






WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA		PLAN STUDIÓW NR VII																ZATWIERDZAM																							
UNIwersytetu Technologiczno - przyrodniczego im. J. i J. Śniadeckich w Bydgoszczy		PROFIL KSZTAŁCENIA: RODZAJ STUDIÓW: FORMA STUDIÓW: KIERUNEK: SPECJALNOŚĆ:																PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE) STUDIA NIESTACJONARNE ZARZĄDZANIE 1. ZARZĄDZANIE W HANDLU I USŁUGACH 2. MARKETING W ORGANIZACJI																							
		PROREKTOR ds. Dydaktycznych i Studenckich														Bydgoszcz dn.....																									
Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba			GODZINY				ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE																																
		egzami- nów	zali- czeń	pkt. ECTS	Razem	w tym				sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI		sem. VII																			
						W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S												
<b>C. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>																																									
1.	Rachunkowość finansowa	1	1	5	30	15	15											15	15																						
2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	1	1	4	30	15	15												15	15																					
3.	Zarządzanie projektami	1	2	6	35	10	15											10	15	10																					
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	1	1	3	25	15	10													15	10																				
5.	Zachowania organizacyjne	1	1	3	25	15	10													15	10																				
6.	Zarządzanie jakością	1	1	4	25	15	10														15	10																			
7.	Informatyka w zarządzaniu	1	1	5	25	10		15												10		15																			
8.	Społeczeństwo informacyjne		2	3	20	10		10												10		10																			
9.	Marketing	1	1	4	25	15	10													15	10																				
10.	Badania marketingowe		1	2	20	10	10															10	10																		
11.	Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa		1	2	20	10	10														10	10																			
12.	Handel elektroniczny i e-business		2	2	25	10		15																			10		15												
13.	Systemy baz danych		2	3	25	10		15														10		15																	
14.	Organizacja pracy kierowniczej		1	2	25	10	15																			10	15														
15.	Zarządzanie logistyką	1	1	3	25	15	10																				15	10													
16.	Pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej		1	2	20	10	10																							10	10										
<b>RAZEM</b>		<b>8</b>	<b>20</b>	<b>53</b>	<b>400</b>	<b>195</b>	<b>140</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
										0				45				160				100				75				20				0							
										sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI		sem. VII																			
										W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S				
										85	60	0	0	85	60	25	0	105	70	35	10	70	35	35	0	35	25	35	0	10	10	20	0	0	0	0	0				
										145				170				220				140				95				40				0							
										egzaminów				4				4				4				2				1				0				0			
										zaliczeń				7				9				10				6				5				2				0			
										pkt. ECTS				30				30				30				14				8				4				0			
<b>UWAGI:</b>																																									
1. Studentów I roku studiów obowiązuje uczestnictwo na wszystkich rodzajach zajęć dydaktycznych objętych planem; na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektortaty, zajęcia sportowe, projektowe, seminaria. 2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę przedmiotów nie oznaczonych *. 3. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS). 4. Język obcy kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski. 5. Studentów obowiązuje napisanie i obrona pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego (10 pkt. ECTS)																				Obowiązuje od roku akademickiego: <b>2015/2016</b>  <b>Legenda:</b> W - wykład Ć - ćwiczenia audytoryjne L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych P - ćwiczenia projektowe S - seminarium T - zajęcia terenowe  - egzamin																					

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA				PLAN STUDIÓW NR VII																ZATWIERDZAM																			
UNIwersytetu Technologiczno - przyrodniczego IM. J. J. ŚNIADECKICH w BYDGOSZCZY				PROFIL KSZTAŁCENIA:				PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI																PROREKTOR ds. Dydaktycznych i Studenckich  Bydgoszcz dn.....															
				RODZAJ STUDIÓW:				STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)																															
				FORMA STUDIÓW:				STUDIA NIESTACJONARNE																															
				KIERUNEK:				ZARZĄDZANIE																															
				SPECJALNOŚĆ:				ZARZĄDZANIE W HANDLU i USŁUGACH																															
Pozycja planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba			GODZINY				ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE																														
		egzami- nów	zali- czeń	pkt. ECTS	Razem	w tym				sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI		sem. VII																	
						W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S										
Liczba godzin w semestrze (semestr I – VI po ..... zjazdów w semestrze)																																							
<b>D.1 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>																																							
1.	Integracja europejska		1	2	25	15	10																																
2.	Zachowania nabywców na rynku		1	2	20	10	10																																
3.	Współczesny rynek usług	1	1	5	20	10	10																																
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	30	20	10																																
5.	Marketing usług		1	2	20	10	10																																
6.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	1	1	8	35	20	15																																
7.	Zastosowania informatyki w handlu i usługach	1	1	6	25	10		15																															
8.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	30	20	10																																
9.	Techniki organizatorskie i decyzyjne		1	4	25	15	10																																
10.	Polityka strukturalna Unii Europejskiej w sektorze usług		1	5	25	15	10																																
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	30																																		
12.	Praktyka zawodowa		1	4																																			
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																																			
<b>RAZEM</b>		<b>5</b>	<b>13</b>	<b>64</b>	<b>285</b>	<b>145</b>	<b>95</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
										sem. I				sem. II				sem. III				sem. IV				sem. V				sem. VI				sem. VII					
										W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S		
										85	60	0	0	85	60	25	0	105	70	35	10	110	65	35	0	95	60	50	15	55	40	20	15	0	0	0	0		
										145				170				220				210				125				90				0					
										egzaminów				egzaminów				egzaminów				egzaminów				egzaminów				egzaminów				egzaminów					
										4				4				4				4				3				1				0					
										7				9				10				9				10				6				0					
										Liczba:				Liczba:				Liczba:				Liczba:				Liczba:				Liczba:				Liczba:					
										zaliczeń				zaliczeń				zaliczeń				zaliczeń				zaliczeń				zaliczeń				zaliczeń					
										30				30				30				30				30				30				0					
										pkt. ECTS				pkt. ECTS				pkt. ECTS				pkt. ECTS				pkt. ECTS				pkt. ECTS				pkt. ECTS					
<b>UWAGI:</b>																																							
1. Studentów I roku studiów obowiązuje uczestnictwo na wszystkich rodzajach zajęć dydaktycznych objętych planem; na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia sportowe, projektowe, seminaria.															Obowiązuje od roku akademickiego: <b>2015/2016</b>																								
2. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę przedmiotów nie oznaczonych *.															<b>Legenda:</b>																								
3. Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).															W - wykład																								
4. Język obcy kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.															Ć - ćwiczenia audytoryjne																								
5. Studentów obowiązuje napisanie i obrona pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego (10 pkt. ECTS)															L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych																								
															P - ćwiczenia projektowe																								
															S - seminarium																								
															T - zajęcia terenowe																								
															[ ] - egzamin																								

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA		PLAN STUDIÓW NR VII																ZATWIERDZAM																				
UNIwersytetu Technologicznego - przyrodniczego im. J. i J. Śniadeckich w Bydgoszczy		PROFIL KSZTAŁCENIA:		PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI														PROREKTOR ds. Dydaktycznych i Studenckich  Bydgoszcz dn.....																				
		RODZAJ STUDIÓW:		STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA (LICENCJACKIE 3-LETNIE)																																		
		FORMA STUDIÓW:		STUDIA NIESTACJONARNE																																		
		KIERUNEK:		ZARZĄDZANIE																																		
		SPECJALNOŚĆ:		MARKETING W ORGANIZACJI																																		
Prograj planu	NAZWA PRZEDMIOTU	Liczba			GODZINY				ROZKŁAD ZAJĘĆ w SEMESTRZE																													
		egzami- nów	zali- czeń	pkt. ECTS	Razem	w tym				sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI		sem. VII																
						W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S									
<b>D.2 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>																																						
1.	Integracja europejska		1	2	25	15	10																															
2.	Zachowania nabywców na rynku		1	2	20	10	10										10	10																				
3.	Podstawy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem	1	1	5	20	10	10										10	10																				
4.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	1	1	5	30	20	10										20	10																				
5.	Marketing usług		1	2	20	10	10																															
6.	Planowanie marketingowe	1	1	6	30	20	10																															
7.	Jakościowe badania marketingowe	1	1	5	20	10	10																															
8.	Strategia promocji	1	1	7	30	20	10																															
9.	Analiza otoczenia organizacji	1	1	7	30	20	10																															
10.	Kształtowanie nowych produktów		2	5	30	15		15																														
11.	Seminarium dyplomowe		2	4	30				30																													
12.	Praktyka zawodowa		1	4																																		
13.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego			10																																		
<b>RAZEM</b>		<b>6</b>	<b>14</b>	<b>64</b>	<b>285</b>	<b>150</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PODSUMOWANIE ARKUSZA 1+2+3+5</b>		egzami- nów	zali- czeń	pkt. ECTS	Razem	W	Ć	L	P/S	sem. I		sem. II		sem. III		sem. IV		sem. V		sem. VI		sem. VII																
										W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S	W	Ć	L	P/S									
		<b>21</b>	<b>54</b>	<b>180</b>	<b>1 100</b>	<b>540</b>	<b>350</b>	<b>170</b>	<b>40</b>	<b>85</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>60</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>110</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		<b>Liczba:</b>				egzaminów				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>4</b>		<b>3</b>		<b>2</b>		<b>0</b>																	
						zaliczeń				<b>7</b>	<b>9</b>		<b>10</b>		<b>9</b>		<b>11</b>		<b>6</b>		<b>0</b>																	
				pkt. ECTS				<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>0</b>																			

**UWAGI:**

- Studentów I roku studiów obowiązuje uczestnictwo na wszystkich rodzajach zajęć dydaktycznych objętych planem; na wyższych latach obowiązkowe są: ćwiczenia audytoryjne, laboratoryjne, lektoraty, zajęcia sportowe, projektowe, seminaRIA.
- Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę przedmiotów nie oznaczonych \*.
- Studentów obowiązuje zaliczenie na ocenę praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (4 pkt. ECTS).
- Język obcy kontynuowany do wyboru spośród: 1. Język angielski. 2. Język niemiecki. 3. Język rosyjski.
- Studentów obowiązuje napisanie i obrona pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego (10 pkt. ECTS)

Obowiązuje od roku akademickiego: **2015/2016**

**Legenda:**  
 W - wykład  
 Ć - ćwiczenia audytoryjne  
 L - ćwiczenia laboratoryjne, lektorat języków obcych  
 P - ćwiczenia projektowe  
 S - seminarium  
 T - zajęcia terenowe  
 - egzamin

ARKUSZ 5