboratoryjne	<p>Powtórzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka niemieckiego na poziomie A1/ B1</p> <p>Poszerzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka niemieckiego do poziomu B1/B2 w następujących zakresach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. praca: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, życie zawodowe 12. działy w przedsiębiorstwie 13. zadania poszczególnych działów 14. targi, cele, przygotowanie wystawy 15. spotkania biznesowe 16. telefonowanie 17. realizacja zlecenia 18. jakość produktów, reklama, negocjacje 19. innowacje w przedsiębiorstwie 10.marketing
-------------------------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny			
	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna	Kolokwium	Prezentacja
W1	x	x	X	
W2		x	X	
U1		x		

U2	x		X	x
U3		x	X	
U4		x		
U5				x
K1	x			
K2	x	x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Conlin, C., 2003. Unternehmen Deutsch, Neubearbeitung, Lehrbuch und Arbeitsbuch. Poznan. Wydawnictwo LektorKlett 2. Lemcke, Ch., Rohman, L., Scherling, T., 2004. Berliner Platz 3, Zertifikatsband. Langenscheidt
Literatura uzupełniająca	1. Mannekeller, W., 1995. 100 Briefe für Export und Import. Berlin. Langenscheidt 2. Targosz, E., 2005. Angst vor Fachtexten? - das kann nicht leichter sein! Texte zur Wahl und Übungen für Deutsch als Fremdsprache. Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych. Politechnika Krakowska. 3. Wörterbuch der kaufmännischer Begriffe, 2002. Serges Medien. Köln

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do zaliczeń, itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A 1.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	JĘZYK ROSYJSKI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Mgr Zofia Heliasz
Przedmioty wprowadzające	Język rosyjski
Wymagania wstępne	znajomość języka na poziomie A2/B1 (zgodnie z Europejskim Systemem Kształcenia Językowego)

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II			20				2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	W wyniku kształcenia student posiada znajomość struktur leksykalno-gramatycznych umożliwiających rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie B1/ B2	K_W01+	S2A_W01
W2	Zna terminologię specjalistyczną z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.	K_W01+	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	W wyniku kształcenia student czyta ze zrozumieniem, tłumaczy i streszcza teksty o tematyce ogólnej oraz specjalistycznej a także wyszukuje w nich szczegółowe informacje.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U2	Uczestniczy w rozmowach, dyskusjach oraz formułuje dłuższe wypowiedzi ustne na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U3	Rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01

			S2A_U10 S2A_U11
U4	Formułuje odpowiedzi na pytania, notatki i krótkie teksty pisemne na tematy ogólne i specjalistyczne.	K_U01+	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U5	Korzysta z oryginalnych materiałów rosyjskojęzycznych oraz słowników ogólnych i specjalistycznych.	K_U16+	S2A_U01 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	W wyniku kształcenia student jest świadomy poziomu swoich kompetencji językowych i rozumie potrzebę ich rozwijania.	K_K05+	S2A_K06
K2	Jest otwarty na komunikowanie się w języku rosyjskim i korzystanie z materiałów rosyjskojęzycznych oraz wykorzystuje umiejętności językowe w życiu społecznym i pracy zawodowej.	K_K05+	S2A_K06

3. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne: prezentacje, praca z podręcznikiem i materiałami oryginalnymi, tłumaczenia, ćwiczenia konwersacyjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Udział w ćwiczeniach, kolokwia, wypowiedzi pisemne i ustne, prezentacja

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Ćwiczenia laboratoryjne	Powtórzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka rosyjskiego na poziomie A2/ B1
	Poszerzenie struktur leksykalno –gramatycznych języka rosyjskiego do poziomu B1/ B2 w następujących zakresach tematycznych: <ul style="list-style-type: none"> 20. praca: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna 21. plany zawodowe 22. uczelnia wyższa 23. struktura firmy 24. rozpoczynanie i planowanie działalności 25. reklama i wizerunek firmy 26. finanse i bankowość 27. korespondencja biznesowa 28. przedsiębiorstwo a środowisko lokalne 29. innowacje i rozwój

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny				
	Wypowiedź ustna	Wypowiedź pisemna	Kolokwium	Prezentacja	Egzamin ustny
W1	x	x	x		x
W2		x	x		x
U1		x	x		x
U2	x		x	x	x
U3		x	x		
U4		x			
U5				x	

K1	x				
K2	x	x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Chwatow S., Chajczuk R., 2000. Russkij Jazyk w Biznesie. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne</p> <p>2. . Machnac, A. 2011. Iz Pierwych Ust- russkij jazyk dla sriedniewo urownia. Wydawnictwo Kram</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1 Pado, A., 2006. Start.Ru Język Rosyjski dla Średniozaawansowanych. Wydawnictwa szkolne i pedagogiczne</p> <p>2. Gołubiewa A., Kowalska N., 2000. Russkij Jazyk Siewodnia-dla uczniów studentów i przedsiębiorców. Wydawnictwo Edukacyjne Agmen</p> <p>3. Rodimkina A., Landsman N. 2005. Rosja- Dzień Dzisiejszy- teksty i ćwiczenia. Wydawnictwo REA s.j.</p>

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do zaliczeń, itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A 2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	KULTURA I ELEMENTY SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Innowacjami Organizacyjnymi
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr Daniel Sobota
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Brak wymagań

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III		20					2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student powinien wskazać wyróżniające cechy kultury współczesnej na tle wcześniejszych epok.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05
W2	Powinien rozpoznawać i charakteryzować zachodzące przeobrażenia w obrębie poszczególnych dziedzin kultury współczesnej: filozofii, nauce, religii, etyce, obyczajowości, życiu społecznym, polityce, ekonomii i sztuce.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05
W3	Powinien umieć scharakteryzować ważne dla kultury współczesnej zjawiska takie jak np.: postmodernizm, globalizacja, globalizacja, wirtualizacja, profesjonalizacja, demokratyzacja, kapitalizm, terroryzm, wzrost znaczenia ekologii, nowe media, sekularyzacja, zagadnienia bioetyczne, powstanie i rozwój sportu, nowa duchowość itp.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05
W4	Po ukończeniu przedmiotu student powinien wymienić, zdefiniować i scharakteryzować główne kierunki i przedstawicieli sztuki współczesnej, biorąc pod uwagę podstawowe jej dziedziny: plastykę, architekturę, teatr, film, muzykę i literaturę.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05

W5	Powinien wymienić podstawowe problemy związane ze sztuką współczesną.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05
W6	Powinien rozumieć znaczenie sztuki i kultury dla rozwoju gospodarczego.	K_W02 ++++	S2A_W04 S2A_W05
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi ocenić i poddać krytyce zmiany, kierunki i oryginalne zjawiska kultury współczesnej.	K_U01+++	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U2	Student winien umieć samodzielnie rozpoznać i scharakteryzować najbardziej znane dzieła sztuki współczesnej	K_U01+++	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U3	Powinien umieć samodzielnie ocenić dane dzieło i uzasadnić swoją decyzję.	K_U01+++	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
U4	Powinien rozpoznawać wątki charakterystyczne dla danego kierunku w reklamie.	K_U01+++	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student powinien wykazywać otwartość na i zrozumienie dla oryginalnych zjawisk w kulturze współczesnej.	K_K01++++	S2A_K06 S2A_K01
K2	Powinien wykazywać zainteresowanie w działaniu kulturotwórczym (udział w tworzeniu sztuki, udział w wyborach politycznych, sondażach, debatach społecznych, zaangażowanie w wolontariat itp.).	K_K01++++	S2A_K06 S2A_K01
K3	Powinien być świadomy znaczenia dominujących zmian w kulturze współczesnej dla codziennego życia jednostki, jej wyborów etycznych i politycznych, celów życiowych, postaw, ocen i preferencji.	K_K01++++	S2A_K06 S2A_K01
K4	Po zakończeniu przedmiotu student powinien wykazywać otwartość na sztukę współczesną i być zainteresowany samodzielnym uczestnictwem w wydarzeniach kulturalnych.	K_K01++++	S2A_K06 S2A_K01
K5	Powinien doceniać tradycję i dziedzictwo kultury europejskiej	K_K01++++	S2A_K06 S2A_K01

3. METODY DYDAKTYCZNE

Dyskusja, prelekcja, pokaz multimedialny, udział w wydarzeniach kulturalnych

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Prezentacja multimedialna + sprawdzenie jakości przygotowania i uczestnictwa w zajęciach podczas dyskusji i bezpośrednich pytań

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Ćwiczenia	<p>Problem definicji i chronologii kultury współczesnej (pojęcie kultury, pojęcie współczesności).</p> <p>Kultura współczesna na tle wcześniejszych epok.</p> <p>Modernizm i postmodernizm.</p> <p>Wybrane problemy współczesnej filozofii: problem totalności i różnicy, problem innego, problem ciała, płci, problem komunikacji, rozumienia, języka, techniki.</p> <p>Przeobrażenia zachodzące w obrębie poszczególnych dziedzin kultury współczesnej takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - religia: nowe formy duchowości, nowe zadania i formy instytucji kościelnych, sekularyzacja, znaczenie działalności Jana Pawła II. - nauka: rozstanie z wizją stabilnego i uporządkowanego świata materialnego, powstanie i rozwój genetyki, zmiany w humanistyce, związek między nauką i techniką;
-----------	--

	<p>- społeczeństwo: upadek tradycyjnych form życia społecznego, powstanie nowych wzorców osobowych, nowych zjawisk, zachowań, sytuacji, instytucji i postaw społecznych, teorie i krytyka społeczeństwa nowoczesnego;</p> <p>- gospodarka: socjalizm i kapitalizm, globalizacja, działanie koncernów, współczesne podziały klasowe, Unia Europejska;</p> <p>- technika: technicyzacja wszystkich dziedzin życia, znaczenie technologii cyfrowych, zniszczenie środowiska, problemy bioetyczne, podbój kosmosu;</p> <p>- sztuka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sztuka współczesna na tle historii sztuki. Sztuka końca XIX i pierwszej połowy XX wieku. • Charakterystyka sztuki współczesnej. Główne kierunki i ich przedstawiciele: pop-art, socrealizm, hiperrealizm, konceptualizm, minimalizm, taszyzm, nowa figuracja, stretart, opart, performance, fluxus, bodyart, happening, netart, videoart, earthart, toyizm. Sztuka postmodernistyczna. • Nowoczesne formy i środki wyrazy artystycznego: abstrakcje, kolaż, instalacja, performance, happening, asamblaż, video, internet itp. • Współczesna estetyka i myślenie o sztuce. Funkcje sztuki. Sztuka i życie codzienne. • Rynek sztuki i współczesne formy mecenatu. • Animacja artystyczna i zarządzanie instytucjami kultury. <p>Znaczenie sztuki dla rozwoju regionalnego.</p>
--	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Esej	Projekt multimedialny	Dyskusja
W1						x
W2						x
W3						x
W4					X	x
W5					X	x
W6					X	x
U1						x
U2					X	x
U3					X	x
U4					X	x
K1						x
K2						x
K3						x
K4						x
K5						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szahaj, Postmodernizm w kulturze współczesnej, Bydgoszcz, Wers, 2001; 2. Z. Bauman, Płynna nowoczesność. Kraków, Wydawnictwo Literackie, 2006; 3. D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998,
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 4. M. Dantini, Wielkie epoki w dziejach sztuki. 4. Sztuka współczesna, PWN, Warszawa 2007; 5. Art now. Nowy przegląd sztuki współczesnej: 81 artystów z całego świata, (red.) U. Grosenick, wyd. Taschen, 2008, t.1-2. 6. Sztuka świata, t. 10, (red.), W. Włodarczyk, Arkady, 2006.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	WYCHOWANIE FIZYCZNE I ZACHOWANIA PROZDROWOTNE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Andrzej Kostencki, mgr Adam Dahms, mgr Waldemar Zimniak, mgr Bogdan Nuckowski, mgr Marek Roszak, mgr Dariusz Gogolin, mgr Małgorzata Bieranowska, mgr Danuta Sobiś, mgr Monika Wiśniewska, mgr Artur Markowski, mgr Aureliusz Gościński, mgr Małgorzata Targowska, mgr Włodzimierz Kiedrowski
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Brak przeciwwskazań zdrowotnych. Studenci całkowicie zwolnieni z wychowania fizycznego – zaświadczenie od lekarza specjalisty potwierdzające całkowite zwolnienie z zajęć również w grupie rehabilitacji ruchowej.

B. Cele i założenia przedmiotu

Przedmiot ma na celu umożliwienie osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia przedstawionych w części 2 karty przedmiotu (efekty kształcenia wg KRK).

C. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	15						1

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student zna zasady bezpiecznego korzystania z przyborów i urządzeń obiektu oraz wie, jakie urządzenia i przybory związane są z uprawianiem danej dyscypliny sportowej lub danego schorzenia. Zna regulamin korzystania z obiektów sportowych, w których realizowane są zajęcia dydaktyczne.		
W2	Student całkowicie zwolniony z zajęć wychowania fizycznego posiada wiedzę teoretyczną związaną z kulturą fizyczną oraz z wybranymi dyscyplinami sportowymi.		
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi dobrać sprzęt i przybory do danej dyscypliny sportu. Umie korzystać zgodnie z regulaminem z obiektów		

	sportowych.		
U2	Student czasowo niezdolny do zajęć z wychowania fizycznego z przyczyn zdrowotnych potrafi wykonać zadania ruchowe w ramach swojej sprawności fizycznej. Student umie ocenić swoją sprawność fizyczną na podstawie określonych prób.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi pracować indywidualnie i w grupie zgodnie z zasadami fair-play.		

3. METODY DYDAKTYCZNE

Zajęcia z wychowania fizycznego realizowane są w formie zajęć praktycznych i teoretycznych. Zajęcia praktyczne: pokaz, ćwiczenie przedmiotowe, instruktaż.
Zajęcia teoretyczne: pogadanka, opis, dyskusja, wykład.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1 Semestr I kończy się zaliczeniem z oceną. Zaliczeniem przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonanie testu sprawności ogólnej „Eurofit”, obecność na zajęciach jest obowiązkowa a każda nieobecność musi być odrobiona. Zaliczenie kolokwium/testu z wiedzy teoretycznej.
2. Student całkowicie zwolniony z zajęć wychowania fizycznego uczestniczy w zajęciach zgodnie z regulaminem studiów. Wykonuje prace związane z kulturą fizyczną, turystyką, rekreacją i sportem oraz odpowiada na zagadnienia z nim związane, uczestniczy w wybranych jednostkach zajęć wyznaczonych przez prowadzącego.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

I	<p><i>1. Każdy student bez względu na formę zajęć (nie dotyczy zajęć z rehabilitacji ruchowej i zwolnień całkowitych) wykonuje w miesiącu wybrane próby z testu Eurofit</i></p> <p><i>2. Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami aerobiku.</i> <i>Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów.</i> <i>Technika podstawowych kroków aerobikowych:</i> <i>- step touch, step out, heel back, knee up, V-step, A-step, Grape Winde, Double step touch.</i> <i>Zajęcia z piłkami (Body Ball) oraz z hantlami.</i></p> <p><i>3. Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa na siłowni.</i> <i>- podstawowe zasady użytkowania sprzętu.</i> <i>- nauka techniki ćwiczeń na danym przyrządzie.</i> <i>- nauka odpowiedniego doboru obciążeń na danym przyrządzie.</i></p> <p><i>4. Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami tenisa stołowego</i> <i>Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania. Elementy techniki: ćwiczenia oswajające z piłką i raketką tenisową, operowanie piłką, odbijanie, odbijanie rotując w miejscu, marszu, truchcie. Nauka i doskonalenie odbicia piłki z forhendu, bekhendu. Nauka serwisu z forhendu i bekhendu.</i></p> <p><i>5. Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami koszykówki.</i> <i>Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania. Elementy techniki:</i> <i>- poruszanie się po boisku bez i z piłką, nauka podań i chwytów piłki, nauka kozłowania,</i> <i>- nauka rzutów do kosza, nauka rzutu z dwutaktu.</i></p> <p><i>6. Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami piłki siatkowej.</i> <i>Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania. Elementy techniki:</i> <i>- nauka postawy siatkarskiej i sposoby poruszania się po boisku,</i> <i>- nauka odbicia piłki sposobem oburącz górnym i dolnym,</i> <i>- nauka zagrywki (tenisowa, dolna) i przyjęcia piłki.</i></p> <p><i>7. Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami piłki nożnej.</i> <i>Zajęcia porządkowo-organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania.</i></p>
---	---

	<p><i>Elementy techniki:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Nauka poruszania się bez piłki (starty, skoki, wieloskoki, zmiana tempa i kierunku) -Ćwiczenia oswajające z piłką w tym głównie: prowadzenie i przyjęcie piłki, drybling, wślizg, odbieranie piłki przeciwnikowi, zonglerka. -Nauka uderzenia piłki wewnętrzną częścią stopy. <p><u>8.Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami piłki nożnej.</u></p> <p>Zajęcia porządkowo- organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania.</p> <p><i>Elementy techniki:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Nauka poruszania się bez piłki (starty, skoki, wieloskoki, zmiana tempa i kierunku) -Ćwiczenia oswajające z piłką w tym głównie: prowadzenie i przyjęcie piłki, drybling, wślizg, odbieranie piłki przeciwnikowi, zonglerka. -Nauka uderzenia piłki wewnętrzną częścią stopy. <p><u>9.Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami pływania.</u></p> <p>Zajęcia porządkowo- organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów. Podstawowe przepisy i zasady sędziowania.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ćwiczenia oswajające z wodą (równowaga ciała, ćw. oddechowe) -Nauka i technika pływania stylem grzbietowym(praca nóg i ramion na łódzie i wodzie z deską i samodzielnie). -Ćwiczenia w nauczaniu nawrotu zwykłego. Nauczanie startu z wody. <p><u>10.Forma zajęć: zajęcia ogólnego rozwoju z elementami rehabilitacji ruchowej.</u></p> <p>Zajęcia porządkowo- organizacyjne z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa ćwiczeń oraz stosowania przyborów i przyrządów na siłowni.</p> <ul style="list-style-type: none"> -nauka ćwiczeń na różne schorzenia: wady postawy, urazy kończyn górnych i dolnych, schorzeń układu krążenia, chorób reumatycznych(w okresie przewlekłym), chorób obwodowego układu nerwowego. <p><u>11.Zajęcia teoretyczno-praktyczne dla studentów z całkowitym zwolnieniem lekarskim</u></p> <p>Znaczenie terminologii dotyczącej turystyki, rekreacji i sportu.</p> <p>Charakterystyka wybranych dyscyplin sportowych (gry zespołowe i inne- znaczenie techniki i taktyki)</p> <p>Zasady organizacji, systemy rozgrywek i udział w imprezach sportowo-rekreacyjnych</p> <p>Znaczenie wychowania fizycznego, turystyki i rekreacji w życiu człowieka</p> <p>„Eurofit” analiza wysiłku fizycznego (tętno-sposoby i zasady pomiaru)</p> <p>Środki odnowy biologicznej jako integralna część treningu sportowego</p> <p>Wiedza z zakresu aktualnej literatury sportowej (wydarzenia, imprezy sportowe).</p>
--	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny				
	Test	Referat	Obserwacja	Sprawdziany sprawności	
				ogólnej	specjalnej.
W1			x		
W2		X	x		
U1			x		
U2	x	X	x		
K1			x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dudziński Tadeusz. Nauczanie podstaw techniki i taktyki koszykówki – przewodnik do zajęć z koszykówki ze studentami kierunku nauczycielskiego. AWF Poznań 2004. 2. Grządziel Grzegorz, Szade Dorota. Piłka siatkowa. Technika, taktyka i elementy mini siatkówki. AWF Katowice. Katowice 2006.. 3. Talaga Jerzy. ABC Młodego piłkarza Nauczanie techniki. Wydawnictwo Zysk i s-ka. Poznań 2006. 4. Kaczyński A. Atlas gimnastycznych ćwiczeń siłowych. Wrocław 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gallagher- Mundy Chrissie. Ćwiczenia z piłkami. Świat książki 2007. 2. Grykan Jerzy. Integralny tenis stołowy. Kraków 2007. 3. Klocek Tomasz, Szczepanik Maciej. Siatkówka na lekcji wychowania fizycznego. COS. Warszawa 2003 4. Talaga Jerzy. Sprawność fizyczna- specjalna. Testy. 2006. 5. Arteaga Gomez Ruth. Aerobik i step. Ćwiczenia dla każdego. Trening na każdy dzień. Buchmann 2009

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	15
Przygotowanie do zajęć	5
Studiowanie literatury	5
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta	30
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	1
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	1

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA B

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/Katedra Zarządzania Innowacjami Organizacyjnymi
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr hab. Iwona Posadzińska prof. nadzw. UTP, dr Rafał Drewniak
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Nauka o organizacji, Zachowania organizacyjne
Wymagania wstępne	znajomość podstaw teorii organizacji i zarządzania, umiejętności praktycznej analizy przypadków

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	15 ^E	10	-	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Rozpoznawać i objaśniać klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania oraz definiować i interpretować współczesne problemy zarządzania.	K_W03 (++++)	S2A_W08 S2A_W09
W2	Identyfikować i wybierać koncepcje i metody zarządzania w kontekście sytuacji oraz problemy współczesnych organizacji	K_W03 (++++) K_W11 (+++)	S2A_W08 S2A_W09 S2A_W02
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi analizować przypadki zarządzania przedsiębiorstwami i innymi organizacjami oraz rozwiązać problemy i wdrażać koncepcje ich	K_U02 (++++) K_U15 (++)	S2A_U02 S2A_U05 S2A_U09

	rozwiązania.	K_U16 (++)	S2A_U01 S2A_U11
U2	Formułować poglądy na temat zarządzania. Wyrażać opinie i przygotowywać informacje na potrzeby procesu podejmowania decyzji.	K_U02 (++++) K_U15 (++) K_U16 (++)	S2A_U02 S2A_U05 S2A_U09 S2A_U01 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest kreatywny, świadomy stałego aktualizowania wiedzy i umiejętności w dyscyplinie zarządzania.	K_K01(+)	S2A_K06 S2A_K01
K2	Otwarty na problemy współczesnych organizacji, świadomy zmian zachodzących w gospodarce. Wrażliwy na społeczne problemy przedsiębiorstw, otwarty na postępowanie zgodne z ideami odpowiedzialnego biznesu.	K_K02 (+) K_K04 (+)	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K07 S2A_K04
K3	Zdolny do współdziałania ze specjalistami z różnych dziedzin.	K_K03 (+) K_K09 (+)	S2A_K02 S2A_K05 S2A_K02 S2A_K03

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków, prezentacja wybranych koncepcji

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, ćwiczenia - zaliczenie pisemne, przygotowanie sprawozdania z analizy przypadków, przygotowanie prezentacji wybranej koncepcji zarządzania

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	<p>Wykład:</p> <p>Klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania. Podmiotowe koncepcje zarządzania – human relations, podejście psychologiczne. Integratywne podejście do zarządzania – teoria gry organizacyjnej, podejście sytuacyjne, podejście systemowe. Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania – orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Identyfikacja i analiza współczesnych orientacji i koncepcji zarządzania na wybranych przykładach – studia przypadków.</p>
---	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie (case studies)	Esej (referat)
W1	x					x
W2	x					x

U1					x	x
U2					x	x
K1					x	
K2					x	
K3					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki, red. nauk. M. Czerska, A. Szpitter, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2014.</p> <p>2. G. Morgan, Obrazy organizacji, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>3. A. Koźmiński, W. Piotrowski, Zarządzanie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. K. Zimniewicz, Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna, PWE, Warszawa 2104</p> <p>2. P. Drucker, Praktyka zarządzania, MT Biznes, Warszawa 2017.</p>

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	MAKROEKONOMIA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania // Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych odnoszących się do gospodarowania w skali mikroekonomicznej, a także zachodzących między nimi zależności w warunkach gospodarki rynkowej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	15 ^E	10	-	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi charakteryzować i rozróżniać podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne związane z gospodarowaniem w skali makroekonomicznej.	K_W04 ++	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W09
W2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi objaśniać prawidłowości funkcjonowania gospodarki narodowej przy uwzględnieniu różnych podejść teoretycznych.	K_W04 ++	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi analizować i interpretować podstawowe procesy ekonomiczne oraz możliwości i sposoby sterowania nimi w skali makroekonomicznej w warunkach gospodarki rynkowej.	K_U03 +++	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03

U2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi wykorzystać wiedzę do analizy makroekonomicznego otoczenia przedsiębiorstwa.	K_U03 +	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest świadomy złożoności zjawisk ekonomicznych zachodzących we współczesnym świecie oraz jest otwarty i skłonny do ich analizowania.	K_K01 +	S2A_K06 S2A_K01

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład, w tym multimedialny oraz ćwiczenia audytoryjne, w tym: dyskusja i metoda przypadków oraz testy i zadania dydaktyczne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

wykładu - egzamin pisemny; ćwiczenia - kolokwia pisemne

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Niesprawności rynku, w tym efekty zewnętrzne, oraz znaczenie pozarynkowych regulacji w gospodarce. Rola makroekonomii, zakres, metody, główne nurty. Gospodarka narodowa, mierzenie aktywności gospodarczej w makroskali – podstawowe pojęcia oraz problemy. Wzrost gospodarczy i rozwój, w tym zrównoważony. Czynniki wzrostu gospodarczego (tradycyjne i nowe) oraz teorie wzrostu (neoklasyczne oraz wzrostu endogenicznego), a także implikacje z nich wynikające w zakresie konwergencji ekonomicznej. Prawdopodobieństwo przekształceń strukturalnych oraz problemy strukturalne rozwoju, w tym Polski. Równowaga makroekonomiczna. Modele zagregowanego popytu i podaży. Neoklasyczna teoria równowagi. Równowaga w ekonomii keynesowskiej. Inwestycje, oszczędności, a równowaga na rynku dóbr i usług. Wahania koniunktury i dostosowania w warunkach nierównowagi. Mechanizm mnożnika. Równowaga na rynku pieniądza. Inflacja, monetarystyczna teoria inflacji. Polityka monetarna i metody przeciwdziałania inflacji. Rynek pracy, problem równowagi na tym rynku – bezrobocie, istota, przyczyny, formy, skutki i sposoby przeciwdziałania. Krzywa Philipsa. Budżet i polityka budżetowa. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Współczesne podejście do polityki makroekonomicznej, rodzaje polityki pieniężnej i polityki fiskalnej i problemy z tym związane. Gospodarka otwarta i zamknięta. Korzyści bezpośrednie i pośrednie międzynarodowej współpracy gospodarczej oraz czynniki wpływające na jej efektywność. Bilans płatniczy i systemy międzynarodowych rozliczeń finansowych. Kurs walutowy, systemy kursu walutowego, wahania kursów walutowych i ich wpływ na bilans płatniczy, wymianę międzynarodową i wzrost gospodarczy. Problemy międzynarodowej współpracy gospodarczej, w tym związane z integracją i globalizacją.
Ćwiczenia audytoryjne	Pojęcie i praktyczne znaczenie efektów zewnętrznych oraz innych ograniczeń gospodarki rynkowej. Produkt krajowy brutto – sposoby liczenia oraz zasady posługiwania się tego typu miernikami. Problemy związane z podziałem PKB. Problemy rozwoju, w tym zrównoważonego. Czynniki wzrostu, w tym intensywnego i ekstensywnego. Wnioski wynikające z neoklasycznych modeli wzrostu oraz modeli wzrostu endogenicznego. Model zagregowanego popytu i podaży. Różnice w neoklasycznym i keynesowskim podejściu do równowagi. Mechanizm przebiegu klasycznego cyklu koniunkturalnego. Rodzaje i skutki bezrobocia oraz sposoby przeciwdziałania w polityce gospodarczej. Rodzaje inflacji oraz ich przyczyny oraz sposoby przeciwdziałania. Podstawowe instrumenty i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę. Podstawowe rodzaje polityki makroekonomicznej (pieniężno-kredytowa i fiskalna) i podział ról w jej realizacji. Przesłanki międzynarodowego podziału pracy, teoria kosztów komparatywnych. Czynniki kształtujące efektywność handlu zagranicznego oraz instrumenty polityki protekcyjnej. Części bilansu płatniczego. Systemy rozliczeń międzynarodowych, w tym dewizowy. Kursy walutowe – przyczyny i skutki deprecjacji oraz aprecjacji. MFW. Procesy globalizacji i integracji ekono-

	micznej a gospodarka Polski.
--	------------------------------

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium pisemne	Projekt	Testy	Zadania dydaktyczne
W1		x	x			
W2		x	x			
U1		x	x			
U2		x	x			
K1		x	x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Beeg D. i inni, 2014, Makroekonomia, PWE, Warszawa. 2. Milewski R., Kwiatkowski E., 2015, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa. 3. Marciniak S., 2013, Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności, PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. Mankiw G.N., Taylor M.P., 2016, Makroekonomia, PWE, Warszawa. 2. Nordhaus W.D., Samuelson P.A., 2012, Ekonomia, dom Wydawniczy REBIS, Poznań.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, kolokwium zaliczeń, itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	PRAWO CYWILNE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	mgr Anna Nowakowska
Przedmioty wprowadzające	Prawoznawstwo
Wymagania wstępne	Brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10 ^E	10					4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi praktycznie korzystać z aktów prawnych, przede wszystkim ustaw i rozporządzeń oraz potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia z prawa cywilnego.	K_W06 (+++)	S2A_W07
W2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi trafnie wskazać właściwą wykładnię prawa w podstawowym zakresie.	K_W06 (+)	S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi współpracować z organami władzy, administracji państwowej oraz z sądami powszechnymi, potrafi rozwiązać podstawowe problemy prawne z zakresy stosunków cywilno-prawnych.	K_U04 (++)	S2A_U05
U2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi wykorzystać swoje prawa i uprawnienia przyznane mu przez ustawodawstwo przy zawieraniu	K_U04 (++) K_U13 (+)	S2A_U05 S2A_U05

	podstawowych umów cywilno-prawnych, potrafi udzielać przewidzianych prawem pełnomocnictw.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student wykazuje kreatywność w obszarze diagnozowania oraz analizy warunków zawartych w podstawowych umowach cywilno-prawnych, jak również jest świadomy praw i obowiązków stron podstawowych umów cywilnoprawnych.	K_K07 (+) K_K09 (+)	S2A_K03 S2A_K04 S2A_K02 S2A_K03

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład, ćwiczenia audytoryjne.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin pisemny, kolokwium.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Pojęcie prawa cywilnego. Pojęcie podmiotowości prawnej. Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.
Ćwiczenia audytoryjne	Praktyczne zastosowanie zagadnień prawa cywilnego związanych z takimi pojęciami i definicjami jak: Osoby fizyczne i osoby prawne. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Istota czynności prawnej. Pojęcie rzeczy, nieruchomości, przedsiębiorstwa. Wady czynności prawnych, błąd, przymus. Pojęcie pełnomocnictwa i prokury. Terminy prawa cywilnego. Przedawnienie w prawie cywilnym. Pojęcie własności i posiadania. Rodzaje umów w zakresie prawa rzeczowego. Istota zobowiązania, rodzaje odpowiedzialności w sferze zobowiązań. Rodzaje umów zobowiązaniowych. Pojęcie spadku i rodzaje dziedziczenia. Spadkodawca, spadkobierca. Rodzaje testamentów.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Dyskusja
W1		x	x			
W2		x	x			
U1		x	x			
U2		x	x			
K1		x	x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Z. Radwański, A. Olejniczak, Prawo cywilne - część ogólna, Warszawa 2015. 2. J. Ignatowicz, K. Stefaniuk, Prawo rzeczowe, Warszawa 2003. 3. E. Skowrońska – Bocian, Prawo spadkowe, Warszawa 2016.
-----------------------	---

	4. Z. Radwański, A. Olejniczak, Zobowiązania – część ogólna, Warszawa 2016.
Literatura uzupełniająca	1. O. Piaskowska, K. Sadowski, D. Kotłowski, Kazusy cywilne – część ogólna, prawo rzeczowe, zobowiązania i spadki, Warszawa 2017.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	20
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B. 4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ETYKA W ZARZĄDZANIU
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Zakład Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr Zofia Zgoda
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	10	10					3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student zna podstawowe pojęcia i terminy etyki normatywnej.	K_W07 +++	S2A_W07
W2	Po zakończeniu przedmiotu student posiada wiedzę na temat moralnych zagadnień wynikających ze specyfiki zarządzania.	K_W07 +++	S2A_W07
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student posługując się poznanymi narzędziami potrafi poszukiwać rozwiązań właściwych dla zagadnień etyki w zarządzaniu.	K_U05 ++	S2A_U05
U2	Po zakończeniu przedmiotu student nabywa umiejętności rzetelnego formułowania i uzasadniania własnych przekonań.	K_U01 ++	S2A_U01 S2A_U10 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student rozumiejąc specyfikę moralnych standardów w zarządzaniu, potrafi promować i utrzymywać etyczne wzory zachowań.	K_K04 +++	S2A_K04

K2	Po zakończeniu przedmiotu student jest świadomy konieczności kierowania się normami etycznymi w zarządzaniu oraz odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	K_K02 ++	S2A_K04 S2A_K03
----	--	----------	--------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

kolokwium , sprawdzian, przygotowanie projektu w trakcie zajęć.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

	<p>Wykłady: Pojęcie i przedmiot etyki, działy etyki. Etyki zawodowe jako uszczegółowienie ogólnie obowiązujących norm moralnych. Istota, funkcje i zadania etyk zawodowych na tle współczesnych dylematów i kontrowersji moralnych. Szacunek dla drugiego człowieka, zobowiązanie, jako podstawowe wartości każdej etyki zawodowej. Godność zawodowa. Kodeksy etyki zawodowej. Wolność, niezależność, odpowiedzialność, jako wyznaczniki oceny moralnej. Zaufanie, życzliwość, solidarność, jako wartości moralne w sferze współżycia społecznego.</p> <p>Ćwiczenia audytoryjne: Różne typy podejść do etyki zarządzania (użyteczne, odwołujące się do praw człowieka, sprawiedliwości społecznej). Zasady moralne w zarządzaniu organizacją. Etyczna firma, etyczni menadżerowie. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie. Powinności moralne wobec interesariuszy jako ograniczenia w etycznym zarządzaniu. Możliwości i granice etyki w zarządzaniu: społeczna odpowiedzialność w biznesie, konflikt między odpowiedzialnością społeczną, a lojalnością wobec firmy. Etyczne aspekty konkurencji.</p>
--	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Analiza przypadków
W1			x			
W2			x			
U1				x		
U2				x		
K1					x	x
K2						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. W. Gasparski (red.): Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, Warszawa 2003. 2. Cz. Porębski: Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu, Warszawa 2000. 3. W. Gasparski: Wykłady z etyki biznesu, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	1. J. Hołówka: Etyka w działaniu, Warszawa 2001. 2. A. Lewicka – Strzałecka: Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Warszawa 2006.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	STATYSTYKA MATEMATYCZNA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu i Rozwoju Regionalnego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska, dr Magdalena Alama-Bućko
Przedmioty wprowadzające	statystyka opisowa
Wymagania wstępne	Umiejętność analizy, interpretacji i wnioskowania

B. Semestralny rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II		10					3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu statystyki matematycznej i zna jej zastosowania w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	K_W08 (++)	S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy zarządzania stosując różne metody statystyki matematycznej.	K_U06 (++)	S2A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi pracować zespołowo i dzielić się pracą; rozumie konieczność systematycznej pracy nad wszelkimi projektami.	K_K03 (++)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie przedmiotu: kolokwium oraz przygotowanie projektu, przygotowanie raportów po cyklu zajęć

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	<p>Wykład</p> <p>Wprowadzenie do statystyki matematycznej, Estymacja nieznanymi parametrów populacji, ustalenie wielkości próby, Weryfikacja hipotez statystycznych, Zmienna losowa ciągła i skokowa, Ważniejsze rozkłady zmiennych losowych, Rozkład Bernoulliego (dwumianowy), Rozkład Poissona, rozkład normalny</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Estymacja nieznanymi parametrów populacji, Projektowanie eksperymentów statystycznych, weryfikacja hipotez, Ćwiczenia z zakresu analizy zmiennej losowej i podstawowe rozkłady zmiennych losowych, Schemat Bernoulliego, zmienna losowa jednowymiarowa i jej rozkłady, Dystrybuanta zmiennej losowej. Ćwiczenia z zastosowaniem elementów rachunku prawdopodobieństwa Badanie rozkładów z prób, Dystrybuanta zmiennej losowej i jej podstawowe parametry: wartość oczekiwana i odchylenie standardowe. Ważniejsze rozkłady zmiennych losowych, Rozkład Bernoulliego (dwumianowy), Rozkład Poissona.</p>
---	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1			x			
U1			x	x		
K1				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Greń J., Statystyka matematyczna modele i zadania, PWN 1984 Krysicki W., Statystyka matematyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006 Wasilewska E., Statystyka matematyczna w praktyce, Warszawa : Difin, 2015
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Duczmał M, Tłuczak A., Statystyka matematyczna w zarządzaniu: (teoria, przykłady, zadania), Opole: Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji, 2012 Górecki T., Podstawy statystyki z przykładami, Wydawnictwo BTC, 2011.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	10
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: B.6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	RYNEK FINANSOWY
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/ / Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska
Przedmioty wprowadzające	Mikro- i makroekonomia
Wymagania wstępne	Znajomość norm i zasad rynku oraz funkcjonowania przedsiębiorstw

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	15 ^E	10					5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi rozpoznać i rozróżnić oraz scharakteryzować zagadnienia związane z rynkiem finansowym	K_W05	S2A_W02
W2	Po ukończeniu nauki przedmiotu student będzie potrafił analizować i wybierać oraz operować produktami związanymi z rynkiem finansowym	K_W05	S2A_W02
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi analizować i decydować oraz interpretować zjawiska dotyczące zagadnień z zakresu rynku finansowego.	K_U07	S2A_U08
U2	Powinien umieć prezentować i wyjaśniać zagadnienia związane z rynkiem finansowym.	K_U07	S2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student w sposób świadomy i	K_K07	S2A_K03

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, prezentacje przygotowywane wg projektów studentów

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin pisemny , zaliczenie : kolokwium i prezentacja na wybrany temat.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	<p>Wykłady</p> <p>Charakterystyka rynku finansowego i jego podział. Ogólna charakterystyka rynku pieniężnego i instrumenty rynku pieniężnego. Rola banku centralnego i banków komercyjnych na rynku pieniężnym. Narzędzia banku centralnego na rynku pieniężnym. Ogólna charakterystyka rynku kapitałowego. Pojęcie, istota i funkcje rynku kapitałowego. Segmenty rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych. Akcje i obligacje jako podstawowe instrumenty rynku kapitałowego. Rynek pierwotny i rynek wtórny instrumentów rynku kapitałowego, alternatywny system obrotu. Instytucje rynku kapitałowego. Giełda papierów wartościowych. Rynek walutowy, istota, cele, funkcje, instrumenty. Rynek instrumentów pochodnych.</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Międzynarodowe instytucje finansowe (międzynarodowy rynek giełdowy), analiza modeli giełdowych, indeksów i instrumentów (aktualne notowania giełdowe). Narzędzia banku centralnego wpływające na kształtowanie się rynku pieniężnego. Rynek międzybankowy i jego znaczenie. Cena pieniądza na rynku międzybankowym i zasady ustalania cen pieniądza na tym rynku. Banki komercyjne i ich relacje z bankiem centralnym, stopy procentowe. Międzynarodowy rynek walutowy, funkcje, powiązania, analiza kursów walutowych i sposoby ich ustalania.</p>
---	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x			
U2			x			
K1				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> W. Dębski, Rynek finansowy i jego mechanizmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001 (lub późniejsze wydanie) E. Ostrowska, Rynek kapitałowy, PWE, Warszawa 2007 W.L. Jaworski, Z. Zawadzka, Bankowość. Zagadnienia podstawowe, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2003
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Heropolitańska, E. Borowska, Kredyty i gwarancje bankowe, Wydawnictwo Twiger, Warszawa 2006 K.Jajuga, T.Jajuga, Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2011

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA C

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/ Katedra Organizacji i Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. Zofia Wyszowska prof. nadzw. UTP
Przedmioty wprowadzające	Makro- i mikroekonomia, podstawy zarządzania
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10 ^E	10	-	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Objaśnia zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych	K_W03 ++	S2A_W08 S2A_W09
W2	Ocenia poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu	K_W09 ++++	S2A_W07 S2A_W08
UMIĘTNOŚCI			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania	K_U08 ++	S2A_U07 S2A_U06
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	K_U08 ++	S2A_U07 S2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej	K_K03 ++	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja podczas ćwiczeń
--

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin ustny, zaliczenie pisemne, referaty w trakcie zajęć, prezentacja w trakcie zajęć

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.
Ćwiczenia audytoryjne	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)			
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Referat	Prezentacja
W1	x	x		
W2	x			
U1	x		x	x
U2				x
K1				x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabryła A., 2001: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. PWN, 2005. 2. Oblój K., 2001: Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa. 3. Gierszewska G., Romanowska M., 2001: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berliński L., 2001: Zarządzanie strategiczne małym przedsiębiorstwem, OPO, Bydgoszcz. 2. Krupski R. (red.), 2001: Zarządzanie strategiczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. O. Langego, Wrocław.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	15
Przygotowanie się do egzaminu pisemnego	20
Przygotowanie się do zaliczenia pisemnego	20
Przygotowanie referatu	15
Przygotowanie prezentacji	20
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE PROCESAMI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki w Zarządzaniu i Controllingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Arkadiusz Januszewski prof. nadzw. UTP, dr inż. Jacek Wachowicz, mgr inż. Justyna Śpiewak
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania
Wymagania wstępne	Znajomość struktur organizacyjnych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10 ^E			10			5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	potrafi klasyfikować procesy w przedsiębiorstwie, rozumie i potrafi objaśnić różnice między orientacją funkcjonalną i procesową	K_W10 (++)	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W09
W2	zna i potrafi objaśnić różnice między różnymi koncepcjami zarządzania procesowego	K_W10 (+)	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W09
W3	zna etapy, korzyści i zagrożenia wdrażania zarządzania procesowego w organizacji	K_W10 (+)	S2A_W06 S2A_W08 S2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	student potrafi identyfikować, analizować i projektować przykładowe procesy w organizacjach gospodarczych	K_U09 (++++)	S2A_U02 S2A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	jest świadomy przewag zarządzania procesowego nad zarządzaniem funkcjonalnym oraz jest otwarty na wprowadzanie nowych koncepcji zarządzania procesowego w	K_K03 (+) K_K06	S2A_K02 S2A_K05 S2A_K04

organizacji	(+)	
-------------	-----	--

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia projektowe

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

wykład – egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi
 ćwiczenia projektowe – wykonanie projektu odwzorowania wybranego procesu, opracowania opisującego rekonstrukcję wybranego procesu lub opracowania opisującego zastosowanie metod i narzędzi zarządzania procesami w wybranym przedsiębiorstwie

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. Pojęcie procesu i zarządzania procesami. Cele zarządzania procesami. Klasyfikacje procesów (wg Portera, International Benchmarking Clearinghouse itp.). Łańcuch wartości przedsiębiorstwa – podejście procesowe. Formy organizacji procesowej. Charakterystyka procesów finansowych, magazynowych, planowania produkcji i zaopatrzenia, obsługi klienta, biurowych, przepływu pracy (workflow), międzyorganizacyjnych, procesów w łańcuchach i sieciach dostaw. Modele procesów (realizacji zamówień, ECR, SCOR, inne). Metodyka zarządzania procesami gospodarczymi. Zasady, etapy i problemy wdrożenia podejścia procesowego w organizacji. Rola i przykłady zastosowań technologii informatycznych w reorganizacji procesów gospodarczych. Standaryzacja, identyfikacja i metody opisu procesów (mapy i diagramy przebiegu procesów). Analiza, projektowanie procesu i wdrażanie zmian. Informatyczne narzędzia do projektowania procesów. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania (Business Process Reengineering, Business Process Improvement, Total Quality Management, Just in Time, Kaizen itp.).
Ćwiczenia projektowe	Identyfikacja, analiza i restrukturyzacja procesów. Narzędzia diagnostyczne w analizie procesów w przedsiębiorstwach – analiza Pareto, diagram Ishikawy, metoda AHP i inne. Modelowanie procesów z wykorzystaniem notacji BPMN. Podstawowe elementy diagramu BPMN. Zasady tworzenia diagramów BPMN. Tworzenie map i diagramów procesów gospodarczych. Wybrane narzędzie informatyczne dla modelowania procesów w notacji BPMN. Identyfikacja i analiza procesów i działań w procesach gospodarczych. Usprawnianie procesów.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
W3		x				
U1				x		
K1		x		x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Grajewski P., 2016, Organizacja procesowa. PWE, Warszawa 2. Nowosielski S., 2006, Zarządzanie procesami gospodarczymi, AE Wrocław.
-----------------------	--

	3. Gawin B., Systemy informatyczne w zarządzaniu procesami workflow, PWN 2015 4. Business Process Model and Notation (BPMN) Version 2.0, 2011, http://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF/
Literatura uzupełniająca	1. Durlik I., 1998, Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Placet, Warszawa 2. Hofman M., Skrzypek E., 2010. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Wolters Kluwer. 3. Hammer M, Champy J., 1996, Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	55
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	MARKETING MIĘDZYNARODOWY
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/ Katedra Organizacji i Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Ewa Koreleska
Przedmioty wprowadzające	Podstawy marketingu, podstawy zarządzania
Wymagania wstępne	brak wymagań

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10	10	-	-	-	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Definiuje i charakteryzuje pojęcia marketingu międzynarodowego.	K_W12 ++	S2A_W03 S2A_W07
W2	Rozpoznaje uwarunkowania marketingu międzynarodowego oraz wymienia i przedstawia elementy jego otoczenia.	K_W12 ++	S2A_W03 S2A_W07
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Analizuje sytuację na rynkach międzynarodowych.	K_U10 ++	S2A_U08 S2A_U06
U2	Formułuje strategie na rynku zagranicznym lub międzynarodowym,	K_U10 ++	S2A_U08 S2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest zdolny do wykorzystania informacji o rynkach międzynarodowych do wspólnego opracowania projektu marketingowego.	K_K03 +	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Analiza case study, przygotowanie projektu i jego prezentacja w trakcie zajęć

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Pojęcie marketingu międzynarodowego i globalnego. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym. Alterglobalizm a marketing globalno-lokalny. Euromarketing. Międzynarodowe otoczenie marketingu – jego elementy: ekonomiczno-rynkowe, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne, prawno-administracyjne, technologiczne, naturalne. Metodyka analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Segmentacja rynku międzynarodowego. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Podstawowe strategie produktu, ceny i komunikacji w marketingu międzynarodowym. Strategie i systemy dystrybucji i logistyki na rynkach międzynarodowych i globalnych. Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – ich narzędzia marketingowe.
Ćwiczenia audytoryjne	Analiza praktycznych przypadków przedsiębiorstw – case study rozwiązywanych przez studentów na każdym ćwiczeniu. Projekt: wprowadzenie wybranego nowego produktu na rynek międzynarodowy.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny	
	Referat	Prezentacja
W1		x
W2		x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Wiktor J.W., Oczkowska R., Żbikowska A., 2008, Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, PWE, Warszawa. 2. Duliniec E., red, 2007, Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania, instrumenty, tendencje, Wyd. SGH, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	3. Grzesiuk A., 2007, Marketing międzynarodowy, Wyd. CeDeWu, Warszawa. 4. Schroeder J., 2007, Badania marketingowe rynków zagranicznych, Wyd. AE Poznań.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	5
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie referatu	10
Przygotowanie do kolokwium	10
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki w Zarządzaniu i Controllingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Arkadiusz Januszewski prof. nadzw. UTP, mgr inż. Justyna Śpiewak
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Rachunkowość finansowa
Wymagania wstępne	znajomość podstawowych klasyfikacji kosztów, podstawowe umiejętności posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	15 ^E		15				5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	potrafi wymienić i scharakteryzować zadania, narzędzia i metody rachunkowości zarządczej oraz formułować problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej	K_W13 (++)	S2A_W06
W2	potrafi objaśniać wpływ metod kalkulacji na wysokość kosztów, cen, ocenę rentowności i podejmowanie decyzji zarządczych oraz zinterpretować wskaźniki marż pokrycia	K_W13 (++)	S2A_W06
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	potrafi rozwiązywać problemy decyzyjne rachunkowości zarządczej korzystając z narzędzi arkusza kalkulacyjnego	K_U11 (++++)	S2A_U07 S2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	jest świadomy możliwości, jakie stwarzają metody i narzędzia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K_K06 (+)	S2A_K04

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi, sprawdzian umiejętności posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym w kalkulacji kosztów i cen, analizie rentowności i rozwiązywaniu problemów optymalizacyjnych rachunkowości zarządczej

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Istota rachunkowości zarządczej, jej rola i miejsce w systemie informacji zarządczej przedsiębiorstwa. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania. Metody kalkulacji kosztów. Tradycyjne modele rachunku kosztów: rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów pełnych. Decyzje kierownicze na bazie rachunku kosztów zmiennych. Analiza zależności „Koszty – rozmiary produkcji – zysk” (CVP) i analiza prognozy rentowności (BEP). Decyzje cenowe (ustalenie ceny optymalnej, kalkulacje cen na bazie kosztów). Rachunki kosztów postulowanych. Centra odpowiedzialności. Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek wyników oceny centrów odpowiedzialności. Budżetowanie operacyjne kosztów i przychodów oraz analiza odchyleń. Organizacja i metodyka controllingu operacyjnego. Istota rachunku kosztów działań (Activity Based Costing – ABC). Strategiczne zarządzanie kosztami działań: decyzje asortymentowe, decyzje dotyczące współpracy z klientami i dostawcami. Rachunek kosztów działań sterowany czasem (Time-Driven ABC). Koncepcje strategicznego zarządzania kosztami, a planowanie i controlling strategiczny.
Ćwiczenia laboratoryjne	Ćwiczenia realizowane w laboratorium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Modele kalkulacji kosztów. Wpływ doboru klucza rozliczeniowego kosztów pośrednich na wysokość kosztów jednostkowych. Modele kalkulacji cen metodą księgową. Modele analizy wrażliwości zysku (w tym dźwigni operacyjnej), z wykorzystaniem menedżera scenariuszy i narzędzia Szukaj Wyniku. Graficzna analiza prognozy rentowności. Rozwiązywanie problemów optymalizacyjnych rachunkowości zarządczej z wykorzystaniem Solvera.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x			
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Sobańska I. (red.) 2006, Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza. C.H.Beck 20062. Sojak S. 2015. Rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów: Tom I i II. Toruń: TNOiK.3. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E. 2014. Rachunkowość zarządcza: metody i zastosowania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">4. Kaplan R.S. Cooper R. 2002, Zarządzanie kosztami i efektywnością. Dom Wydawniczy ABC, Kraków5. Cypryański, J. Komorowski, T.M. Borawska, A. (2015) Excel dla menedżera. Casebook. Wydawnictwa Naukowe PWN. Warszawa.

	6. Próchnicki W. (2014). Excel zaawansowany. Tom 7. Excel w dziale księgowości. Wiedza i praktyka. Warszawa.
	7. Controlling i rachunkowość zarządcza. Miesięcznik, Wydawca INFOR

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	30
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	45
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania / Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Danuta Andrzejczyk
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, Marketing, Prawo gospodarcze
Wymagania wstępne	Wiedza teoretyczna i praktyczna z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczących istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10	10	-	-	-	-	4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi definiować pojęcie przedsiębiorczości, formułować cechy przedsiębiorcy, objaśniać rolę i znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wskazać bariery ograniczające przedsiębiorczość.	K_W14 (++++)	S2A_W11 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, kalkulować koszty ekonomiczne i rachunkowości, korzystać z informacji o projektach dla przedsiębiorczości, obliczać wynik działania gospodarczego, planować przedsięwzięcie, przeprowadzić analizę otoczenia, sporządzić biznes plan, zinterpretować	K_U12 (++++)	S2A_U05 S2A_U06 S2A_U07

	wskaźniki ekonomiczne.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest chętny do wypracowywania w sobie cech przedsiębiorczości, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro i makroekonomicznego, jest zdolny do współpracy z instytucjami działającymi dla przedsiębiorczości.	K_K08 (+)	S2A_K07

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytorijne, dyskusja

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

przygotowanie projektu, złożenie referatu

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Definicje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Aspekty przedsiębiorczości, jej rodzaje i typy. Modele działań przedsiębiorczych w warunkach gospodarki rynkowej. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość jako proces. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości.
Ćwiczenia laboratoryjne	Przedsiębiorca, przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne towarzyszące powstawaniu przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Planowanie przedsięwzięć. Zapewnienie zasobów i warunków wdrażania przedsiębiorczych planów. Ryzyko i sposoby radzenia sobie z nim. Przedsiębiorczość a innowacyjność. Szacowanie spodziewanych wyników podejmowanych działań.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Referat	Projekt	Test	Esej
W1			x	x		
U1			x	x		
K1			x	x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Grzegorzewska-Mischka E., Wyrzykowski W., Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, Gdańsk, Book market, 2009 Kaczmarzyk K., Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania, Warszawa, Promotor, 2008 Klimek Jan, Klimek Sabina, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Ada Marszałek Toruń, 2016
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Kapusta F., Przedsiębiorczość. Teoria i praktyka, WSZiB w Poznaniu Filia we Wrocławiu, Poznań-Wrocław, 2006 Zieliński K. (red. nauk.)Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin Warszawa, 2014

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
--------------------	--

Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	20
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	30
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	PRAWO HANDLOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/ Zakład Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Andrzej Chajęcki
Przedmioty wprowadzające	Podstawy prawa cywilnego
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość zasad prawa cywilnego

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10	10					4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi operować podstawowymi zasadami rządzącymi prawem handlowym, regułami dotyczącymi tworzenia, działania podmiotów prawa handlowego, potrafi scharakteryzować i zdefiniować podstawowe kwantum wiedzy na temat komercjalizacji i prywatyzacji.	K_W15 (++)	S2A_W07
W2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi wyjaśnić reguły rządzące prawem upadłościowym i naprawczym.	K_W15 (++)	S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi wykorzystać regulacje prawne dotyczące obrotu papierami wartościowymi, roli giełdy papierów wartościowych, domów maklerskich w obrocie wewnątrz krajowym, jak i międzynarodowym.	K_U04 (++)	S2A_U05
U2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi w praktyce podejmować czynności prawne zmierzające do otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach spółek	K_U04 (++)	S2A_U05

	osobowych prawa handlowego, nadto potrafi korzystać z umów nienazwanych (leasing, franchising, factoring).	K_U13 (++++)	S2A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest kreatywny i zdolny do sformułowania i zawarcia umowy osobowej spółki jawnej oraz do przygotowania umów spółek kapitałowych, jest świadomy praw i obowiązków wspólników spółek osobowych prawa handlowego.	K_K07 (++) K_K09 (+)	S2A_K03 S2A_K04 S2A_K02 S2A_K03
K2	Po zakończeniu przedmiotu student jest kreatywny w zakresie podejmowania współpracy gospodarczej z innymi podmiotami prawa handlowego.	K_K08 (+) K_K09 (+)	S2A_K07 S2A_K02 S2A_K03

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytorijne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

test

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	<p>Pojęcie prawa handlowego i jego miejsce w systemie współczesnego prawa. Źródła prawa handlowego: ogólna charakterystyka, kodeks spółek handlowych. Cechy charakterystyczne obrotu handlowego: cywilnoprawny charakter stosunków handlowych, seryjność obrotu handlowego, pewność i bezpieczeństwo obrotu handlowego, wolność obrotu handlowego, internacjonalizacja obrotu handlowego.</p> <p>Pojęcie podmiotu handlowego/gospodarczego. Firma podmiotu gospodarczego. Rodzaje podmiotów prawa handlowego: spółki osobowe, spółki kapitałowe. Spółki osobowe: spółki jawne (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek, likwidacja spółki), spółki partnerskie (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek), spółka komandytowa (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek i ustąpienia wspólnika), spółka komandytowo – akcyjna (zasady tworzenia, działania, stosunek do osób trzecich, rozwiązania i likwidacji spółki). Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zasady tworzenia, działania spółki i łączenia spółek z o. o., władze spółki, udziały, prawa i obowiązki wspólników – zgromadzenie wspólników), zmiana umowy spółki z o.o., wyłączenie wspólnika, rozwiązanie i likwidacja spółki, odpowiedzialność cywilnoprawna. Spółka akcyjna: zasady tworzenia i działania spółki, prawa i obowiązki akcjonariuszy, organy spółki – ich prawa i obowiązki, zmiana statusu spółki i zwykle podwyższenie kapitału, warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego, obniżenie kapitału, rozwiązanie i likwidacja spółki z o.o. Łączenie, podział i przekształcanie spółek: łączenie spółek kapitałowych, zasady łączenia się z udziałem spółek osobowych, podział spółek, zasady przekształcania spółki osobowej w spółkę kapitałową, zasady przekształcania spółki kapitałowej w spółkę osobową, zasady przekształcania spółki kapitałowej w inną spółkę kapitałową, zasady przekształcania spółki osobowej w inną spółkę osobową. Zasady odpowiedzialności karnej i cywilnej. Zasady komercjalizacji i prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych: zasady przekształcania i likwidacji przedsiębiorstwa państwowego, zasady przekształcania przedsiębiorstwa państwowego w spółkę, komercjalizacja i prywatyzacja przedsiębiorstw państwowych. Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej. Przedsiębiorstwa</p>
---------	---

	komunalne. Przedsiębiorstwa transportowe. Działalność gospodarcza w dziedzinie poczty i telekomunikacji. Zasady tworzenia i działania banków. Działalność ubezpieczeniowa. Zasady tworzenia, działania i likwidacji ubezpieczycieli. Zasady działalności gospodarczej z udziałem podmiotów zagranicznych: podstawy prawne działalności, podmioty uprawnione, zezwolenia, objęcie kapitału rejestracja sądowa. Zasady likwidacji i upadłości podmiotów gospodarczych. Postępowanie upadłościowe: zasady ogłoszenia upadłości, postępowanie zabezpieczające, upadłość podmiotu gospodarczego, skutki ogłoszenia upadłości, masa upadłości, postępowanie układowe, bankowe postępowanie układowe. Międzynarodowe postępowanie upadłościowe: jurysdykcja krajowa, uznanie zagranicznych postępowań upadłościowych, współpraca z zagranicznymi sądami i zarządcami zagranicznymi.
Ćwiczenia audytoryjne	Postępowanie naprawcze w przypadku zagrożenia niewypłacalnością dłużnika. Czynności handlowe. Rozliczenia. Zabezpieczenia roszczeń: ogólne zasady związane z czynnościami handlowymi, systematyka czynności handlowych. Stosunki zobowiązaniowe w obrocie handlowym. Umowy nienazwane: leasing, franchising, factoring, inne umowy nienazwane. Papiery wartościowe i ich funkcja w obrocie handlowym: pojęcie akcji i obligacji, charakter prawny akcji i obligacji, nabywanie, zbywanie i wykup akcji i obligacji, pojęcie i rodzaje weksła, czynności wekslowe – funkcje weksła, charakter prawny zobowiązania wekslowego, pojęcie i rodzaje czeków, czek w obrocie gospodarczym, akredytywy dokumentowe, bony prywatyzacyjne, konosamenty, kwity składowe (warranty). Rynek papierów wartościowych: zasady publicznego obrotu papierami wartościowymi, zasady depozytu papierów wartościowych, Komisja Papierów Wartościowych, maklerzy, wtórny publiczny obrót papierami wartościowymi (giełda), pojęcie i zasady funkcjonowania funduszami powierniczymi, zasady odpowiedzialności karnej i cywilnej przy publicznym obrocie papierami wartościowymi. Zasady zabezpieczeń w obrocie handlowym: pojęcie i zasady funkcjonowania gwarancji i poręczeń bankowych, bankowy zastaw rejestrowy, przewłaszczenie powiernicze, blokada środków pieniężnych. Rodzaje podmiotów prawa handlowego: spółki osobowe, spółki kapitałowe. Spółki osobowe: spółki jawne (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek, likwidacja spółki), spółki partnerskie (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek), spółka komandytowa (zasady tworzenia, działania i rozwiązywania spółek i ustąpienia wspólnika), spółka komandytowo – akcyjna (zasady tworzenia, działania, stosunek do osób trzecich, rozwiązania i likwidacji spółki).

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny			
	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Test
W1	x			X
W2	x			X
U1	x			X
U2	x			X
K1	x			X
K2	x			x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kidyba, Prawo handlowe, Warszawa 2006, 2. K. Kruczałak, Prawo handlowe, Zakamycze 2004, 3. K. Kruczałak, Umowy i inne czynności handlowe, Warszawa 2002,
Literatura uzupełniająca	1. Kappes, Prawo cywilne i handlowe, Warszawa 2006, 2. R. Golał, K. Golał, Umowy nietypowe w obrocie cywilnoprawnym. Umowy nienazwane, Warszawa – Jaktorów 2001,

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	20
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.7

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	NEGOCJACJE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Piotr Prus
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10	10					3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Ma podstawową wiedzę w zakresie roli informacji oraz o stylach, metodach, technikach i problemach negocjacji	K_W16 ++	S2A_W04
W2	Ma elementarną uporządkowaną wiedzę z zakresu psychologii i zachowań ludzkich w tym również w organizacji.	K_W16 ++	S2A_W04
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Ocenia przydatność informacji w procesie zarządzania, wykonuje selekcję i dystrybucję informacji w procesie decyzyjnym.	K_U02 +	S2A_U02
U2	Wie czym jest motywacja, potrafi rozpoznać emocje, ma umiejętność pracy w grupie i na samodzielnym stanowisku pracy, oraz potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić proces negocjacji	K_U14 ++++	S2A_U05 S2A_U07
U3	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii (w języku rodzimym i obcym).	K_U15 +	S2A_U05 S2A_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość potrzeby zdobywania wiedzy i samodoskonalenia, umie dokonać samooceny własnych umiejętności i kompetencji.	K_K01 +	S2A_K01 S2A_K06
K2	Jest świadom występowania różnych ról w pracy w grupie, postępuje zgodnie z przyjętą rolą.	K_K03 +	S2A_K02 S2A_K05
K3	Kreatywnie wykorzystuje przyswojoną wiedzę teoretyczną do pogłębiania znajomości zagadnień zarządczych.	K_K05 +	S2A_K06

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia, dyskusja

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Plan negocjacji

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	Wykład: Negocjacje - wiadomości wprowadzające. Negocjacje jako typ komunikacji perswazyjnej. Mechanizmy wywierania wpływu na zachowanie ludzi. Sposoby obrony przed metodami wpływu interpersonalnego. Style i sposoby prowadzenia negocjacji. Najważniejsze role w grupie negocjacyjnej. Negocjowanie z trudnymi rozmówcami. Typy zachowań w negocjacjach. Mity o dobrym negocjatorze. Pytania oraz techniki słowne pomocne w negocjacjach. Psychologia obsługi klienta. Techniki komunikacji z klientami. Typologia klientów.
	Ćwiczenia: Teoria gier a negocjacje. Elementy procesu komunikacji w negocjacjach. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Fazy negocjowania. Metody heurystyczne w przygotowaniu negocjacji. Skład zespołu negocjacyjnego. Obowiązki przewodniczącego zespołu negocjacyjnego. Cechy dobrego negocjatora. Techniki negocjacji. Manipulacje w negocjowaniu. Erystyka - sztuka prowadzenia sporów. Rozwiązywanie konfliktów w negocjacjach. Gry symulacyjne - szkolenie negocjatorów.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Plan negocjacji	Diskusja	Sprawozdanie
W1			x	x		
W2			x	x		
U1			x	x		
U2			x	x		
U3			x	x		
K1			x	x		
K2			x	x		
K3			x	x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rządca R. A., Wujec P., 2001. Negocjacje. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa. 2. Nęcki Z., 2000. Negocjacje w biznesie. Antykwa. Kraków. 3. Fisher R., Ury W., Patron B., 2000. Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez
-----------------------	--

	<p>poddawania się. PWE, Warszawa.</p> <p>4. Mastenbroek W., 1998. Negocjowanie. PWN, Warszawa.</p> <p>5. Cialdini R., 2002. Wywieranie wpływu na ludzi. GWP, Gdańsk.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>6. Watkins M., 2005. Kierowanie przebiegiem negocjacji. One Press. Warszawa.</p> <p>7. Wiszniewski A., 2003. Sztuka mówienia. Videograf II, Katowice.</p> <p>8. Cohen H., 2005. Negocjować możesz wszystko. One Press. Warszawa.</p> <p>9. Bargiel-Matusiewicz K., 2007. Negocjacje i mediacje. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa.</p> <p>10. Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M., 1997. Psychologia społeczna. Serce i umysł. Zysk i S-ka, Poznań.</p>

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.8

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SYSTEMY INFORMACYJNE ZARZĄDZANIA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki w Zarządzaniu i Controllingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Arkadiusz Januszewski prof. nadzw. UTP, dr Krzysztof Grochowski, mgr inż. Daniel Zwierzchowski
Przedmioty wprowadzające	technologie informacyjne
Wymagania wstępne	Umiejętność posługiwania się systemami operacyjnymi Windows i aplikacjami Office, umiejętności praktyczne w zakresie biegłej obsługi komputera

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10 ^E	-	15	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	objaśnia podstawowe zagadnienia z zakresu procesów informacyjno – decyzyjnych w zarządzaniu kontaktami z klientami i łańcuchami dostaw.	K_W18(++)	S2A_W06 S2A_W11
W2	objaśnia istotę różnych koncepcji, metod i technik funkcjonowania systemów informatycznych, pakietów zintegrowanych dostępnych na rynku oraz specyficznych cech oprogramowania wykorzystywanego w zarządzaniu.	K_W18(++)	S2A_W06 S2A_W11
W3	Rozumie znaczenie procesów związanych z tworzeniem, przesyłaniem i zastosowaniem wiedzy w organizacji, potrafi określić i scharakteryzować te procesy przy uwzględnieniu specyfiki różnych sektorów, w tym roli czynnika ludzkiego w ich przebiegu, a także świadomego kształtowania organizacji przed-	K_W21 (++)	S2A_W05 S2A_W06 S2A_W10

	siębiorstwa dla celowej działalności innowacyjnej.		
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	wykorzystuje umiejętność planowania i zarządzania zasobami rzeczowymi, ludzkimi i niematerialnymi oraz projektowania przedsięwzięć i zarządzania procesami w organizacjach gospodarczych.	K_U17(++++)	S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	twórczo rozwiązuje problemy oraz wykorzystuje możliwości, jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem.	K_K2(+) K_K3(+)	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K07 S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, sprawozdanie – raport z ćwiczeń laboratoryjnych

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Wdrażanie systemów zintegrowanych, zarządzanie przedsiębiorstwem (system zarządzania organizacją a system informacyjny), zarządzanie wiedzą i relacjami w biznesie. Definicja Systemu Zarządzania Relacjami z Klientem, łańcuchem dostaw, ujęcie strategiczne, ujęcie marketingowe, ujęcie informatyczne, warunki i korzyści stosowania CRM i SCM, etapy wdrożenia. Zarządzanie marketingiem, planowanie, rozwój oraz realizacja działań marketingowych na każdym etapie interakcji z klientem, zarządzanie sprzedażą, serwisem, partnerami handlowymi, obsługą klienta i promocją handlową.
Ćwiczenia laboratoryjne	Wybrane informatyczne systemy dziedzinowe do obsługi procesów logistycznych i produkcyjnych (zakup, magazynowanie). Zasady rozliczania kosztów materiałowych. Integracja procesów logistycznych i produkcyjnych z podsystemem finansów i księgowości w systemie zintegrowanym klasy ERP. Tworzenie dokumentów zleceń dla potrzeb planowania i rozliczania produkcji. Raportowanie informacji z systemów transakcyjnych. Analiza zakresu oferty systemów eksploatacyjnych aplikacji (CRM i SCM).

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie -raport	
W1		x				
W2		x				
U1					x	
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Januszewski A., 2012. Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. T. 1, Zintegrowane systemy transakcyjne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, T. 1, s. 384 Kisielnicki J., 2013 Systemy informatyczne zarządzania. Red. Wydawnictwo Placet, Warszawa, s. 504 Marciniak A., Morzy M., 2014. Informatyka w zarządzaniu. Wydawnictwo NAKOM, Warszawa, s. 164
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kisielnicki J., Pańkowska M., Sroka H., 2012. Zintegrowane systemy informatyczne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. s.276 2. Wrycza S., 2010.. Informatyka ekonomiczna: podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, s. 641 3. J. Zawila-Niedźwiecki, K. Rostek, A. Gąsiorkiewicz, (red.) 2010, Informatyka gospodarcza, tom 2, C.H.Beck, Warszawa
--------------------------	---

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	45
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.9

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI UNIJNYMI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu i Rozwoju Regionalnego/Pracownia Rozwoju Regionalnego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Małgorzata Zajdel
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie projektami, Podstawy zarządzania, Integracja europejska, Pozyskiwanie środków z UE
Wymagania wstępne	Wiedza na temat logiki projektu, podstaw zarządzania zasobami ludzkimi, finansowymi i technicznymi oraz Unii Europejskiej

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	10	-	-	-	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Zna możliwości wspomagania finansowego w ramach funduszy UE oraz posiada wiedzę potrzebną do zarządzania projektami unijnymi.	K_W19 ++++	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi stosować metody zarządzania projektami, z uwzględnieniem specyfiki projektów unijnych, organizować źródła ich finansowania oraz sporządzać raporty z wykonania projektu.	K_U19 ++++	S2A_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje się aktywnością i wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania, angażuje się we	K_K2(+)	S2A_K02 S2A_K03

	współpracę.		
K2	Potrafi pracować zespołowo i dzielić się pracą; rozumie konieczność systematycznej pracy nad wszelkimi projektami.	K_K3(+)	S2A_K07 S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie ćwiczeń w formie projektu i jego prezentacji

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Brak
Ćwiczenia audytoryjne	Fundusze i programy UE w latach 2014-2020. Rodzaje i kryteria podziału projektów europejskich. Prawa i obowiązków Beneficjenta w świetle standardów umów o dofinansowanie projektu. Przegląd wytycznych i dokumentów obowiązujących przy realizacji projektu – Kwalifikacja kosztów. Proces zarządzania projektem europejskim wg Metodyki PCM. Weryfikacja logiki interwencji projektu w macierzy logicznej. Monitoring i ewaluacja w projektach UE – oddziaływanie projektu. Budowanie zespołów projektowych. Planowanie i harmonogramowanie działań. Ryzyka w projekcie UE.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach – prezentacje
W1			X	X	X
U1				X	X
K1				X	X

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Tkaczyński J, Świstak M, Sztorc E, Projekty europejskie. Praktyczne aspekty pozyskiwania i rozliczania dotacji unijnych. Wydawnictwo C.H. Beck, 2011 Trocki M., Grucza B., Ogonek K, Zarządzanie projektem europejskim, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. Roszkowski H., Wiatrak A.P., Zarządzanie projektem - istota, procedury i ich zastosowanie przy korzystaniu ze środków Unii Europejskiej, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Ładysz J., Polityka strukturalna Polski i Unii Europejskiej Wydawnictwo PWE 2008. Podręcznik zarządzania projektami miękkimi w kontekście Europejskiego Funduszu Społecznego, Wydawnictwo MRR, Warszawa 2006.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	10
Przygotowanie do zajęć	10

Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: **C.10****1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE****A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	PROCESY I STRUKTURY SIECIOWE W GOSPODARCE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie logistyką, zarządzanie gospodarką żywnościową
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. Waldemar Bojar
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania. Nauka o organizacji. Koncepcje zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Makroekonomia. Zarządzanie procesami.
Wymagania wstępne	Znajomość koncepcji i zasad zarządzania, podstaw organizacji przedsiębiorstw, jak również zmian otoczenia bliższego i dalszego

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	15	-	-	-	-	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi definiować, objaśniać oraz rozpoznać, rozróżniać i scharakteryzować elementy łańcucha wartości w sieciach biznesu, a także wskazać rolę i funkcję partnerów kooperujących na rzecz tworzenia tych wartości w powiązaniach o charakterze poziomym i pionowym z uwzględnieniem skutków wirtualizacji działań.	K_W20 (++)	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W08
W2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi zdefiniować rolę i znaczenie outsourcingu w sieciach biznesowych, wskazać jego zalety i ograniczenia.	K_W20 (++)	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi analizować i formułować przesłanki dobrej współpracy partnerów sieci biznesu na rzecz tworzenia wartości dla klienta oraz zaplanować i zinterpretować model kooperacji	K_U18 (++++)	S2A_U03 S2A_U07

	partnerów w układzie pionowym i poziomym uwzględniający wszystkie ograniczenia utrudniające współpracę partnerów (prawne, informacyjne, ekonomiczne, organizacyjne).		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest otwarty na współpracę wielu partnerów dla tworzenia wartości dla klienta oraz świadomy konieczności łączenia kluczowych kompetencji specjalistów wielu organizacji gospodarczych oraz innych interesariuszy działających na zasadzie non-profit w łańcuchach dostaw.	K_K02 (+)	S2A_K02 S2A_K03 S2A_K07

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

test z pytaniami zamkniętymi i otwartymi na zakończenie semestru

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	<p>Geneza i definicja sieci biznesu w kontekście relacji międzyorganizacyjnych. Rola łańcucha wartości i łańcucha dostaw w przedsiębiorstwach i w sieciach biznesu. Wirtualizacja działań jak czynnik stymulujący rozwój sieci biznesu. Koncentracja i wzrost skali działań korporacji a wzrost znaczenia MŚP w procesie rozwoju sieci biznesu. Rola asocjacji i kooperacji w sieciach biznesu. Rola i wpływ procesów integracyjnych zachodzących w gospodarce globalnej na zanikanie tradycyjnych struktur przedsiębiorstw. Znaczenie outsourcingu w nowych uwarunkowaniach rozwoju biznesu. Rodzaje outsourcingu. Strategiczne znaczenie outsourcingu. Światowe i krajowe trendy outsourcingu. Technologie informacyjne a outsourcing. Wydzielenie (outsourcing) funkcji przedsiębiorstwa jako stymulator przekształcania przedsiębiorstw w struktury sieciowe. Klastry, Sieci, Innowacje.</p> <p>Studia przypadków – charakterystyka działalności. Dolina Lotnicza. Klaster : WSPÓLNOTA WIEDZY I INNOWACJI W INŻYNIERII PRODUKCJI. Polski Związek Hodowców Bydła. Polski Związek Hodowców Trzody Chlewnej</p>
---------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Test	Sprawdzian na komputerze
W1	x				x	
W2	x				x	
U1	x				x	
K1	x				x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kłos M. 2017. Outsourcing w polskich przedsiębiorstwach. Wydawnictwo CeDeWu. 2. Mikołajczyk B., Kurczewska Fila J. Klastry na świecie. Studia przypadków. Warszawa. Difin. 2009. 3. Porter, M. E. 2006. Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów Wydawnictwo MT Biznes. Warszawa.
-----------------------	--

Literatura uzupełniająca	<p>1. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B. 2012. Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania. C.H. Beck. Warszawa.</p> <p>2. Czakon W. 2012. Sieci w zarządzaniu strategicznym / Wojciech Czakon. Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business.</p> <p>3. Bojar W., Kinder T. 2008. Synteza przeglądu i oceny działalności sieci sektora rolno-żywnościowego MŚP w Polsce. (Synthesis of enrolment and evaluation of agri-food network activities in SME sector in Poland). Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą nr 15, s. 28-38.</p> <p>4. Witkowski J. 2010, Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia, PWE, 2010.</p>
--------------------------	--

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	15
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	15
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.11

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARYS METODOLOGII BADAŃ NAUKOWYCH
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Zarządzanie logistyką 3. Informatyka w zarządzaniu 4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania / Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP
Przedmioty wprowadzające	Seminarium dyplomowe na pierwszym stopniu studiów
Wymagania wstępne	Doświadczenie związane z realizacją badań i pisanem pracy dyplomowej na studiach I stopnia.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10	-	-	-	-	-	3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi, zdefiniować, objaśniać i różnicować podstawowe pojęcia i problemy związane z metodologią badań naukowych.	K_W17 ++	S2A_W01
W2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi scharakteryzować ogólne procedury i metody oraz specyfikę postępowania naukowego, szczególnie w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu.	K_W17 ++	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi adekwatnie do problemu dobierać metody badawcze, a także identyfikować zalety oraz ograniczenia poszczególnych metod i ich grup.	K_U06 ++	S2A_U05
U2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi zaprojektować etapy koncepcyjnej i wykonawczej fazy badań, formułować problemy, cele i hipotezy badawcze, zastosować odpowiednie metody badań.	K_U15 ++	S2A_U02 S2A_U09

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest świadomy potrzeby intelektualnego rozwoju oraz kierowania własnym rozwojem.	K_K01 ++	S2A_K06 S2A_K01
----	--	-------------	--------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład, w tym multimedialny

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie pisemne

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	<p>Badania naukowe; metody, techniki i narzędzia badawcze; metoda naukowa, metodyka i metodologia. Cechy i funkcje poznania naukowego, w tym w badaniach podstawowych (teoretycznych) oraz stosowanych. Poziomy rozwoju i uprawiania nauki. Podstawowe etapy organizacji badań naukowych w ramach fazy koncepcyjnej oraz wykonawczej. Formułowanie problemu badawczego. Zakres przedmiotowy, problemowy, przestrzenny i czasowy badań oraz dobór liczby i charakteru badanych zmiennych. Formułowanie hipotez badawczych. Ogólne sposoby rozumowania naukowego, w tym w ekonomii i naukach o zarządzaniu: rozumowanie indukcyjne, rozumowanie dedukcyjne i hipotetyczno-dedukcyjne; istota i znaczenie falsyfikacjonizmu Poppera, rozwój nauki poprzez zmianę paradygmatów wg Kuhna. Źródła błędów naukowych. Studia literatury. Rozwiązywanie problemów i dobór metod w badaniach stosowanych. Metody jakościowe, w tym: obserwacja i jej rodzaje; wywiad, w tym zogniskowany wywiad fokusowy; metody eksperymentalne; metody heurystyczne. Metody ilościowe w badaniach naukowych: problem różnej skali pomiaru oraz typów wielkości ekonomicznych (zasoby i strumienie, nominalne i realne, względne i bezwzględne, mierzone w cenach bieżących i bazowych). Dane wtórne i pierwotne; badania pełne i niepełne (tzw. reprezentatywne). Populacja generalna i badana zbiorowość (tzw. próba) w badaniach reprezentatywnych; metody doboru próby a jej reprezentatywność. Wybrane metody analizy i oceny w naukach ekonomicznych, w tym w zarządzaniu: metody prakseologiczne; metody (mierniki) oceny przedsiębiorstwa; SWOT jako uniwersalna metoda analizy strategicznej; analiza modelowa; problem interdyscyplinarności. Metody i techniki przetwarzania zebranego materiału informacyjnego i prezentacji wyników. Metodyka i technika pisania prac promocyjnych, w tym magisterskich. Problem rozwoju intelektualnego i kierowania własnym rozwojem.</p>
--------	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt (koncepcja badań)	Testy	Zadania dydaktyczne
W1			x		x	
W2			x		x	
U1			x	x		
U2				x		
K1				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Stachak S., 2006. Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Wyd. KiW. Sławińska M., Witczak H., 2008. Podstawy metodologiczne prac doktorskich w
-----------------------	---

	naukach ekonomicznych, PWE, Warszawa 2. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., 2008. Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, TNOiK, Toruń.
Literatura uzupełniająca	1. Groble A., 2006. Metodologia nauk, Znak, Kraków 2. Łojewski S., 1997. Elementy metodologii projektowania systemów przestrzennych, Wyd. Uczeln. ATR w Bydgoszczy.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	10
Przygotowanie do zajęć	5
Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, kolokwium zaliczeń, itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: C.12

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	5. Zarządzanie przedsiębiorstwem 6. Zarządzanie logistyką 7. Informatyka w zarządzaniu 8. Marketingowe zarządzanie
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/ Katedra Organizacji i Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Anna Jakubczak
Przedmioty wprowadzające	podstawy zarządzania, nauka o organizacji
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
I	10	10	-	-	-	-	4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Zna podstawowe pojęcia i problemy dotyczące społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W03 K_W07	S2A_W07 S2A_W08 S2A_W09
W2	Ma wiedzę o zagadnieniach związanych z zarządzaniem społecznie odpowiedzialnym	K_W11	S2A_W02
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi promować i utrwalać społecznie odpowiedzialne działania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	K_U02 K_U05	S2A_U02 S2A_U05
U2	Broni projektu dotyczącego społecznej odpowiedzialności używając argumentów merytorycznych	K_U16	S2A_U01 S2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość korzyści i barier kierowania się zasadami społecznej odpowiedzialności w biznesie	K_K04 K_K10	S2A_K03 S2A_K04 S2A_K06

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja, case study

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

przygotowanie projektu, aktywność na ćwiczeniach – realizacja zadań

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju CSR cz. 1;2. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 2;3. Uwarunkowania rozwoju CSR cz. 3;4. CSR w koncepcji europejskiej;5. Klasyczne i nowoczesne koncepcje społecznej odpowiedzialności;6. Ewolucja CSR 1.0 do 2.0;7. Norma ISO 26000 jako baza zasad o CSR;8. Case study – działania w dużych firmach;9. Interesariusze wewnętrzni, marketing zaangażowany społecznie, dialog CSR – przykłady, społeczna odpowiedzialność konsumentów – ConSR.
Ćwiczenia projektowe	<ol style="list-style-type: none">1. Sprawdzenie wstępnej wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu, definiowanie CSR, rys historyczny, ewolucja pojęcia, różne spojrzenia, korzyści i straty, obszary CSR według normy ISO – grywalizacja;2. Wprowadzenie do zasad metodologii Design Thinking jako narzędzia ułatwiającego realizację zaangażowania społecznego w przedsiębiorstwie;3. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 1;4. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 2;5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 3;5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 4;5. Projektowanie działania zaangażowanego społecznie dla wybranego przedsiębiorstwa cz. 5;6. Zaliczenie projektu;

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny	
	Zadania	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. R. Karaszewski, Karwacka M., Paluszek A. (red.), 2011, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, perspektywy i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń.2. Gotowska M., Jakubczak A., Ekologiczna i społeczna odpowiedzialność MSP,
-----------------------	---

	Wyd. Uczeln. UTP w Bydgoszczy, 2014. ISBN 978-83-64235-26-9
Literatura uzupełniająca	1. I. Kuraszko, Sz. Augustyniak, 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Warszawa : Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2009. 2. J. Stankiewicz, Społeczne wymiary zarządzania nowoczesnymi przedsiębiorstwami : ludzie, kultura organizacji, społeczna odpowiedzialność, Zielona Góra : Uniwersytet Zielonogórski, cop. 2010.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury i przygotowanie do ustnego zaliczenia	25
Przygotowanie projektu	45
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D1

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.1.

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SYSTEMY PODATKOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania / Katedra Ekonomii i Prawa Gospodarczego
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska
Przedmioty wprowadzające	Mikro i makroekonomia, finanse
Wymagania wstępne	Brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	15 ^E	10					5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po ukończeniu przedmiotu student powinien zdefiniować podatek, jako podstawowe narzędzie ekonomiczne oraz objaśnić siatkę pojęciową związaną z podatkami.	K_W24 (+)	S2A_W06 S2A_W09
W2	Student powinien zrozumieć zależności między podmiotem czynnym i biernym w stosunku podatkowym.	K_W24 (+)	S2A_W06 S2A_W09
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi rozpoznać i odpowiednio zakwalifikować podatki w systemie podatkowym. Potrafi samodzielnie obliczać sumę podatku na podstawie prawidłowo wskazanej podstawy opodatkowania.	K_U23 (+)	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest zdolny do stosowania odpowiednich konstrukcji podatkowych w praktyce.	K_K12 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja, analiza przypadków.
--

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, złożenie i prezentacja referatu na ćwiczeniach

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Definicja podatku i systemu podatkowego. Zasady i funkcje podatkowe. Stałe cechy świadczenia podatkowego. Elementy konstrukcji wewnętrznej podatku. Klasyfikacje podatków. Podatki stanowiące dochód budżetu państwa. Podatki stanowiące dochód budżetów samorządu terytorialnego. Podmioty stosunków prawno-podatkowych. Raje (oazy) podatkowe.
Ćwiczenia audytoryjne	Wpływ podatków na sytuację społeczno-gospodarczą kraju. Analiza wybranych konstrukcji podatkowych i systemów podatkowych w poszczególnych krajach. Problem wysokości opodatkowania. Krzywa Laffera. Dwie koncepcje zdolności podatkowej. Formy opodatkowania a rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Prezentacja referatu
W1		x				X
W2		x				X
U1		x				X
K1		x				X

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Wach K., Systemy podatkowe krajów Unii Europejskiej, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 2. Gomułowicz A., Małecki J., Podatki i prawo podatkowe, LexisNexis, 2014 3. Owczarczyk-Szpakowska G., Podatek od nieruchomości. Funkcjonowanie i model docelowy, WU UTP, Bydgoszcz 2012
Literatura uzupełniająca	1. Głuchowski J. Patyk J., Zarys polskiego prawa podatkowego, Wyd. LexisNexis, 2011 2. Owsiak S., Finanse publiczne. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2000

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	30
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	55
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ROZWÓJ KAPITAŁU LUDZKIEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE - COUCH
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/Katedra Organizacji i Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. Zofia Wyszowska prof. nazw.UTP
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania, nauka o organizacji, psychologia
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	10	-	-	-	-	-	3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Charakteryzuje rolę i znaczenie kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	K_W23 ++	S2A_W05 S2A_W07
W2	Rozpoznaje nowe trendy planowania kariery, motywowania i zatrudnienia, objaśnia znaczenie mentora, organizacji uczącej się	K_W23 ++	S2A_W05 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Decyduje w zakresie rozwoju zawodowego, rozwiązuje problemy powstające podczas przebiegu kariery zawodowej	K_U22 ++	S2A_U04 S2A_U05
U2	Projektuje i wdraża formalne plany kierowania karierą	K_U22 ++	S2A_U04 S2A_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Rozwiązuje problemy powstające podczas przebiegu kariery zawodowej i świadomie podejmuje decyzje w przebiegu kariery zawodowej	K_K12 ++	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie pisemne, złożenie referatu

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Sposoby kształtowania dróg awansu zawodowego, szczeble kariery zawodowej, rozwój zawodowy, problemy awansu zawodowego. Proces indywidualnego rozwoju, sekwencje rozwiązywania problemów powstających w czasie kariery zawodowej. Zachowania i postawy a doświadczenie. Kierunki rozwoju kariery zawodowej, praca optymalna, etapy kariery zawodowej. Poszukiwania, utrzymywanie, schyłek, planowanie. Samoocena i znaczenie mentora. Realizm w podejmowaniu decyzji i poznanie możliwości. Formalne programy kierowania karierą. Dopasowanie potrzeb jednostki do priorytetów i potrzeb organizacji. Rozwiązywanie napięć, konfliktów, problemów. Zwroty w karierze zawodowej, zmiany zaplanowane i nie planowane. Problematyki równowagi w rozwoju kariery.
--------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)			
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Referat	Prezentacja
W1		x		
W2		x		
U1			x	x
U2				x
K1				x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Szalkowski A. (red.), 2005: Rozwój kapitału intelektualnego współczesnej organizacji, Wydawnictwo AE, Kraków.2. Łosiewicz M., 2009: Wiedza i kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstw w skali regionu, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.3. Penc J., 2011: Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie: kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji. Oficyna a Wolters Kluwer business. Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Stoner J.A.F., Freeman R. E., Gilbert D.R. 2011: Kierowanie. PWE. Warszawa2. Przybyszewski R., 2007: Kapitał ludzki w procesie kształtowania gospodarki opartej na wiedzy, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	10
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie referatu	45
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr. Hab. Krzysztof Andruszkiewicz, dr Maciej Schulz
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Podstawy zarządzania,
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z marketingu, znajomość podstaw organizacji przedsiębiorstw,

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10	10					4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę pozwalającą na ocenę sytuacji marketingowe przedsiębiorstwa	K_W25++	S2A_W01
W2	Zna podstawowe strategie marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_W25++	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność podejmowania decyzji zgodnych z koncepcją marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_U21+	S2A_U06 S2A_U07
U2	Posiada umiejętność oceny zjawisk rynkowych i zagrożeń w otoczeniu firmy	K_U21+	S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_K11+	S2A_K01 S2A_K04 S2A_K06 S2A_K07

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne,
--

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Marketing w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. System informacji marketingowej. Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa. Miejsce strategii marketingowej w strategii przedsiębiorstwa. Strategiczne planowanie marketingowe. Decyzje strategiczne dotyczące produktów.
Ćwiczenia	Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa – case study, elementy strategii produktowych – case study, strategię cenową przedsiębiorstw – case study, strategię dystrybucji produktów – case study, strategia promocji – case study, marketing wewnętrzny – case study

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2			x			
U1		x				
U2		x				
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Frąckiewicz E., 2004, Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E., Zarządzanie marketingowe, PWE, Warszawa 2. Knecht Z., 2008, Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa 3. Mruk H., 2008, Zarządzanie i planowanie marketingowe, Wyd. Forum, Warszawa
Literatura uzupełniająca	4. Lambin J.J., 2001, Strategiczne zarządzanie marketingowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ANALIZA FINANSOWA I BIZNESPLAN
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Innowacjami Organizacyjnymi
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Paweł Modrzyński
Przedmioty wprowadzające	rachunkowość, finanse MŚP
Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości i finansów MŚP

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	15 ^E	15	-	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Ma wiedzę na temat rozumienia istoty i zasad analizy finansowej zgodnie z zagadnieniami programowymi określonymi w treściach kształcenia.	K_W24 ++++	S2A_W06 S2A_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Umie przeprowadzić ocenę kondycji finansowej podmiotu gospodarczego na podstawie pogłębionej analizy sprawozdań finansowych (bilansu i rachunku zysku i strat).	K_U23 ++++ K_U24 ++	S2A_U03 S2A_U04 S2A_U02 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest świadomy złożoności i zmienności procesów zachodzących w sektorze MŚP i jego otoczeniu, a także wykazuje potrzebę twórczego rozwiązywania problemów.	K_K11 ++	S2A_K01 S2A_K04 S2A_K06 S2A_K07

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin pisemny, zaliczenie w formie projektu

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Istota, cel i zakres analizy finansowej. Przydatność analizy finansowej w ocenie kondycji firmy. Przekształcanie obligatoryjnych sprawozdań finansowych do celów analitycznych. Wstępna analiza struktury i dynamiki sprawozdań finansowych. Zastosowanie analizy wskaźnikowej do oceny sprawozdań finansowych. Problematyka układów porównań w ocenie wskaźników. Bankowe bazy odniesienia w ocenie wskaźników. PKD jako układ porównań wskaźników. Możliwości zastosowania modeli dyskryminacyjnych w ocenie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa.
Ćwiczenia audytoryjne	Przeprowadzenie oceny kondycji ekonomiczno-finansowej wybranego podmiotu gospodarczego na podstawie sprawozdań finansowych z ostatnich 3 lat-studium przypadku.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
U1				x		
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza finansowa w teorii i w praktyce, Gołębiowski G., A. Tłaczała, Difin Warszawa 2009.2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa 2009.3. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego. Tom 1. Sprawozdanie finansowe. Wolters Kluwer Polska sp. z o.o., Warszawa 2009.4. Mielcarz P., Paszczyk P., Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN 2013
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">5. Olzacka B., Pałczyńska-Gościński R, Jak oceniać firmę, oddk Gdańsk 20046. Sierpińska L.M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN Warszawa 2004.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	30
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	50
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	WSPÓŁCZESNE STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania/Katedra Ekonomii – Zakład Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr Wojciech Szymborski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte na studiach I stopnia z przedmiotów np. socjologia, politologia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	10	10					3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Zna cechy i zjawiska współczesnych stosunków międzynarodowych w wymiarze politycznym, gospodarczym i społecznym	K_W26 (+)	S2A_W03 S2A_W04
W2	Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów podejmowania decyzji w sferze międzynarodowej	K_W26 (+)	S2A_W03 S2A_W04
W3	Ma uporządkowaną wiedzę o stylach, metodach, technikach i problemach negocjacji międzynarodowych	K_W26 (+)	S2A_W03 S2A_W04
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	potrafi opisać i ocenić różne zjawiska rzeczywistości międzynarodowej oraz dokonać ich krytycznej analizy	K_U25 (+)	S2A_U01 S2A_U03
U2	potrafi formułować poglądy i wyrażać opinie na temat zarządzania konfliktami międzynarodowymi	K_U25 (+)	S2A_U01 S2A_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju intelektualnego i zawodowego	K_K11 (+)	S2A_K01 S2A_K04 S2A_K06 S2A_K07
K2	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i	K_K12	S2A_K02

osobistych; wykazuje się aktywnością i wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania, angażuje się we współpracę	S2A_K05
--	---------

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład, dyskusja z prezentacją multimedialną, analiza aktów prawnych, źródeł i opracowań

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Kolokwium + jakości uczestnictwa w zajęciach (jakość przygotowania eseju i prezentacji, zaangażowanie w dyskusję)

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Przedmiot i zakres międzynarodowych stosunków politycznych, gospodarczych i społecznych; struktura współczesnego świata; zależności pomiędzy światową polityką a gospodarką; Unia Europejska jako nowy model relacji międzynarodowych; współczesne wymiary globalizacji. wymiary międzynarodowych zagrożeń oraz wyzwań po zakończeniu zimnej wojny; polityczne, gospodarcze i społeczne konsekwencje nierównego podziału światowego bogactwa; wizje rozwoju świata do roku 2050; pozycja międzynarodowa Polski
Ćwiczenia	Państwo i ich ugrupowania jako podstawowi uczestnicy stosunków międzynarodowych; rola mocarstw w światowym układzie sił; wertykalizacja i horyzontalizacja bezpieczeństwa międzynarodowego; globalizm i regionalizm w stosunkach międzynarodowych; procesy decyzyjne w polityce zagranicznej. perspektywy integracji europejskiej; polityka zagraniczna RP

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Esej	Prezentacja	Dyskusja
W1			X			
W2			x			
W3						x
U1				x		
U2						x
K1						x
K2						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szymborski W., Międzynarodowe stosunki polityczne, Bydgoszcz 2012 2. Międzynarodowe stosunki gospodarcze, Warszawa 2013 3. Integracja europejska w okresie przemian, Warszawa 2015 4. Ostaszewski P., Międzynarodowe stosunki polityczne, zarys wykładów, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szymborski W., Integracja europejska. Wybrane problemy, Bydgoszcz 2012. 2. Współczesne stosunki międzynarodowe, podręcznik akademicki, T. Łoś-Nowak (red.), Wrocław 2008.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20

Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie pracy, przygotowanie się do kolokwium)	30
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.1.6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I. Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	15	-	2
III	-	-	-	-	15	-	2
IV	-	-	-	-	15	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 ++	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 ++	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 ++	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 ++	S2A_U03 S2A_U04

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	K_K05 ++ K_K09 ++	S2A_K06 S2A_K03 S2A_K06
----	---	----------------------------	-----------------------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskutowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcionowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	45
Przygotowanie do zajęć	35
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.2.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	LOGISTYKA ZAOPATRZENIA I PRODUKCJI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	2. Zarządzanie logistyką
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr inż. Marek Sikora
Przedmioty wprowadzające	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	20 ^E	20	-	-	-	-	8

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Potrafi zdefiniować proces zakupu, formułować kryteria oceny dotyczące wyboru dostawców i źródeł zaopatrzenia	K_W27 (+++)	S2A_W07
W2	Objaśnia i charakteryzuje procesy zaopatrzenia i magazynowania surowców. Wie, jak zidentyfikować „wąskie gardła” w łańcuchu zaopatrzenia.	K_W28 (+++)	S2A_W07
W3	ma pogłębioną wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań zarządzania łańcuchem dostaw oraz ich uwzględniania w praktyce logistycznej.	K_W29 (++++)	S2A_W08
W4	zna wpływ logistyki produkcji na efektywność ekonomiczną gospodarowania, rodzaje systemów logistyki produkcji oraz metody i narzędzia logistyki produkcji. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie miejsca i roli logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K_W31 (+++)	S2A_W06 S2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu zakupów, dokonać wyboru źródeł zaopatrzenia a także potrafi prognozować potrzeby i odpowiednio	K_U29 (+++)	S2A_U04 S2A_U06

	gospodarować poziomem zapasów zaopatrzeniowych w przedsiębiorstwie		
U2	potrafi zastosować metody i narzędzia logistyki produkcji, zaprojektować system logistyki produkcji oraz rozwiązywać problemy decyzyjne w logistyce produkcji.	K_U28 (+++)	S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych	K_K13 (+++)	S2A_K01 S2A_K06
K2	ma świadomość zagrożeń wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków	K_K14 (++)	S2A_K04

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne, analiza przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny i ustny, kolokwium

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Proces zakupu – rola i miejsce w przedsiębiorstwie, Rodzaje zakupów. Etapy zakupów. Kryteria wyboru dostawców. Współpraca pomiędzy dostawcami a klientami w łańcuchu dostaw . Logistyka na rynku środków produkcji, model logistyczny zaopatrzenia i zbytu w przedsiębiorstwie przemysłowym. Logistyka produkcyjna w strategii przedsiębiorstwa. Wykorzystanie metody just in time, cechy współczesnych systemów produkcyjnych, elastyczne systemy produkcyjne. Uwarunkowania techniczno-organizacyjne logistyki produkcyjnej. Główne planowanie zadań. Planowanie potrzeb materiałowych. Planowanie i harmonogramowanie przebiegu produkcji, Sterowania i kontrola przebiegu produkcji. Transport wewnętrzny i magazynowanie w systemie produkcyjnym przedsiębiorstwa. Systemy obsługi produkcji i logistyka części zamiennych. System produkcji warsztatowej, gniazdowej, potokowej. Elastyczne systemy produkcji. Kanban. Koncepcja „odchudzonej produkcji” (Lean production). Koncepcja zarządzania ograniczeniami (Constraints management). Informatyczne wspomaganie logistyki produkcji w systemach klasy MRPII/ERP)
Ćwiczenia audytoryjne	Metody wyboru dostawcy. Analiza ABC i XYZ. Analiza popytu dla potrzeb magazynowania surowców. Gospodarowanie materiałami w procesie zaopatrzenia. Wskaźniki zaopatrzenia i ich zastosowanie. Metody ustalania partii dostawy. Zaopatrzenie a dźwignia zysku. Klasyfikacja dostawców według metody ABC. Planowanie zapotrzebowania materiałowego. Zadania projektowe z dziedziny logistyki produkcji. Ustalanie planów produkcyjnych – system DRP, harmonogramy produkcji, Harmonogramy produkcji – ustalanie planu produkcyjnego na podstawie przykładu, Proces zaopatrzenia – zapasy na wejściu i wyjściu procesu produkcyjnego, polityki uzupełniania zapasów.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1	x	x				
W2	x	x				
W3	x	x				
W4	x	x				
U1			x			

U2			x			
K1	x					
K2	x					

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matuszek J., Logistyka zaopatrzenia, Wydawnictwo PWSZ im. Angelusa Silesiusa, Wałbrzych, 2012. 2. Bendkowski J, Radziejowska G., Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2011.M. 3. Szymonik A., Logistyka produkcji: procesy, systemy, organizacja, Warszawa, Difin 2012.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fertsch M., Cyplik P., Hadaś Ł., Logistyka produkcji: teoria i praktyka. Poznań, Instytut Logistyki i Magazynowania, 2010. 2. Ciesielski M., Instrumenty zarządzania logistycznego, PWN, Warszawa 2006

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

9. Aktywność studenta		Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych		40
Przygotowanie do zajęć		30
Studiowanie literatury		50
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)		80
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA		8
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)		8

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.2.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	LOGISTYKA DYSTRYBUCJI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	2. Zarządzanie logistyką
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Organizacji i Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr inż. Agnieszka Goździewska-Nowicka
Przedmioty wprowadzające	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami, Logistyka zaopatrzenia i produkcji
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	15 ^E	10	-	-	-	-	4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada specjalistyczną wiedzę dotyczącą problemów obsługi logistycznej w procesach dystrybucji	K_W27 (+++)	S2A_W07
W2	Identyfikuje, analizuje, interpretuje i ocenia problemy logistyczne w dystrybucji, zarówno w przedsiębiorstwie, jak i pomiędzy przedsiębiorstwami w łańcuchach i sieciach logistycznych	K_W28 (+++)	S2A_W07
W3	Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach dystrybucji produktów oraz zna metody wyboru najlepszych rozwiązań dylematów związanych z działalnością transportową i magazynową.	K_W30 (++)	S2A_W05 S2A_W06
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu dystrybucji, dokonać wyboru kanałów dystrybucji	K_U30 (+++)	S2A_U04
U2	Potrafi odpowiednio gospodarować poziomem zapasów wyrobów gotowych w przedsiębiorstwie	K_U27 (+++)	S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin	K_K13 (+++)	S2A_K01 S2A_K06

	pokrewnych		
K2	Ma świadomość zagrożeń wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków	K_K14 (++)	S2A_K04

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne, analiza przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, kolokwium

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	<p>Główne elementy logistyki zaopatrzenia i dystrybucji i ich współzależność w procesach logistycznych</p> <p>Logistyczne problemy decyzyjne w zaopatrzeniu:</p> <p>Planowanie potrzeb materiałowych</p> <p>Wybór źródeł zakupu</p> <p>Zarządzanie zapasami w sferze zaopatrzenia</p> <p>Organizacja dostaw zaopatrzeniowych</p> <p>Logistyczne problemy decyzyjne w dystrybucji</p> <p>Marketingowe i logistyczne kanały dystrybucji</p> <p>Decyzje dotyczące transportu</p> <p>Decyzje dotyczące magazynowania</p> <p>Problemy utrzymania zapasów w sferze dystrybucji</p> <p>Problemy realizacji zamówień</p> <p>Problemy opakowań i innych usprawnień w procesach zaopatrzenia i dystrybucji</p> <p>Systemy informacyjne wspomagające logistykę zaopatrzenia i dystrybucji</p> <p>Infrastruktura logistyczna jako podstawa efektywnego przepływu towarów</p> <p>Znaczenie firm transportowych, spedycyjnych i logistycznych w obsłudze procesów zaopatrzenia i dystrybucji (sektor TSL)</p> <p>Rola centrów dystrybucyjnych</p>
Ćwiczenia audytoryjne	<p>Istota i miejsce dystrybucji w marketingu; pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji; pośrednicy w kanałach dystrybucji; projektowanie i wybór kanałów dystrybucji; logistyka dystrybucji. Struktura organizacyjna Sprzedaży i Dystrybucji (SD); Dział sprzedaży, (kanał dystrybucji, dziedzina, obszary zbytu). Standardowy proces sprzedaży: Zlecenie sprzedaży – Dostawa – Faktura, Struktura dokumentów, Funkcje poszczególnych dokumentów, Procedura ustalania cen, cenniki, upusty, narzuty. Proces sprzedaży kontraktowej (Kontrakt, Umowa terminarzowa). Oferty i zapytania ofertowe. Dostosowanie się do wymagań klientów, kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w procesie obsługi, koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy firmy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Case study
W1		x				
W2		x				
W3		x				
U1			x			
U2			x			

K1						x
K2						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Rutkowski K - Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki. Difin 2005 2. Władysław Szczepankiewicz, Logistyka marketingowa, AE w Krakowie, Kraków 1996. 3. Anna Czubała, Pośrednicy w kanałach dystrybucji, AE w Krakowie, Kraków 1994.
Literatura uzupełniająca	4. M. Christopher, Strategia zarządzania dystrybucją, Placet, Warszawa 1996. 5. M. Christopher, Logistyka i zarządzanie łańcuchem podaży, Kraków 1999.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.2.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	INFRASTRUKTURA I ŚRODKI TRANSPORTU
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	2. Zarządzanie logistyką
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Andrzej Wdzięczny
Przedmioty wprowadzające	systemy transportowe
Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania systemów transportowych

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	15 ^E	10	-	-	-	-	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Zna elementarną terminologię w zakresie infrastruktury oraz środków transportu.	K_W30 +	S2A_W05 S2A_W06
W2	Potrafi scharakteryzować, budowę i funkcjonowanie poszczególnych gałęzi infrastruktury transportowej liniowej i punktowej oraz eksploatowanych w nich środków transportu. Podać klasyfikacje i rodzaje środków transportowych. Opisać przeznaczenie i rozwój techniczny środków transportowych.	K_W30 ++	S2A_W05 S2A_W06
W3	Potrafi objaśnić oddziaływanie elementów infrastruktury i środków transportu na otoczenie systemu.	K_W30 +	S2A_W05 S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zastosować zasady racjonalnego doboru rodzaju oraz liczby środków transportu na podstawie analizy panujących warunków oraz strategii ich eksploatacji.	K_U28 ++ K_U26 +	S2A_U04 S2A_U02 S2A_U03
U2	Potrafi prognozować potrzeby i zaplanować procesy transportowe w zależności od rodzaju ładunku i jednostki ładunkowej.	K_U28 ++	S2A_U04

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość wpływu działań logistycznych na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań infrastruktury oraz środków transportu na to środowisko.	K_K14 +	S2A_K04

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków,

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, zaliczenie pisemne

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infrastruktura transportu: <ol style="list-style-type: none"> a) lądowego: <ul style="list-style-type: none"> – samochodowego, – kolejowego, b) wodnego: <ul style="list-style-type: none"> – śródlądowego, – morskiego, c) powietrznego, d) rurociągowego, e) intermodalnego. 2. Analiza i ocena porównawcza infrastruktury poszczególnych gałęzi transportu: <ul style="list-style-type: none"> – krajowego, – zagranicznego, – krajowego a zagranicznego. 3. Ogólna charakterystyka ładunków i opakowań. 4. Charakterystyka wybranych środków transportu. 5. Kryteria wyboru środka transportu (koszty, czas przewozu, niezawodność, dostępność przestrzenną, bezpieczeństwo). 6. Rola i wpływ człowieka, środka transportu i otoczenia na funkcjonowanie systemu transportowego. 7. Transport intermodalny w kontekście istniejącej infrastruktury transportowej w Polsce i UE. 8. Perspektywa rozwoju poszczególnych środków transportu w kontekście możliwości budowy i modernizacji ich infrastruktury.
Ćwiczenia audytoryjne	Planowanie zadań transportowych z uwzględnieniem optymalnego wykorzystania i doboru środków transportowych w zależności od kryteriów techniczno-ekonomicznych, organizacyjnych itd.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Dyskusja
W1		x				
W2		x				
W3						x
U1		x				
U2		x				
K1						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Basiewicz T., Gołaszewski A., Rudziński L., 2002, Infrastruktura transportu. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa. 2. Karbowski H., 2009, Podstawy infrastruktury transportu. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Łódź. 3. Praca pod red. Mindur L., 2008, Logistyka. Infrastruktura techniczna na świecie. Zarys teorii i praktyki. Wydawnictwa Instytutu Technologii Eksploatacji, Radom.
Literatura uzupełniająca	4. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R., 2009, Infrastruktura transportu. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. 5. Bąk M., 1997, Transport jako przedmiot i czynnik integracji europejskiej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	50
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.2.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	TRANSPORT KOMUNALNY I TRANSPORT LUDNOŚCI
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	2. Zarządzanie logistyką
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Andrzej Wdzięczny
Przedmioty wprowadzające	systemy transportowe, infrastruktura i środki transportu
Wymagania wstępne	znajomość podstawowych rodzajów i środków transportu

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	15	-	-	-	-	-	3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i scharakteryzować problemy dotyczące ekonomiki i organizacji transportu miejskiego. Objąć problemy związane z gospodarowaniem zasobami technicznymi w transporcie miejskim.	K_W30 (+)	S2A_W05 S2A_W06
W2	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie transportu komunalnego i transportu ludności. Umie scharakteryzować materialne i niematerialne składniki systemu transportu miejskiego. Objąć wybrane zagadnienia dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych w Polsce.	K_W30 (++)	S2A_W05 S2A_W06
W3	Potrafi wskazać i objąć problemy dotyczące ochrony środowiska w gospodarce miejskiej. Ocenić politykę transportową w obszarach zurbanizowanych.	K_W30 (+)	S2A_W05 S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi zastosować nabytą wiedzę teoretyczną w celu racjonalnej realizacji procesów transportowych związanych z przemieszczaniem osób, ładunków i odpadów komunalnych na terenach zurbanizowanych oraz	K_U28 (+)	S2A_U04

	podmiejskich.		
U2	Potrafi prognozować potrzeby i zaplanować przebieg działań związanych z transportem osób, ładunków i odpadów komunalnych na podstawie analizy zadań transportowych oraz różnych ograniczeń.	K_U28 (+) K_U26 (+)	S2A_U04 S2A_U02 S2A_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość wpływu transportu komunalnego oraz ludności na środowisko życia człowieka i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań tych procesów na to środowisko.	K_K14 (+)	S2A_K04

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, dyskusja

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie pisemne w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	<p>Treść wykładów obejmuje następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Materialne składniki systemu (charakterystyka infrastruktury, gałęziowa specyfika środków transportowych stosowanych w transporcie ludności), 2. Niematerialne składniki systemu (regulacje prawne dotyczące kompetencji oraz odpowiedzialności za organizację transportu ludności), 3. Otoczenie systemu (powiązania z gospodarką komunalną, powiązania z innymi systemami transportowymi, w tym w szczególności zagadnienie integracji systemów transportowych). 4. Rozwój transportu miejskiego (początki transportu miejskiego na świecie i w Polsce, perspektywy rozwoju transportu miejskiego). 5. Modele organizacji transportu miejskiego. Organizacja transportu miejskiego na przykładzie rozwiązań spotykanych w różnych miastach polskich oraz UE. 6. Charakterystyka zarządów transportu miejskiego (formy działania zarządów, realizowane funkcje). 7. Wybrane zagadnienia funkcjonowania przedsiębiorstw komunikacyjnych i komunalnych. 8. Finansowanie transportu miejskiego. 9. Transport ludności i ładunków w systemie społeczno-gospodarczym miasta. 10. Ochrona środowiska w gospodarce miejskiej. 11. Polityka transportowa w obszarach zurbanizowanych: <ul style="list-style-type: none"> – koszty i korzyści zewnętrzne lokalnego transportu zbiorowego ludności oraz odpadów komunalnych, – prawne, ekonomiczne i społeczne podstawy publicznej interwencji w transporcie, – dylemat wielkości publicznego udziału w finansowaniu usług lokalnego transportu miejskiego, – scenariusze polityki transportowej w miastach.
--------	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Dyskusja
W1			x			

W2			x			
W3			x			
U1			x			
U2						x
K1						x

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podolski J., 2010, Transport w miastach. Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa. 2. Praca zbiorowa pod red. Wyszomirski O., 2008, Transport miejski. Ekonomia i organizacja. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk. 3. Praca zbiorowa pod red. Żegadło M., 2001, Strategia gospodarki odpadami komunalnymi. Polskie Zrzeszenie Inżynierów i Techników Sanitarnych, Poznań.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 4. Suchorzewski W., 1992, Planowanie systemów transportu w miastach (materiały metodyczne), Instytut Gospodarki Przestrzennej i Komunalnej, Warszawa. 5. Szymczak M., 2008, Logistyka miejska. Wydawnictwa Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	15
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.2.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	2. Zarządzanie logistyką
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	15	-	2
III	-	-	-	-	15	-	2
IV	-	-	-	-	15	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	K_K05 + K_K10 +	S2A_K06 S2A_K03 S2A_K05
----	---	--------------------------	-------------------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcionowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Łangego, Wrocław. Kamiński T. Szmiągowska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Woters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	45
Przygotowanie do zajęć	35
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D3

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: INFORMATYKA W ZARZĄDZANIU

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.3.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ANALIZA I PROJEKTOWANIE SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	3. Informatyka w zarządzaniu
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki w Zarządzaniu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Prof. dr hab. inż. Ludosław Drelichowski
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Inżynieria oprogramowania
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw informatyki i algorytmizacji oraz projektowania oprogramowania oraz umiejętności praktycznych w zakresie biegłej obsługi komputera

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	10 ^E		15				5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie analizowania i projektowania systemów informatycznych i informacyjnych.	K_W32 (++)	S2A_W06 S2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi przygotować model prostego systemu na podstawie analizy specyfikacji wymagań.	K_U33 (++)	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K_K15 (+)	S2A_K07
K2	Jest otwarty na nowe standardy i rozwiązania w dziedzinie IT	K_K16 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny w formie testu, przygotowanie projektu
--

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	<p>Projekt wstępny i analiza wykonalności. Metody analizy i projektowania systemów. Wdrażanie systemów informacyjnych. Prototypowanie. Narzędzia CASE. Podejście strukturalne i obiektowe.</p> <p>Najważniejsze diagramy statyczne i dynamiczne w UML 2.0., w tym diagramy przypadków użycia, klas, stanów, sekwencji, aktywności, implementacyjne i pakietów.</p> <p>Realizacja modeli relacyjnego, dziedziczenia, asocjacji oraz innych wybranych konstrukcji UML w obiektowych językach programowania.</p> <p>Dokumentacja projektowa.</p>
Ćwiczenia laboratoryjne	<p>Analiza wykonalności projektów. Ćwiczenia z analizy statycznej, dynamicznej oraz wybranych konstrukcji obiektowych języków programowania. Realizacja diagramów przypadków użycia, klas, stanów, aktywności i sekwencji.</p> <p>Wykorzystanie dziedziczenia, asocjacji oraz ekstensji klasy w językach obiektowych. Ćwiczenia z zastosowania wielu wybranych konstrukcji UML.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
U1				x		
K1				x		
K2				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Cheesman J., J. Daniels J., 2004, Komponenty w UML, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Chmielarz W., 2000, Zagadnienia analizy i projektowania informatycznych systemów wspomagających zarządzanie, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, Shalloway A., Trott J.R., 2002, Projektowanie zorientowane obiektowo, Helion.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Beynon-Davies P., 1999, Inżynieria systemów informacyjnych, WNT, Warszawa, Szyjewski Z., 2001, Zarządzanie projektami informatycznymi. Metodyka tworzenia systemów informatycznych, wyd. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	55
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.3.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE PROJEKTEM INFORMATYCZNYM
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	3. Informatyka w zarządzaniu
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Informatyki w Zarządzaniu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Prof. dr hab. inż. Ludosław Drelichowski
Przedmioty wprowadzające	Technologie Informacyjne, Analiza i projektowanie systemów informatycznych, Inżynieria oprogramowania
Wymagania wstępne	Umiejętności praktyczne w zakresie biegłej obsługi komputera

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	15		10				3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Potrafi objaśniać istotę różnych koncepcji, metod i technik funkcjonowania systemów informatycznych oraz specyficznych cech oprogramowania wykorzystywanego w zarządzaniu.	K_W32 (++)	S2A_W06 S2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi projektować przedsięwzięcia i zarządzać projektami informatycznymi w różnych organizacjach gospodarczych i instytucjach.	K_U31 (++)	S2A_U02 S2A_U04 S2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K_K15 (+)	S2A_K07
K2	Jest otwarty na nowe standardy i rozwiązania w dziedzinie IT	K_K16 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie w formie testu, przygotowanie projektu, średnia ocen z laboratoriów
--

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Przegląd metod zarządzania wdrożeniami systemów informatycznych. Charakterystyka MS Project. Uzasadnienie biznesowe i środowisko projektu, cykl życia projektu. Etapu inicjacji projektu informatycznego Zarządzanie zmianą i zakresem projektu. Projektowanie struktury podziału prac WBS a SOW. Szacowanie budżetu projektu. Monitorowanie i szacunkowe wyznaczanie kosztów projektu. Ścieżki krytyczne, Sieć logiczna, wykres Gantt'a. Szacowanie pracochłonności zadań. Zarządzanie zasobami, konfiguracją i jakością projektu. Zarządzanie ryzykiem projektu informatycznego. Monitorowanie postępu prac projektu. Wskaźniki zaawansowania prac, wartość wypracowana. Etap kończenia projektu, przygotowanie raportu końcowego.
Ćwiczenia laboratoryjne	Przygotowanie kalendarza projektu w MS Project. Podział projektu informatycznego na mniejsze zadania. Tworzenie struktury hierarchicznej zadań i zależności pomiędzy poszczególnymi zadaniami. Zadania sumaryczne i cykliczne. Ograniczenia elastyczne i sztywne. Punkty krytyczne i kamienie milowe. Tworzenie, dodawanie i przydzielanie zasobów. Sporządzanie kalendarzy zasobów. Rozwiązywanie konfliktów zasobów. Analiza ścieżki krytycznej, badanie odchyleń. Tworzenie raportów.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
U1				x		
K1				x		
K2				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Flasiński M., 2006, Zarządzanie projektami informatycznymi, PWN, 2. Phillips J., 2004, Zarządzanie projektami IT, Helion, 3. Kopertowska M., Sikorski W., 2007, MS PROJECT Kurs podstawowy, PWN.
Literatura uzupełniająca	1. Berkun S., 2006, Sztuka zarządzania projektami, Helion, 2. Wilczewski S., 2008, MS Project 2007 i MS Project Server 2007. Efektywne zarządzanie projektami, Helion.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.3.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SYSTEMY EKSPERTOWE I BUSINESS INTELLIGENCE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	4. Informatyka w zarządzaniu
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. Waldemar Bojar, mgr inż. Katarzyna Radecka, mgr inż. Wojciech Żarski,
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne. Systemy informacyjne zarządzania. Inżynieria oprogramowania
Wymagania wstępne	znajomość podstaw informatyki i algorytmizacji oraz projektowania oprogramowania oraz umiejętności praktycznych w zakresie biegłej obsługi komputera

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	15 ^E	-	15	-	-	-	8

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi definiować dane, informację i wiedzę w procesie podejmowania decyzji oraz rozpoznać i rozróżniać je, a także scharakteryzować istotę i właściwości oraz strukturę bazy wiedzy oraz systemów ekspertowych.	K_W33 (+) K_W34 (++) K_W35 (+++)	S2A_W06 S2A_W06 S2A_W08 S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi analizować i tworzyć modele logiczne oraz fizyczne baz wiedzy, a także zaprojektować model przetwarzania wiedzy z uwzględnieniem modułu wnioskującego, jak również prosty system ekspertowy (SE) dla potrzeb rozwiązania wybranego problemu decyzyjnego.	K_U35(++)	S2A_U03 S2A_U04 S2A_U06
U2	Po zakończeniu przedmiotu student potrafi przeprowadzić studium oceny ekonomicznej, technicznej i użytkowej wykonanego prototypu SE dla sprawdzenia poprawności założeń przyjętych w projekcie.	K_U34 (+++)	S2A_U02 S2A_U04 S2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Po zakończeniu przedmiotu student jest świadomy możliwości baz wiedzy i systemów ekspertowych w rozwiązywaniu konkretnych problemów decyzyjnych organizacji i wyrażający akceptację dla roli tworzenia i wykorzystania modeli baz wiedzy i SE dla potrzeb doskonalenia zarządzania procesami biznesowymi.	K_K16 (+) K_K15(+)	S2A_K02 S2A_K05 S2A_K07
----	---	-----------------------	-------------------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne na komputerach

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin w formie testu

Zaliczenie: ocena końcowa stanowi średnią ocen z zadań wykonywanych na komputerach.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Struktura i istota działania BW: dane, informacja i wiedza w procesie podejmowania decyzji podstawowe pojęcia, istota i właściwości BW, struktura bazy wiedzy. Modelowanie logiczne i fizyczne BW: Metodyka projektowania BW. Przetwarzanie wiedzy w module wnioskującym. Funkcjonalne i eksploatacyjne aspekty projektowania BW i modułu wnioskującego. Przykład wykorzystania BW i modułu wnioskującego w SWD. Metody pozyskiwania wiedzy od ekspertów. Przykłady zastosowań SE.
Ćwiczenia	Opracowanie koncepcji i implementacji własnego systemu ekspertowego i planu działań, ustalenie strategii budowy systemu – w oparciu o zasoby własne lub outsourcing, ustalenie źródeł wiedzy: zbiory wiedzy udokumentowanej, wiedza ekspertów, wybór języka programowania lub pakietów narzędziowych, przeprowadzenie studium wykonalności: ekonomicznej, technicznej i użytkowej, wykonanie prototypu dla sprawdzenia poprawności założeń przyjętych w projekcie.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny - test	Kolokwium	Projekt	Test	Sprawdzian na komputerze
W1		x				
U1						X
U2						X
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Bojar W. - Studium wyboru maszyn w gospodarstwach rolniczych w świetle rozwoju systemów wspomaganie decyzji [w] Rozprawy nr 114. Wyd. ATR, Bydgoszcz. 2005. Grzech A. (red.) - Inżynieria wiedzy i systemy ekspertowe. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2006. Sroka H., 1994. Systemy ekspertowe – komputerowe wspomaganie decyzji w zarządzaniu i finansach. AE Katowice.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Jagielski J. - Inżynieria wiedzy. Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2005. Kisielnicki J., Sroka H. - Systemy informacyjne biznesu. Placet, 2004.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	30
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	110
Łączny nakład pracy studenta	200
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	8
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	8

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.3.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	APLIKACJE BIZNESOWE W INTERNECIE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	3. Informatyka w zarządzaniu
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Inżynierii Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Grzegorz Dzieża, dr inż. Marek Sikora
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Informatyka w zarządzaniu, Systemy baz danych
Wymagania wstępne	Podstawy obsługi komputera, znajomość aplikacji bazodanowych, swobodne poruszanie się po zasobach internetowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10		15				4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Rozróżnia techniki i metody programowania oraz objaśnia trendy rozwojowe programowania aplikacji Internetowych. Potrafi podać przykłady rozwiązań statycznych i dynamicznych stron WWW.	K_W32 (++++)	S2A_W06 S2A_W08
W2	Ma wiedzę w zakresie teorii projektowania i tworzenia aplikacji WWW, podstaw wykorzystania języków skryptowych (JavaScript, PHP, Java) oraz podstaw tworzenia i wykorzystania usług sieciowych.	K_W32 (++++)	S2A_W06 S2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Dobiera i konfiguruje narzędzia dostępne online w Internecie. Potrafi zaplanować i wykonać stronę internetową oraz wykonać połączenie aplikacji z serwerem bazy danych.	K_U32 (++)	S2A_U02 S2A_U04
U2	Definiuje i rozwiązuje problemy dotyczące projektowania i dostosowania aplikacji sieciowych. Samodzielnie projektuje aplikacje sieciowe wykorzystujące język opisu i prezentacji dokumentów (HTML, XHTML, HTML5)	K_U33 (++)	S2A_U03 S2A_U04

	oraz języki programowania JavaScript, PHP i Java.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość możliwości i ograniczeń w procesie projektowania architektury serwisów informacyjnych WWW. Jest otwarty na nowe standardy i rozwiązania w dziedzinie IT stosując kreatywnie nowe metody i techniki pracy grupowej.	K_K16 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie pisemne, zaliczenie praktyczne przy komputerach

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Warstwowe modele przetwarzania danych. Procesy nasłuchu serwerów baz danych i ich rola w zestawieniu połączenia pomiędzy klientem a serwerem. Serwery z wieloma instancjami baz danych i rozwiązywanie połączeń. Różne rodzaje serwerów aplikacji oraz serwerów WWW i ich rola w przetwarzaniu zadań. Przykłady wbudowanych i zewnętrznych środowisk tworzenia aplikacji. „Cienki” i „gruby” klient – wady i zalety, sposoby obsługi i przetwarzania. Porównanie technologii przetwarzania opartego o aplety i serwety.
Ćwiczenia laboratoryjne	Wykonanie prostej aplikacji w wybranym języku programowania (języka HTML, narzędzia CMS, JavaScript, PHP, Java) w wybranym środowisku programistycznym. Zrealizowanie prostego zadania po stronie serwera w tym pobieranie i zapis danych z aplikacji i przechowanie ich w bazach danych oraz tworzenie skryptów wykonywanych po stronie klienta z uwzględnieniem zasad zabezpieczania dostępu do tworzonych aplikacji.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Zaliczenie praktyczne przy komputerach
W1		x				X
W2		x				X
U1		x				X
U1		x				X
K1		x				X

7. LITERATURA

podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> AWelling L., Thomson L., PHP i MySQL Tworzenie stron WWW, Wydaw. Helion, 2009. Vasiliev Y., PHP i Oracle, Helion, 2009. Gajda W., PHP Praktyczne projekty, Helion, 2009.
uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Zakas, Nicholas C., JavaScript dla webmasterów : zaawansowane programowanie, Helion, 2006. Suehring S., JavaScript : krok po kroku, Wydawnictwo RM, 2009

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
--------------------	--

Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	40
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.3.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Informatyka w zarządzaniu
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	15	-	2
III	-	-	-	-	15	-	2
IV	-	-	-	-	15	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	K_K05 + K_K10 +	S2A_K05 S2A_K01 S2A_K03 S2A_K06
----	---	--------------------------	--

3. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcionowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Łangego, Wrocław. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa . Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	45
Przygotowanie do zajęć	35
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D4

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: MARKETINGOWE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.4.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr. Hab. Krzysztof Andruszkiewicz, dr Maciej Schulz
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Podstawy zarządzania,
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z marketingu, znajomość podstaw organizacji przedsiębiorstw,

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	10	10					4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę pozwalającą na ocenę sytuacji marketingowe przedsiębiorstwa	K_W36+	S2A_W01
W2	Zna podstawowe strategie marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_W36+	S2A_W01
UMIĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność podejmowania decyzji zgodnych z koncepcją marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_U37++	S2A_U04 S2A_U07
U2	Posiada umiejętność oceny zjawisk rynkowych i zagrożeń w otoczeniu firmy	K_U37++	S2A_U04 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	K_K18+	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne,

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	Marketing w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. System informacji marketingowej. Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa. Miejsce strategii marketingowej w strategii przedsiębiorstwa. Strategiczne planowanie marketingowe. Decyzje strategiczne dotyczące produktów.
Ćwiczenia	Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa – case study, elementy strategii produktowych – case study, strategię cenowe przedsiębiorstw – case study, strategię dystrybucji produktów – case study, strategia promocji – case study, marketing wewnętrzny – case study

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2			x			
U1		x				
U2		x				
K1		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Frąckiewicz E., 2004, Karwowski J., Karwowski M., Rudawska E., Zarządzanie marketingowe, PWE, Warszawa Knecht Z., 2008, Zarządzanie marketingiem, PWE, Warszawa Mruk H., 2008, Zarządzanie i planowanie marketingowe, Wyd. Forum, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Lambin J.J., 2001, Strategiczne zarządzanie marketingowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	25
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.4.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	STRATEGIE MARKETINGOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2–letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr. Hab. Krzysztof Andruszkiewicz, dr Maciej Schulz
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Podstawy zarządzania, Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem,
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw marketingu oraz zasad i procedur zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem,

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	10 ^E	10					5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę o istocie i miejscu strategii marketingowej w strategii przedsiębiorstwa	K_W39 (++++)	S2A_W08
W2	Zna i rozumie istotę najważniejszych strategii marketingowych przedsiębiorstwa	K_W39 (++++)	S2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność oceny sytuacji firmy na rynku i wskazać dla niej optymalne cele strategicznego rozwoju	K_U37 (++)	S2A_U04 S2A_U07
U2	Potrafi zbudować określone strategie marketingowe, adekwatne do zaistniałej sytuacji rynkowej i stanu zasobów firmy	K_U37 (++)	S2A_U04 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania i wyboru najlepszych rozwiązań strategicznych	K_K18+	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne, analiza przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład - egzamin pisemny, Ćwiczenia - kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi,
--

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	1. Pojęcie i etapy opracowania strategii marketingowej w przedsiębiorstwie. 2. Ogólne typy strategii marketingowych przedsiębiorstwa i uwarunkowania ich realizacji. 3. Marketingowe strategie rozwoju firmy: - normatywne strategie rozwoju - ekspansji, selektywnego rozwoju, eksploatacji pozycji rynkowej i wycofywania się, -strategie kształtowania pola rynkowego (penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku, dywersyfikacji). 4. Marketingowe strategie konkurencji. 5. Strategie marketingowe współczesnych korporacji
Ćwiczenia	Etapy opracowania strategii marketingowej, marketingowe strategie rozwoju – case study, marketingowe strategie konkurencji – case study, strategie marketingowe współczesnych korporacji – case study

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x			
U2			x			
K1			x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Z. Pierścionek, Z., 1996, Strategia rozwoju firmy, PWN, Warszawa 2. Rutkowski, I., 2002, Strategie marketingowe, PWE, Warszawa 3. Strategie marketingowe, 2002, pod. red. H. Mruka, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 4. Strategie marketingowe, 2001, pod.red. W.Wrzoska, SGH, Warszawa
Literatura uzupełniająca	5. Porter, M.E., 1992, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych	30
Przygotowanie do zajęć	25
Studiowanie literatury	40
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	5
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	5

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.4.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE W SYTUACJI KRYZYSOWEJ
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz, dr Maciej Schulz
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Podstawy zarządzania, Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem,
Wymagania wstępne	Podstawowy marketingu i wiedza z zakresu marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, znajomość koncepcji i zasad zarządzania,

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	10	10					3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę pozwalającą na ocenę sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie	K_W40 (++++)	S2A_W08 S2A_W11
W2	Zna podstawowe strategie marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej	K_W40 (++++)	S2A_W08 S2A_W11
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność podejmowania decyzji zgodnych z koncepcją marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej	K_U36 (++)	S2A_U06 S2A_U07
U2	Posiada umiejętność oceny zagrożeń w otoczeniu rynkowym firmy, które mogą doprowadzić do kryzysu w przedsiębiorstwie	K_U36 (++)	S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej	K_K18 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne: metoda przypadków prezentowana przez studentów,

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład - zaliczenie pisemne,
Ćwiczenia - przygotowanie projektu,

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	1. Pojęcie i istota sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. 2. Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie. 3. Systemy wczesnego ostrzegania przed kryzysem. 4. Kryzys jako punkt krytyczny w funkcjonowaniu organizacji. 5. Uwarunkowania zarządzania sytuacją kryzysową. 6. Gotowość przedsiębiorstwa do podejmowania przeciwdziałań strategicznych w sytuacji kryzysowej. 7. Diagnoza sytuacji i cele strategiczne przedsiębiorstwa. 8. Koncepcje strategicznej aktywności przedsiębiorstwa w fazie przetrwania i uzdrawiania. 9. Możliwości strategicznej aktywności przedsiębiorstwa po zażegnaniu kryzysu, czyli w okresie przechodzenia do fazy rozwoju poprzez zmiany.
Ćwiczenia	Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie – case study, uwarunkowania zarządzania sytuacją kryzysową – case study, strategiczna aktywność przedsiębiorstwa w fazie uzdrawiania – case study,

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1				X		
U2				X		
K1				X		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Andruszkiewicz K., 2007, Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu, Toruń 2. Mitroff J.J., Pearson Ch., 1998, Zarządzanie sytuacją kryzysową, Business Press, Warszawa 3. Nogalski B., Marcinkiewicz H., 2004, Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	4. Nowakowski M. K., Rzemieniak M. L., 2003, Kryzys i przetrwanie w marketingu, Difin, Warszawa 5. Slatter S., Lovett D., 2001 Restrukturyzacja firmy. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych, WIG-Press, Warszawa

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	15

Studiowanie literatury	10
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	30
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	3
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	3

Kod przedmiotu:

Pozycja planu:

D.4.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	ZASTOSOWANIE BADAŃ MARKETINGOWYCH
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Prof. dr hab. Stanisław Kaczmarczyk
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Badania marketingowe
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu marketingu i badań marketingowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	10 ^E	10					6

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Rozumie istotę kształtowania trwałych relacji z konsumentami w niestabilnym otoczeniu rynkowym	K_W37 (+++)	S2A_W06
W2	Zna modele zachowań konsumentów na rynku dóbr konsumpcyjnych oraz wpływ konsumentów na kształtowanie nowych produktów	K_W37 (++)	S2A_W06
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi samodzielnie oceniać zachowania konsumentów pod kątem poprawnego przygotowania oferty rynkowej przedsiębiorstwa	K_U36 (++)	S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest świadomy korzyści wynikających z oceny zachowań konsumentów dla efektywnego funkcjonowania organizacji	K_K18 (+)	S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne, analiza przypadków

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład-egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi
Ćwiczenia- kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Pojęcie i zakres zastosowań badań marketingowych; zastosowania badań w zakresie zarządzania marketingowego; rozwój badań nad zachowaniem konsumenta, punkt widzenia marketingu i badań marketingowych, zachowania racjonalne oraz irracjonalne, konsumeryzm i polityka wobec konsumenta, wewnętrzne uwarunkowania zachowań nabywców konsumpcyjnych, proces podejmowania decyzji zakupowych, modele zachowania nabywców, zachowania gospodarstw domowych, konsument w polityce rozwoju nowego produktu, znaczenie internetu w kształtowaniu relacji firmy z klientem, zachowania nabywców na rynku europejskim; badania satysfakcji i lojalności nabywców; badania stylów życia i etnocentryzmu konsumentckiego; zastosowania w zakresie postępowania nabywców inwestycyjnych, badania elementów rynku (popyt, podaż, elastyczność cenowa popytu, chłonność i pojemność rynku, koniunktura), badania segmentacyjne rynku, badania konkurencji, badania rynków zagranicznych; badania nowego produktu w cyklu innowacyjnym, badania produktu w cyklu rynkowym, badania cech produktów (jakość, asortyment, reklamacje), badania pozycji rynkowej przedsiębiorstw i produktów (pozycjonowanie), badania usług, badania cen, badania elementów komunikacji marketingowej, badania elementów polityki dystrybucji.
Ćwiczenia laboratoryjne	Wewnętrzne modele zachowań konsumentów – case study, proces podejmowania decyzji zakupowych – case study, modele zachowań konsumentów na rynku dóbr konsumpcyjnych – case study.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacja projektów
W1		x	x	x		
W2		x	x	x		
U1			x	x		
U2			x	x	x	
K1			x	x	x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> S. Kaczmarczyk, 2007, Zastosowanie badań marketingowych. Zarządzanie marketingowe i otoczenie przedsiębiorstwa, (tom 1) PWE, Warszawa, S. Kaczmarczyk, 2017, Zastosowanie badań marketingowych. Innowacje produktowe, (tom 2), PWE, Warszawa (w przygotowaniu do wydania), Komunikacja marketingowa (red. M. Rydel), 2001, rozdz. 6 i 12, Wyd. ODDK, Gdańsk, Badania marketingowe. Teoria i praktyka (red. K. Mazurek-Łopacińska), 2005, część III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. J. Schroeder, M. Bartosik-Purgat, H. Mruk, 2013, Międzynarodowe badania marke-

niająca	tingowe, Wydawnictwo uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań, 2. N. Hill, J. Alexander, 2003, Pomiar satysfakcji i lojalności klientów, Oficyna ekonomiczna, Kraków
---------	--

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	20
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	30
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	70
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.4.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz, dr Maciej Schulz
Przedmioty wprowadzające	Marketing, Badania marketingowe
Wymagania wstępne	znajomość podstawowych pojęć z zakresu marketingu i badań marketingowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
IV	15	10					2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	rozumie rolę informacji w procesie podejmowania decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie	K_W38 (+++)	S2A_W07 S2A_W08
W2	zna zastosowania oraz podstawowe metody i techniki wykorzystywane w badaniach jakościowych	K_W41 (++)	S2A_W05 S2A_W07
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	potrafi samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie jakościowe dla różnych rodzajów przedsiębiorstw	K_U37 (++)	S2A_U04 S2A_U07
U2	potrafi interpretować wyniki analizy danych marketingowych pozyskanych w oparciu i badania jakościowe oraz rekomendować rozwiązania konkretnych problemów decyzyjnych	K_U38 (++)	S2A_U06 S2A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	jest świadomy potrzeby pozyskiwania i analizy danych w celu systematycznego podnoszenia jakości podejmowanych decyzji menedżerskich	K_K17 (+) K_K18 (+)	S2A_K01 S2A_K04 S2A_K06 S2A_K02 S2A_K05

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

wykład - zaliczenie pisemne w formie testu z pytaniami zamkniętymi
 ćwiczenia – kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi oraz projekt badania jakościowego dotyczącego konkretnego problemu badawczego

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Główne klasyfikacje badań marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem podziału na ilościowe i jakościowe badania marketingowe. Podstawowe różnice między nimi. Główne metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych, ze szczególnym podkreśleniem ich przynależności do grupy ilościowych lub jakościowych metod zbierania danych. Metoda a instrument pomiarowy – różnica w definicyjnym ujęciu dwóch terminów oraz przypisanie poszczególnych instrumentów do konkretnych metod ilościowych i jakościowych badań marketingowych. Wywiad grupowy jako główna metoda jakościowych badań marketingowych (rodzaje wywiadu grupowego i ich podstawowa charakterystyka). Procedura rekrutacji do wywiadu grupowego. Moderator – kim jest i jakie pełni funkcje. Scenariusz wywiadu i kwestionariusz rekrutacyjny. Planowanie i realizacja wywiadu grupowego. Pogłębiony wywiad indywidualny – zastosowania i przebieg. Obserwacja jako metoda badań jakościowych. Techniki projekcyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie wywiadów pogłębionych (rodzów, rodzaje, zastosowanie, przykłady).
Ćwiczenia audytoryjne	Metody zbierania danych w badaniach jakościowych, wywiady grupowe i indywidualne, metody projekcyjne, obserwacje i eksperymenty.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x			
U2			x			
K1			x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Nikodemka-Wołowik A., 1999, Jakościowe badania marketingowe, PWE, Warszawa D.Maison, Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Lisek-Michalskiej J., Daniłowicza P. (red. nauk.), 2007, Zogniskowany wywiad grupowy. Studia nad metodą, Wydawnictwo UŁ, Łódź Escher I., 2008, Zastosowanie wywiadu grupowego w procesie rozwoju nowych produktów, [w:] Zastosowania badań marketingowych w procesie tworzenia nowych produktów (cena, opakowanie, znak towarowy), red. nauk. S.Kaczmarczyk, M.Schulz, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	25
Przygotowanie do zajęć	0

Studiowanie literatury	0
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.4.6

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	4. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	30	-	2
III	-	-	-	-	30	-	2
IV	-	-	-	-	30	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	K_K05 + K_K10 +	S2A_K06 S2A_K03 S2A_K06
----	---	--------------------------	-----------------------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcionowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa . Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	90
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D5

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: RACHUNKOWOŚĆ DLA MENADŻERÓW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.5.1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	5. Rachunkowość dla menedżerów
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Innowacjami Organizacyjnymi
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Rafał Płókarz
Przedmioty wprowadzające	Podstawy rachunkowości
Wymagania wstępne	Student zna podstawowe zasady rachunkowości, potrafi przeprowadzić ewidencję operacji gospodarczych na podstawie dokumentów źródłowych.

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
III	15	20	-	-	-	-	4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę pozwalającą na przeprowadzenie badania audytowego	K_W45 K_W43	P7S_WG
W2	Zna podstawowe techniki badania audytowego, zadania audytowe i obszary objęte audytem	K_W45 K_W44	P7S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Posiada umiejętność podejmowania decyzji dotyczących audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej	K_U39	P7S_UW
U2	Posiada umiejętność oceny zagrożeń i nieprawidłowości zlokalizowanych w audytowanej jednostce	K_U42 K_U41	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej w badanej jednostce	K_K19	P7S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia audytoryjne: metoda przypadków prezentowana przez stu-
--

dentów

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład - zaliczenie pisemne,
Ćwiczenia - przygotowanie projektu,

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykład	1. Pojęcie i istota audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 2. Regulacje w zakresie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 3. Analiza ryzyka na potrzeby audytu wewnętrznego 4. Planowanie audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej 5. Techniki badania audytowego 6. Realizacja zadania audytowego. Sprawozdawczość 7. Organizacja działu audytu i kontroli w jednostce gospodarczej 8. Audyt systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania 9. Audyt finansowy 10. Audyt innych obszarów (kadry i płace; IT)
Ćwiczenia audytoryjne	Diagnozowanie sytuacji w przedsiębiorstwie – case study, z wykorzystaniem technik badania audytowego

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Zaliczenie pisemne	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1, W2		x				
U1, U2				x		
K1				x		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	Kiziukiewicz T., Audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych, Wyd. II, Difin 2009 Nowak E., Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza w sektorze finansów publicznych, Wyd. KUL 2017 B.Gumińska, K.Marchewka-Bartkowiak, B.Szeląg, (red. nauk.), Audyt wewnętrzny i kontrola zarządcza: studium przypadku, CeDeWu 2012
Literatura uzupełniająca	Knedler K., Stasik M., Audyt wewnętrzny w praktyce. Audyt operacyjny i finansowy, Wyd. II, Polska Akademia Rachunkowości 2007

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	35
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	35
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	4
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	4

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D5.2.

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Projektowanie systemów rachunkowości zarządczej i controllingu
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	5. Rachunkowość dla menedżerów
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Katedra Informatyki w Zarządzaniu i Controllingu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Arkadiusz Januszewski, prof. nadzw. UTP; mgr inż. Justyna Śpiewak
Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość zarządcza. Technologie informacyjne
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw rachunkowości zarządczej. Podstawowe umiejętności posługiwania się arkuszem kalkulacyjnym.

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
IV	10 ^E		20				6

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	<i>Rozumie istotę różnych modeli rachunku kosztów, w szczególności zasobowo-procesowego rachunku kosztów oraz rolę ewidencji księgowej i operatywnej w projektowaniu systemów rachunkowości zarządczej i controllingu</i>	K_W43	P7S_WG
W2	<i>Zna zasady projektowania systemów rachunkowości zarządczej i controllingu, w tym budowania modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów i modeli oceny rentowności</i>	K_W44	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	<i>Posiada umiejętności analizowania systemu ewidencji księgowej i konstruowania komputerowo wspomaganych modeli rachunkowości zarządczej, w tym modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów</i>	K_U40 K_U41	P7S_UW
U2	<i>Potrafi konstruować wielostopniowe rachunki marż pokrycia i wykonywać analizę zysku i rentowności</i>	K_U40	P7S_UW

	<i>oraz interpretować jej wyniki</i>		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	<i>kreatywnie wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności, krytycznie ocenia informacje z systemu rachunkowości i docenia znaczenie źródeł danych</i>	K_K19	P7S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, laboratorium komputerowe

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny, kolokwium na komputerze

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	<p>Wykłady – Niedoskonałości tradycyjnych rachunków kosztów i systemów ewidencji księgowej. Istota zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Struktury modeli i architektury zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Metodyki projektowania i wdrażania zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Fazy budowy zasobowo-procesowego systemu rachunku kosztów. Definiowanie procesów, działań i obiektów kosztów. Definiowanie struktury zasobów przedsiębiorstwa i przyporządkowywanie kosztów do zasobów. Definiowanie ścieżek przepływu kosztów oraz dobór nośników kosztów zasobów i działań. Przykłady komputerowo-wspomaganych modeli zasobowo-procesowego rachunku kosztów. Zasady konstruowania wielostopniowego rachunku marż pokrycia do oceny rentowności.</p> <p>Ćwiczenia - Ćwiczenia realizowane w laboratorium komputerowym. Kalkulacje kosztów produktów i klientów w zasobowo-procesowym rachunku kosztów. Sporządzanie wykresów skumulowanego zysku („krzywa wieloryba”, „klif zysku”). Tworzenie modeli wielostopniowego rachunku marż pokrycia służących do oceny rentowności produktów i klientów. Samodzielne opracowanie modelu zasobowo-procesowego rachunku kosztów dla wybranego przedsiębiorstwa.</p>
---	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2			x			
U1			x			
U2			x			
K1			x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>Zieliński T. <i>Zasobowo-procesowy rachunek kosztów (ZPRK/RPCA)</i>. Akademia Controllingu. Poznań, 2017</p> <p>Kaplan R.S. Cooper R. <i>Zarządzanie kosztami i efektywnością</i>. Dom</p>
-----------------------	---

	<i>Wydawniczy ABC, Kraków 2000</i> <i>Miller J. Zarządzanie kosztami działań. Wig-Press. Warszawa 2000</i> <i>Piechota R. Projektowanie rachunku kosztów działań. Difin 2005</i>
Literatura uzupełniająca	<i>Zieliński T. Odkrywanie prawdy o zyskach. Teoria i praktyka systemów ABC/M. Akademia Menedżera, Poznań 2007</i> <i>Kaplan R.S, Anderson S.R. Rachunek kosztów działań sterowany czasem. Wydawnictwa Naukowe PWN, Warszawa 2008</i> <i>Cokins, G. Activity-Based Cost Management. An Executive's Guide. John Wiley & Sons, Inc., New York, 2001</i> <i>Miesięcznik Controlling i Rachunkowość Zarządcza.</i>

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Konsultacje	2
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	78
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS	6

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D5.3.

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Sprawozdawczość finansowa
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	5. Rachunkowość dla menedżerów
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania /
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Grażyna Voss dr inż. Agnieszka Goździewska
Przedmioty wprowadzające	Podstawy rachunkowości
Wymagania wstępne	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, potrafi dokonać podziału jednostek gospodarczych ze względu na wielkość, formę organizacyjno-prawną i rodzaj prowadzonej działalności. Rozumie rolę i znaczenie zarządzania i kierowania jednostką.

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
II	20 ^E	10					8

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Zna zakres informacyjny sprawozdań finansowych	K_W42	P7S_WG P7S_WK
W2	Wie jaką rolę odgrywają poszczególne elementy w sprawozdania w podejmowaniu decyzji	K_W42	P7S_WG P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Umie sporządzić sprawozdanie finansowe jednostki na podstawie danych finansowych i nie finansowych	K_U42	P7S_UW
U2	Dokonuje oceny sytuacji jednostki gospodarczej na podstawie sprawozdania	K_U39	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Rozumie odpowiedzialność kierownika jednostki z dane finansowe iw sprawozdaniu i jego prezentację zgodnie z wymogami prawnymi	K_K20	P7S_KK
K2	Rozumie i potrafi określić skutki społeczne wynikające z	K_K19	P7S_KO

falszowania sprawozdań finansowych		
------------------------------------	--	--

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, analiza aktów prawnych, ćwiczenia laboratoryjne, dyskusja, metoda przypadków,

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

egzamin pisemny kolokwium

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Użytkownicy informacji finansowych i niefinansowych 2. Odpowiedzialność kierownika jednostki i osób sporządzających sprawozdanie 3. Regulacje prawne dotyczące prezentowania treści i ujawnień w sprawozdaniu finansowym 4. Charakterystyka bilansu i metod wyceny składników 5. Charakterystyka rachunku zysków i strat (wariant porównawczy i kalkulacyjny) 5. Rachunek przepływów pieniężnych – metody prezentacji przepływów 6. Zestawienie zmian w kapitałach własnych 7. Informacja dodatkowa – zakres ujawnień 8. Informacje niefinansowe i wskaźniki ich oceny 9. Skutki falszowania sprawozdań finansowych <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady sporządzania bilansu, wpływ metod wyceny na sumę bilansową 2. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy 3. Rachunek zysków i strat – wariant kalkulacyjny 4. Przepływy pieniężne – metoda bezpośrednia 5. Przepływy pieniężne - metoda pośrednia 6. Zestawienie zmian w kapitale własnym – tytuły zmian kapitałów 7. Informacja dodatkowa 8. Generowanie informacji niefinansowych
---	---

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x			
U2			x			
K1		x				
K2		x				

7. LITERATURA

Literatura	Goss W., Hońko S., Szczypa P., ABC Sprawozdań finansowych CeDeWu Warszawa
------------	---

podstawowa	2012 r. Marzec J., Śliwa J. , Badanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstw i ocena ich zdolności do rozwoju, Difin, 2016r.
Literatura uzupełniająca	Ustawa z dnia 29 września 1994r o rachunkowości Dz. U. 2018 poz. 389.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	30
Przygotowanie do zajęć	45
Studiowanie literatury	35
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	90
Łączny nakład pracy studenta	200
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	8
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	8

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.5.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Etyka zawodowa w rachunkowości
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	5. Rachunkowość dla menedżerów
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr Grażyna Voss
Przedmioty wprowadzające	Etyka, filozofia,
Wymagania wstępne	Zna zasady etyczne i moralne,, potrafi podać przykłady norm etycznych i zachowań moralnych w życiu człowieka

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
IV	10						2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	zna podstawowe normy etyczne	K_W42	P7S_WG P7S_WK
W2	Wie jaką rolę odgrywają zasady etyczne we współczesnej gospodarce	K_W45	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	potrafi określić zasady etyczne w rachunkowości	K_U41	P7S_UW
U2	Umie dokonać oceny naruszenia norm etycznych – w różnych obszarach funkcjonowania gospodarczego	K_U39	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Zna skutki społeczne zachowań nieetycznych	K_K20	P7S_KK
K2	Rozumie potrzebę stosowania norm i zachowań etycznych	K_K19	P7S_KO

3. METODY DYDAKTYCZNE

np. wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków,
--

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

np. egzamin pisemny lub ustny, test, zaliczenie pisemne lub ustne, kolokwium i/lub sprawdzian, przy-
--

gotowanie projektu, złożenie referatu (kiedy, ich liczba) itp.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wpisać treści osobno dla każdej z form zajęć wskazanych w punkcie 1.B	Wykład 1. Etyka zawodowa w rachunkowości – obszary oddziaływania 2. Krajowe i międzynarodowe organizacje zawodowe i ich działania na rzecz etyki zawodowej w rachunkowości 3. Kodeksy etyki zawodowej 4. Zasady etyki zawodowej w rachunkowości 5. Rachunkowość kreatywna i agresywna 6. Skutki zachowań nieetycznych 7. Bank dylematów etycznych
---	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1		x				
U2		x				
K1		x				
K2		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	Karmańska A., Etyka zawodowa w rachunkowości, SKwP, 2016r. Voss G. Kształtowanie norm etycznych a odpowiedzialność zawodowa księgowych, Wydawnictwo Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, 2016r,
Literatura uzupełniająca	Kodeks Zawodowej Etyki w Rachunkowości, SKwP, 2007

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	10
Przygotowanie do zajęć	5
Studiowanie literatury	15
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	50
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	2
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	2

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.5.5

8. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**A. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	5. Rachunkowość dla menadżerów
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I. Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	15	-	2
III	-	-	-	-	15	-	2
IV	-	-	-	-	15	-	2

9. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i	K_K05	S2A_K06

twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	+ K_K10 +	S2A_K03 S2A_K06
---	-----------------	--------------------

10. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

11. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

12. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

13. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

14. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>4. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Łangego, Wrocław.</p> <p>5. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.</p> <p>6. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .</p> <p>4. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa.</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	90
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6

Wydział Zarządzania
Studia niestacjonarne II stopnia

Kierunek Zarządzanie

GRUPA D6

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE AGROBIZNESEM

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Ocena jakości gruntów
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Zarządzanie agrobiznesem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Katedra Biogeochemii i Gleboznawstwa
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. Hanna Jaworska; dr hab. inż. Mirosław Kobierski; dr inż. Szymon Różański, dr inż. Agata Bartkowiak
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
II	10 ^(E)		6			4	5

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologię badań oraz podstawowe teorie w zakresie oceny źródeł i stopnia zanieczyszczenia gleb oraz technik remediacyjnych.	K_W49	P7S_WG
W2	W pogłębionym stopniu zna i rozumie rolę i znaczenie środowiska przyrodniczego i zrównoważonego użytkowania, różnorodności biologicznej oraz jego zagrożenia, ocenia oddziaływanie zanieczyszczeń na środowisko.	K_W46 K_W47	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent potrafi stosować zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie oznaczenia zawartości zanieczyszczeń w gruntach oraz określić ich stopień zanieczyszczenia i wpływ na środowisko.	K_U45 K_U44	P7S_UW
U2	Potrafi samodzielnie planować i przeprowadzać eksperymenty i pomiary w zakresie stanu środowiska glebowego, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski	K_U45	P7S_UW

U3	Potrafi dokonywać samodzielnej, wszechstronnej analizy zjawisk wpływających na stan środowiska naturalnego i zasobów naturalnych oraz dokonywać wyboru i modyfikacji działań z zakresu oceny stanu środowiska i technik jego remediacji w celu poprawy jakości życia człowieka.	K_U44	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent ma świadomość znaczenia środowiska przyrodniczego w życiu społecznym.	K_K21	P7S_KO
K2	Absolwent ma świadomość znaczenia wiedzy w planowaniu i optymalizacji produkcji zwierzęcej.	K_K22	P7S_KK

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne, ćwiczenia terenowe.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Pisemne sprawdzenie wiedzy z wykładów, zaliczenie ćwiczeń na podstawie wyników dwóch pisemnych kolokwiów oraz ocen za wykonanie poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych z interpretacją uzyskanych wyników, sprawozdanie z zajęć terenowych.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Podatność gleb na degradację w aspekcie niekorzystnych zmian właściwości fizycznych i chemicznych. Ocena stopnia zanieczyszczenia gleb. Procesy erozji gleb oraz zabiegi przeciwozyjne. Rekultywacja terenów zdegradowanych przez górnictwo podziemne i odkrywkowe. Zagrożenia związane z zanieczyszczeniem środowiska glebowego przez intensywną produkcję zwierzęcą – gnojowica. Skutki stosowania wysokich dawek nawozów mineralnych. Losy pestycydów w glebach; wpływ środków ochrony roślin na aktywność biologiczną (enzymatyczną) gleb. Zjawisko „zmęczenia gleb”, przeciwdziałanie. Zabiegi agrotechniczne poprawiające bilans próchnicy oraz jej zapas. Kompakcja gleb oraz jej przeciwdziałanie. Zanieczyszczenia przemysłowe i komunikacyjne emitowane do gleb w formie gazowej oraz w formie opadu suchego i mokrego. Remediacja gleb zanieczyszczonych związkami ropopochodnymi. Remediacja gleb zanieczyszczonych pierwiastkami śladowymi. Ochrona i skuteczność zabiegów remediacyjnych. Odpady komunalne oraz wpływ niekontrolowanych składowisk śmieci na właściwości gleb. Fitoremediacja gleb zanieczyszczonych. Negatywne skutki nawożenia gleb odpadami różnego pochodzenia (nawozy niekonwencjonalne). Eutrofizacja wód powierzchniowych oraz gruntowych, jako skutek zanieczyszczenia gleb. Mapy wrażliwości gleb – wykorzystanie w praktyce rolniczej.
Ćwiczenia laboratoryjne	Właściwości buforowe gleb. Krzywe buforowe – wyznaczanie oraz interpretacja wyników. Rekultywacja gleb zanieczyszczonych związkami chemicznymi z wykorzystaniem zeolitów oraz torfu. Oznaczanie różnych form pierwiastków śladowych w glebach. Wpływ właściwości fizycznych i chemicznych gleb na akumulację pierwiastków śladowych. Formy połączeń pierwiastków śladowych w glebach oraz metody ich ekstrakcji. Ocena mobilności pierwiastków śladowych w profilu glebowym. Czynniki wpływające na zmiany ruchliwości metali ciężkich w glebach. Podatność gleb na zanieczyszczenie metalami ciężkimi – oznaczanie sorpcji i desorpcji cynku. Porównanie metod

	analitycznych w celu oznaczania pierwiastków śladowych (roztwory: 1 M HCl, DTPA) . Zapoznanie się z regulacjami prawnymi dotyczącymi pierwiastków śladowych w środowisku.
Ćwiczenia terenowe	Ocena podatności gleb na degradację (erozję) oraz ich zanieczyszczenie w aspekcie ich parametrów, ukształtowania terenu i lokalizacji.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2						
U1			x		x	
U2			x		x	
U3			x		x	
K1			x		x	
K2			x		x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1.Maciak F.: Ochrona i rekultywacja środowiska. Wydawnictwo SGGW, 2003.</p> <p>2.Baran S., Turski R.: Degradacja, ochrona i rekultywacja gleb. Wyd. AR, Lublin, 1996.</p> <p>3.Baran S., Turski R.: Wybrane zagadnienia z utylizacji i unieszkodliwiania odpadów. Wyd. AR, Lublin, 1999.</p> <p>4.Bąkowski W., Bodzek D. 1988: Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne w naturalnym środowisku człowieka – pochodzenie, występowanie, toksyczność, oszacowanie emisji w Polsce. Arch. Ochr. Środ. 3-4, 197-215.</p> <p>5.Boguszewski W.: Wapnowanie gleb. PWRiL. Warszawa, 1980.</p> <p>6.Dutkiewicz T., Lebek G., Masłowski J., Mielżyńska D., Ryborz St. 1988: Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne w środowisku przyrodniczym. Warszawa, PWN, 5-72.</p> <p>7.Fotyma M., Zięba S.: Przyrodnicze i gospodarcze podstawy wapnowania gleb. PWRiL. Warszawa, 1988.</p> <p>8.Gworek B., Klimczak K. 2000: Wielopierścieniowe węglowodory aromatyczne w podstawowych elementach środowiska. Ochrona Środowiska i Zasobów Naturalnych, 20,5-20.</p> <p>9.Kabata-Pendias A., Pendias H.: Biogeochemia pierwiastków śladowych. PWN. Warszawa, 1999.</p> <p>10.Kempa E.: Gospodarka odpadami miejskimi. Arkady. Warszawa, 1983.</p> <p>11. Siuta J.: Gleba – diagnozowanie stanu i zagrożenia. Wyd. IOŚ. Warszawa, 1995.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1.Misztal M., Smal H., Wójcikowska-Kapusta A.: Litosfera i jej ochrona. Przewodnik do ćwiczeń dla studentów akademii rolniczych kierunku ochrona środowiska. Wyd. AR, Lublin, 1997.</p> <p>2.Mocek A., Drzymała S., Maszner P.: Geneza, analiza i klasyfikacja gleb. Wyd. AR, Poznań, 1997.</p> <p>3.Ostrowska A., Gawliński S., Szczubiałka Z.: Metody analizy i oceny właściwości</p>

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	20
Konsultacje	5
Przygotowanie do zajęć	30
Studiowanie literatury	30
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	40
Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS	5

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D6.2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją zwierzęcą
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Zarządzanie agrobiznesem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Katera Nauk o Zwierzętach
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Prof. dr hab. Marek Adamski, dr inż. Mariusz Bogucki, dr inż. Hanna Jankowiak
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
IV	15 ^(E)	20					8

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	Absolwent zna i rozumie specyfikę produkcji zwierzęcej – użytkowanie poszczególnych gatunków zwierząt gospodarskich.	K_W48	P7S_WG
W2	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie dla środowiska przyrodniczego i zrównoważonego użytkowania, specyfikę chowu zwierząt gospodarskich.	K_W49	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Absolwent potrafi rozróżnić technologię użytkowania poszczególnych gatunków zwierząt i sposoby prawidłowego zarządzania grupami technologicznymi.	K_U43	P7S_UW
U2	Potrafi samodzielnie planować i wytypować najbardziej optymalną technologię użytkowania bydła, trzody chlewnej i drobiu oraz wprowadzić narzędzia zarządzania stadem lub grupą technologiczną.	K_U45	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Absolwent ma świadomość znaczenia środowiska przyrodniczego w życiu społecznym.	K_K21	P7S_KO
K2	Absolwent ma świadomość znaczenia wiedzy w	K_K22	P7S_KK

planowaniu i optymalizacji produkcji zwierzęcej.
--

3. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne, ćwiczenia terenowe.
--

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Pisemne sprawdzenie wiedzy z wykładów, zaliczenie ćwiczeń na podstawie wyników dwóch pisemnych kolokwium oraz ocen za wykonanie poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych z interpretacją uzyskanych wyników, sprawozdanie z zajęć terenowych.

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Typy użytkowe bydła. Typy użytkowe trzody chlewnej. Gatunki i typy użytkowe drobiu. Technologie użytkowania bydła, trzody chlewnej i drobiu. Zarządzanie rozrodem. Obrót stadem. Technologie lęgów jaj i wylęgów piskląt. Użytkowanie mięsne zwierząt gospodarskich. Pozyskiwanie surowców zwierzęcych wysokiej jakości. Nowoczesne techniki zarządzania stadami bydła, trzody chlewnej, kurcząt rzeźnych, kur nieśnych, gęsi, kaczek i stad rodzicielskich drobiu.
Ćwiczenia audytoryjne	Typy użytkowe bydła. Typy użytkowe trzody chlewnej. Gatunki i typy użytkowe drobiu. Technologie użytkowania bydła, trzody chlewnej i drobiu. Zarządzanie rozrodem. Obrót stadem. Technologie lęgów jaj i wylęgów piskląt. Użytkowanie mięsne zwierząt gospodarskich. Pozyskiwanie surowców zwierzęcych wysokiej jakości. Nowoczesne techniki zarządzania stadami bydła, trzody chlewnej, kurcząt rzeźnych, kur nieśnych, gęsi, kaczek i stad rodzicielskich drobiu.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1		x				
W2		x				
U1			x		x	
U2			x		x	
K1		x				
K2		x				

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	1.Jankowski J. – praca zbiorowa pod redakcją: Hodowla i użytkowanie drobiu Maciak F.: Ochrona i rekultywacja środowiska. Wydawnictwo SGGW, 2003 2.Grudniewska B. 1996. Kompleksowa technologia produkcji trzody chlewnej. Wyd. INŻ., Olsztyn, 1996. 3. Jasiorowski H.: Światowe systemy użytkowania bydła. WWR Poznań, 2011.
Literatura uzupełniająca	1.Hodowca drobiu – miesięcznik na bieżąco 2.Hodowca trzody chlewnej – miesięcznik na bieżąco 3.Hodowca bydła – miesięcznik na bieżąco

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	35
Konsultacje	5
Przygotowanie do zajęć	45
Studiowanie literatury	55
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	60
Łączny nakład pracy studenta	200
Liczba punktów ECTS	8

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D6.3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie gospodarką paszową
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Zarządzanie w agrobiznesie
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt/ Katedra Nauk o Zwierzętach/ Pracownia Żywienia Zwierząt
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr hab. Z. Podkówka, dr hab. P. Dorszewski, dr hab. M. Grabowicz, dr inż. L. Podkówka
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
II	15						3

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	Ma wiedzę w zakresie produkcji pasz.	K_W47	P7S_WG
W2	Ma wiedzę z zakresu regulacji prawnych obowiązujących w produkcji i obrocie pasz.	K_W46	P7S_WG
W3	Zna i rozumie wpływ jakości pasz na wielkość i opłacalność produkcji zwierzęcej.	K_W48	P7S_WG
UMIĘTNOŚCI			
U1	Potrafi skalkulować koszty produkcji pasz.	K_U46	P7S_UW
U2	Potrafi ocenić koszty żywienia zwierząt.	K_U46	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Ma świadomość konieczności zdobywania i poszerzania wiedzy.	K_K22	P7S_KK

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie pisemne, projekt

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady:	Produkcją pasz gospodarskich. Organizacja bazy paszowej dla wybranych gatunków zwierząt. Obliczanie zapotrzebowania na pasze. Kalkulacja kosztów produkcji wybranych pasz objętościowych. Ekonomika żywienia zwierząt. Zasady funkcjonowania mieszalni pasz. Prawo paszowe i inne normy regulujące produkcję pasz przemysłowych.
----------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1			X			
W2			X			
W3				X		
U1				X		
U2				X		
K1				X		

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">Praca zbiorowa, pod red. D. Jamroz i A. Potkańskiego, Żywienie zwierząt i paszoznawstwa, tom 2, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001Praca zbiorowa, pod red. D. Jamroz, Żywienie zwierząt i paszoznawstwa, tom 3, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013Praca zbiorowa, 2011. Chemia i biotechnologia w produkcji zwierzęcej. E. Grela (red.). PWRiL, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Czasopismo – Pasze Przemysłowe

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	15
Konsultacje	5
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	75
Liczba punktów ECTS	3

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D6.4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	Zasoby glebowe w gospodarce
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	II stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Specjalność	Zarządzanie agrobiznesem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Rolnictwa i Biotechnologii/ Katedra Biogeochemii i Gleboznawstwa/ Pracownia Gleboznawstwa i Biochemii
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	Prof. dr hab. H. Dąbkowska-Naskręt, dr inż. A. Bartkowiak, dr hab. inż. H. Jaworska, dr hab. inż. M. Kobierski, dr inż. S. Różański
Przedmioty wprowadzające	Biologia, chemia, geografia (zakres szkoły średniej)
Wymagania wstępne	brak wymagań

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
III	15		20				4

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	Zna podstawową terminologię dotyczącą gleby. Posiada podstawową wiedzę o środowisku glebowym i zróżnicowaniu przestrzennym pokrywy glebowej.	K_W48	P7S_WG
W2	Ma wiedzę w zakresie klasyfikacji systematycznej i bonitacyjnej gleb.	K_W48	P7S_WG
W3	Zna i rozumie związki między zasobnością i żyznością gleb a ich wykorzystaniem w gospodarce z uwzględnieniem zasad zrównoważonego użytkowania.	K_W49	
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi postrzegać środowisko przyrodnicze i gleby jako istotne dla działalności gospodarczej i potrzeb bytowych człowieka	K_U44 K_U43	P7S_UW
U2	Potrafi zgromadzić informacje o pokrywie glebowej i praktycznie zastosować w trakcie korzystania z map.	K_U46	P7S_UW
U3	Nabywa umiejętności definiowania glebowych uwarunkowań produkcji roślinnej – żywności, pasz, biopaliw	K_U45	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Dostrzega istotę środowiska przyrodniczego w życiu człowieka.	K_K21	P7S_KO
----	---	-------	--------

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny, ćwiczenia laboratoryjne

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

zaliczenie pisemne lub ustne wykładów oraz ćwiczeń (2 kolokwia)

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady:	Zasoby glebowe Polski, Europy, świata. Funkcje gospodarcze gleb. Gleby jako podłoże do produkcji żywności, pasz, włókien, biopaliw oraz warsztat pracy rolnika. Funkcje ekologiczne gleb – nieodnawialnego składnika ekosystemu lądowego. Kryteria podziału gleb: gleby mineralne, organiczno-mineralne i gleby organiczne. Torf jako substrat do podłoża ogrodniczych. Grunty rolne, gleby leśne, gleby obszarów miejskich. Specyfika urbiziemów. Powstawanie gleb, morfologia profilu glebowego. Uziarnienie gleb i ich cechy użytkowe. Rola próchnicy w glebach. Odczyn gleb, przyczyny i konsekwencje zakwaszania gleb. Alkaliczacja gleb. Zabieg wapnowania. Właściwości sorpcyjne gleb. Woda w glebie i dostępność dla roślin. Wpływ czynników atmosferycznych, w tym opadów na kształtowanie właściwości gleb. Procesy erozyjne <i>versus</i> szata roślinna. Żyzność, urodzajność, zasobność gleb. Wskaźniki waloryzacji rolniczej przestrzeni produkcyjnej. Mapy glebowo-rolnicze. Wpływ czynników antropogenicznych na cechy użytkowe gleb. Standardy ekologicznej gospodarki gruntami. Rolnictwo precyzyjne jako koncepcja zarządzania zasobami glebowymi.
Ćwiczenia:	Analiza składu granulometrycznego gleb. Problem zakwaszenia gleb w skali regionu i kraju (analiza odczynu gleb oraz obliczanie potrzeb wapnowania). Żyzność i urodzajność gleb (próchnica w glebie i właściwości sorpcyjne gleb). Warunki wodne gleb. Systematyka gleb Polski. Klasyfikacja bonitacyjna gleb i ich przydatność rolnicza (klasy i wskaźniki bonitacji, kompleksy rolniczej przydatności, hektar rzeczywisty i przeliczeniowy). Analiza kartograficzna map w gospodarce przestrzennej.

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1			x			
W2			x			
W3			x			
U1			x			
U2			x			
U3			x			
K1			x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	Zawadzki S., 2004 Podstawy gleboznawstwa . PWRiL Warszawa. Mocek A. 2016 Gleboznawstwo , wyd .PWN Warszawa.. Mocek A., Drzymała S., Maszner P., 2000: Geneza, analiza i klasyfikacja gleb. AR, Poznań. Bednarek R., Dziadowiec H., Pokojaska U., Prusinkiewicz Z. 2004. Badania ekologiczno-gleboznawcze. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa Praca zbiorowa: Systematyka gleb Polski. Roczniki Gleboznawcze. Tom XL, z.3/4. 2011
Literatura uzupełniająca	

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	35
Konsultacje	5
Przygotowanie do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta	100
Liczba punktów ECTS	4

¹ ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: D.6.5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**a. Podstawowe dane**

Nazwa przedmiotu	SEMINARIUM DYPLOMOWE
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia (magisterskie – 2-letnie)
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Niestacjonarne
Specjalność	6. Zarządzanie agrobiznesem
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Zarządzania
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	<i>Dr hab. G. Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. K. Andruszkiewicz, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. W. Bojar, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. I. Posadzińska, prof. nadzw. UTP</i> <i>Dr hab. A. Januszewski, prof. nadzw. UTP</i>
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia

b. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS
II	-	-	-	-	30	-	2
III	-	-	-	-	30	-	2
IV	-	-	-	-	30	-	2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	K_W22 +	S2A_W06 S2A_W07
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	K_U20 +	S2A_U03 S2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student jest zdolny do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania i rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej.	K_K05 + K_K10 +	S2A_K06 S2A_K03 S2A_K06
----	---	--------------------------	-----------------------------------

3. METODY DYDAKTYCZNE

Omawianie treści programowych przez prowadzącego; dyskusja; referaty i prezentacje magistrantów.

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów (semestr II) i części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury (semestr III) oraz części badawczej (empirycznej) pracy (semestr IV).

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Seminarium – semestr II	<p>Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania UTP w Bydgoszczy.</p> <p>Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp.</p> <p>Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej).</p> <p>Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac.</p> <p>Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.</p>
Seminarium - semestr III	<p>Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcionowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy.</p> <p>Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.</p>
Seminarium - semestr IV	<p>Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych.</p> <p>Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych.</p> <p>Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych.</p> <p>Opracowanie części badawczej pracy.</p>

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt kształcenia	Forma oceny (podano przykładowe)					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Prezentacje koncepcji badań	
W1					x	
W2					x	
U1					x	
U2					x	
K1					x	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>7. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.</p> <p>8. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.</p> <p>9. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>5. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .</p> <p>6. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa.</p>

10. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin (podano przykładowe)
Udział w zajęciach dydaktycznych	90
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta	150
Liczba punktów ECTS proponowana przez NA	6
Ostateczna liczba punktów ECTS (określa Rada Programowa kierunku)	6