

Imię i nazwisko promotora	Kierunek: Zarządzanie
	Przykładowy temat / obszar pracy
dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem 2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw (przemysłowych, handlowych, usługowych, banków i firm ubezpieczeniowych, organizacji non-profit) 3. Strategia marketingowa przedsiębiorstwa w stanach kryzysowych 4. Marketingowe strategie konkurencji 5. Strategia produktowa przedsiębiorstwa 6. Strategia marki 7. Marketingowe testowanie produktów 8. Marketing partnerski (relacji) 9. Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy (produktu) 10. Budowanie wartości dla klienta 11. E-commerce a marketing 12. Media społecznościowe a marketing 13. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie 14. Strategia reklamy i działań Public Relations (PR), sponsoring 15. Marketing miasta i regionu (gminy) 16. Zachowania nabywców na rynku w procesie zakupu i ich uwarunkowania 17. Ocena satysfakcji i lojalności klientów oraz ich uwarunkowania 18. Marketing wystawienniczy
dr hab. inż. Waldemar Bojar	<ol style="list-style-type: none"> 1. systemy wspomagania decyzji, w tym w rolnictwie z uwzględnieniem zmian klimatu i ochrony środowiska 2. procesy dostosowawcze rolnictwa i agrobiznesu w świetle wyzwań globalizacji i integracji 3. przeobrażenia sieci przedsiębiorstw sektora rolno-żywnościowego w Polsce i w krajach Unii Europejskiej 4. ewolucja zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej
dr hab. Rafał Drewniak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania kształtowania potencjału innowacyjnego współczesnych przedsiębiorstw. 2. Współczesne koncepcje zarządzania i strategie rozwoju przedsiębiorstwa. 3. Zarządzanie porozumieniami między przedsiębiorstwami (alianse strategiczne, spółki joint-venture, fuzje). 4. Metody i narzędzia zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie. 5. Analiza strategiczna przedsiębiorstw. 6. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami globalnymi i na rynkach międzynarodowych.

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Uwarunkowania i kształtowanie konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw. 8. Problematyka przywództwa w organizacji (cechy współczesnych liderów, style przywództwa, budowanie relacji wewnątrzorganizacyjnych). 9. Społeczna odpowiedzialność biznesu (koncepcja CSR) i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw.. 10. Zastosowanie elementów marketingowych w przedsiębiorstwie i ich skuteczność. Proces komunikowania się przedsiębiorstwa z otoczeniem.
dr inż. Grzegorz Dzieża	<ol style="list-style-type: none"> 1. Technologie informacyjnych systemów zarządzania logistycy i agrobiznesie 2. Systemy Zarządzania przedsiębiorstwem – wykorzystanie aplikacji, porównanie, ocena funkcjonalności, przegląd. Np. MRP, ERP, CRM, SCM. 3. Badania rozwiązań logistycznych w małych i średnich przedsiębiorstwach, gospodarstwach rolnych i ogrodnictwo-warzywniczych
dr Agnieszka Goździewska – Nowicka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optymalizacja warunków pracy na wybranym stanowisku. 2. Wiedza i motywacja pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego. 3. Analiza porównawcza efektywności czasu pracy na stanowisku ergonomicznym i nieergonomicznym.
dr Krzysztof Grochowski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementacja procesu zarządzania strategicznego. 2. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3. Formułowanie strategii innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa. 4. Metody usprawniania procesu zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami. 5. Koncepcja wdrożenia zarządzania procesowego w wybranym przedsiębiorstwie. 6. Rola zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
dr inż. Anna Jakubczak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategie społecznej odpowiedzialności biznesu: wiedza, działania, bariery, kierunki rozwoju. 2. Społeczna odpowiedzialność konsumenta na wybranym rynku 3. Zarządzanie w III sektorze 4. Wybrane elementy strategii marketingowych w biznesie 5. Wdrażanie metod zarządzania jakością 6. Kształtowanie jakości usług i produktów
dr hab. Arkadiusz Januszewski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model rachunku kosztów działań dla wybranego przedsiębiorstwa 2. Wielostopniowy rachunek marż pokrycia w wybranym przedsiębiorstwie

	<ol style="list-style-type: none">3. Analiza systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie4. Ocena systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie5. Funkcjonalność systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie6. Proces wdrożenia systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie7. Analiza procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa8. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa9. Ocena przydatności systemu informatycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa10. Działanie systemu controllingu (budżetowania) w wybranym przedsiębiorstwie11. Uwarunkowania wdrożenia systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie12. Proces wdrożenia systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie13. Zasilenia informacyjne systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie14. Zastosowanie instrumentów rachunkowości zarządczej w wybranym przedsiębiorstwie15. Zastosowanie instrumentów controllingu w wybranym przedsiębiorstwie16. Koncepcja systemu budżetowania dla wybranego przedsiębiorstwa17. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników dla wybranego przedsiębiorstwa18. Koncepcja zastosowania instrumentów controllingu operacyjnego w wybranym przedsiębiorstwie19. Koncepcja systemu budżetowania dla wybranego przedsiębiorstwa20. Analiza finansowa przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)21. Porównanie kondycji finansowej przedsiębiorstw z wybranej branży (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)22. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu (na wybranych przykładach)23. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w rachunkowości (na wybranych przykładach)24. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w controllingu (na wybranych przykładach)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> 25. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w doskonaleniu procesów biznesowych 26. Zastosowanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem 27. Analiza funkcjonalności systemów finansowo-księgowych 28. Zastosowania systemów CRM w marketingu 29. Narzędzia opisu procesów – analiza cech 30. Modelowanie procesów na wybranych przykładach 31. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją gospodarczą
<p>dr hab. Hanna Karaszewska</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Przemiany w zarządzaniu zasobami pracy wobec nowych wyzwań rozwojowych 2. Zarządzanie zasobami pracy w warunkach wielokulturowości 3. Stan funkcji personalnej w polskich przedsiębiorstwach 4. Outsourcing funkcji personalnej 5. TQM i jej wpływ na zarządzanie zasobami pracy 6. Nowoczesne metody doboru personelu 7. Dobór personelu a specyfika organizacji i stanowiska pracy 8. Rola łowców głów w pozyskiwaniu pracowników 9. Kształtowanie kapitału intelektualnego w organizacji 10. Koncepcja organizacji inteligentnej i perspektywy jej wdrożenia w przedsiębiorstwach polskich 11. Kształtowanie karier zawodowych i jego rola w rozwoju personelu 12. Ocena pracy i jej efektów oraz ich rola w zarządzaniu zasobami pracy 13. Outplacement jako nowoczesne podejście do derekrutacji personelu 14. Zarządzanie przez zaangażowanie- koncepcja, wdrożenia 15. Międzynarodowe zarządzanie zasobami pracy 16. Zarządzanie wiekiem w organizacjach 17. Patologie/ dysfunkcje ZZL 18. Koncepcja motywowania zintegrowanego a systemy wynagradzania polskich przedsiębiorstw 19. Potrzeby i oczekiwania oraz ich rola w motywowaniu do pracy 20. Systemy motywowania i ich rola w strategii firmy 21. Dobór motywatorów a specyfika organizacji, jej strategii i rodzaju stanowiska pracy 22. Partycypacja pracownicza i jej rola w motywowaniu/ realizacji celów strategicznych firmy 23. Klimat (kultura) organizacji a motywowanie 24. Motywowanie przez zaangażowanie 25. Strategie wynagrodzeń i ich narzędzia 26. Elastyczność w wynagradzaniu

	<ul style="list-style-type: none"> 27. Pakietowe/ kafeteryjne systemy wynagradzania 28. Dochody odroczone i ich rola w wynagradzaniu 29. Wynagrodzenia całkowite- koncepcja, edrożenia 30. Partycypacja finansowa/ własnościowa i jej rola w realizacji strategii firmy 31. Rola papierów wartościowych w wynagradzaniu 32. Narzędzia kształtowania płac i ich doskonalenie 33. Kompetencje/ wyniki i ich rola w wynagradzaniu 34. Przeglądy rynkowe i ich rola w zarządzaniu wynagrodzeniami 35. Wynagrodzenia specjalistów/ menedżerów 36. Wynagrodzenia ekspatriantów 37. Zarządzanie kosztami pracy
dr Monika Klemke-Pitek	<ul style="list-style-type: none"> 1. Analiza finansowa podmiotów gospodarczych 2. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie 3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw 4. Funkcjonowanie sektora MŚP w Polsce 5. Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw 6. Analiza zdolności kredytowej osób fizycznych 7. Ocena porównawcza kredytów w bankach komercyjnych 8. Ocena porównawcza lokat bankowych w bankach komercyjnych 9. Analiza dochodów i wydatków gminy, powiatu, województwa 10. Ocena wykorzystania środków z unii europejskiej 11. Zarządzanie projektami unijnymi Pozyskiwanie środków z unii europejskiej
dr Anna Komarnicka	<ul style="list-style-type: none"> 1. Wpływ edukacji oraz ocena roli uniwersytetu w promowaniu postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży akademickiej w Polsce 2. Istota i rozwój ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w Polsce 3. Rola otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki w Polsce oraz rozwój początkowych faz rozwoju firmy 4. Firmy typu start-up i ich znaczenie dla gospodarki 5. Kierunki rozwoju edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach wyższych 6. Ocena zainteresowania prowadzeniem własnej firmy wśród młodzieży akademickiej 7. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej - od tradycyjnej formacji uniwersytetu typu humboldtowskiego w kierunku modelu fraktalnego uniwersytetu przedsiębiorczego

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera 9. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce 10. Przedsiębiorczość a innowacyjność i konkurencyjność 11. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa 12. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek 13. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
<p>dr Aleksandra Kolemba</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawne aspekty zakładania spółek prawa handlowego 2. Zawieranie i zabezpieczanie umów w obrocie gospodarczym 3. Czyny nieuczciwej konkurencji i ich zwalczanie w obrocie gospodarczym 4. Współdziałanie gospodarcze organizacji 5. Wpływ decyzji strategicznych na rozwój organizacji 6. Analiza strategiczna organizacji 7. Uwarunkowania rozwoju organizacji w perspektywie prawnomenadżerskiej 8. Wdrażanie koncepcji marketingowych w organizacjach 9. Źródła przewag konkurencyjnych organizacji 10. Zasoby niematerialne i ich znaczenie w zarządzaniu organizacjami 11. Budowanie wizerunku organizacji na rynku 12. Zarządzanie relacjami z interesariuszami 13. Kreowanie satysfakcji i lojalności klientów 14. Kluczowe umiejętności interpersonalne w biznesie 15. Ścieżki kariery i rozwoju pracowników organizacji 16. Płacowe i pozapłacowe systemy motywowania pracowników nowoczesnej organizacji 17. Rola menadżera w organizacji 18. Zarządzanie konfliktami w organizacji 19. Znaczenie komunikacji w organizacji
<p>dr Ewa Koreleska</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zastosowanie modelu RAPP w marketingu usług. 2. Promocja w marketingu międzynarodowym. 3. Wybrane aspekty marketingu ekologicznego. 4. Zachowania konsumentów na rynku wybranych produktów ekologicznych (spożywczych). 5. PR wewnętrzny na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 6. Ocena jakości obsługi klienta w wybranym przedsiębiorstwie 7. Proces dystrybucji w wybranym przedsiębiorstwie. 8. Instrumenty marketingowe i ich ocena w wybranym przedsiębiorstwie.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Rola marki w podejmowaniu decyzji zakupowych konsumentów. 10. Segmentacja i jej znaczenie dla działalności marketingowej przedsiębiorstwa. 11. Targi jako skuteczne narzędzie marketingu B2B. 12. Zastosowanie marketingu sensorycznego w wybranym przedsiębiorstwie. 13. Znaczenie RHD w dystrybucji żywności.
dr hab. Igor Kravchuk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzania w instytucjach finansowych (banki, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, systemy emerytalne, domy i biura maklerskie) 2. Pozyskiwanie środków z rynku akcji i dłużnych papierów wartościowych 3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym 4. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, gospodarstw domowych. 5. Finansowanie innowacji 6. Marketing na rynku usług finansowych
dr Kinga Krupcała	<ol style="list-style-type: none"> 1. e-commerce – procesy biznesowe oparte na e-commerce (B2B, B2C i inne), 2. sprzedaż przez Internet i jego specyfika, możliwości rozwoju, wady i zalety 3. współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw – zasady, dobre praktyki, kwestie prawne, 4. import towarów z UE oraz państw trzecich, 5. Model produkcji oparty na outsourcingu z państwami trzecimi – znaczenie, korzyści i wady, 6. informatyka w zarządzaniu – informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie (CRM, SRM, ERP, MRP II), 7. zarządzanie czasem jako możliwości wdrażania nowych koncepcji do organizacji i kluczowa umiejętność każdego pracownika, 8. kształtowanie kompetencji kierowniczych a możliwości ich wykorzystania w organizacjach, 9. organizacja pracy kierowniczej i jej wpływ na działalność przedsiębiorstwa, 10. zarządzanie zmianą i innowacjami – nowoczesne metody, koncepcje i narzędzia, 11. zarządzanie projektami – różnice pomiędzy metodami zarządzania projektami, 12. kluczowe umiejętności i kompetencje kierowników, 13. uwarunkowania wdrażania zmian do organizacji,

	<p>14. nowe trendy w zarządzaniu – sztuczna inteligencja, robotyzacja, automatyzacja procesów, komputery kwantowe, informatyczne systemy wspomagania zarządzania, rola aplikacji telefonicznych w organizacji,</p> <p>15. fake newscy i ich znaczenie w sprzedaży internetowej,</p> <p>16. rola mediów społecznościowych w procesie sprzedaży i kształtowania wizerunku,</p> <p>17. Entertainment Management, czyli zarządzanie przez rozrywkę,</p> <p>18. zarządzanie organizacją i jej najnowsze trendy,</p> <p>19. zarządzanie strategiczne,</p> <p>20. zarządzanie wiedzą i potencjałem intelektualnym w organizacji,</p> <p>21. zarządzanie wartościami niematerialnymi,</p> <p>22. obronność i bezpieczeństwo</p>
<p>dr hab. inż. Bogdan Lent</p>	<p>1. Badanie czynników motywacji zaangażowania w prace w projekcie w Polsce z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta Populacja: członkowie PMI Polska, dalsze kontakty. Mniej więcej 10 lat temu przeprowadzone były badania w Szwajcarii, taksonomia jest szeroko stosowana i cytowana w pracach naukowych. Co motywuje polskich prowadzących projekty? Różnice w porównaniu do innych krajów?</p> <p>2. Rola i uwarunkowania zaangażowania emocjonalnego w prowadzeniu projektów Emocjonalne zaangażowanie w projekt jest czynnikiem sukcesu. Skąd się bierze? Co na to wpływa? Da się określić taksonomia czynników wpływu?</p> <p>3. Modelowanie wymaganych umiejętności i ich uwarunkowań w opanowaniu złożoności realizacji projektów. Złożoność projektów to nie tylko złożoność tego, co projekt ma dostarczyć. Sama realizacja projektu to wiele procesów i związanych z tym umiejętności. Da się je zamodelować? Zweryfikować model w praktyce?</p> <p>4. Analiza biznesowa rozwiązań technologicznych sondy pomiarowej gleby i środowiska. W większym przedsięwzięciu „Clever Pole” przygotowywana jest stacja pomiarowa parametrów istotnych dla upraw. Istnieje rozsądny break-even między możliwością zbytu a kosztami produkcji? Jaka technologia jakich sensorów to umożliwi?</p>

dr Małgorzata Madrak-Grochowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW) 2. Kapitał ludzki 3. Rozwój społeczno-ekonomiczny państw 4. Rynek pracy i bezrobocie 5. Pieniądz i rynek pieniądza 6. Bank centralny i polityka pieniężna 7. Kurs walutowy i systemy kursów walutowych 8. Merchandising
dr inż. Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Badania w zakresie rozwoju regionalnego 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu 3. e-administracja, e-usługi 4. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej 5. Statystyka ekonomiczna 6. Badania marketingowe
dr Paweł Modrzyński	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza finansowa przedsiębiorstw 2. Zarządzanie i ocena ryzyka 3. Finansowanie sektora MŚP 4. Innowacje i B+R w działalności przedsiębiorstw 5. Klasyczne i alternatywne instrumenty finansowe 6. Produkty finansowe i ich analiza (kredyty, leasing, faktoring, franchising) 7. Finansowanie oświaty i szkolnictwa wyższego w Polsce i na świecie 8. Modele zarządzania zasobami ludzkimi 9. Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwami (np. outsourcing, assessment center, benchmarking) 10. Rynek pracy
dr inż. Anna Murawska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji nabywczych/zakupowych przez konsumentów. 2. Zachowania konsumentów na rynku dóbr/produktów/artykułów żywnościowych, kosmetycznych, elektronicznych, RTV, AGD, odzieżowych itp. 3. Zachowania konsumentów na rynku usług tradycyjnych i e-usług np.: handlowych, transportowych, bankowych, ubezpieczeniowych, itp. 4. Ekonomiczne, społeczne, demograficzne, marketingowe determinanty zachowań konsumentów. Uwarunkowania postaw konsumentów. 5. E-konsument, e-handel, e-usługi, e-commerce, B2B, B2C itp. 6. Otoczenie organizacji. Analiza czynników otoczenia przedsiębiorstw (otoczenie makro, mikro, zadaniowe). 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy, szkolenia pracowników, rozwój zawodowy, kariera zawodowa, fluktuacja itp.). 8. Motywacja pracowników (środki motywacji, finansowe, pozafinansowe, pozamaterialne, kadrowe itp.).

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Jakość usług w wybranych podmiotach np. administracji publicznej. 10. Wpływ np. marki, ceny, promocji, opakowania, wizerunku sklepu, atmosfery sprzedaży itp. na podejmowanie decyzji zakupowych przez konsumentów. 11. Merchandising. Marketing sensoryczny. 12. Analiza rynku wybranych towarów i usług. 13. Analiza rynku pracy. 14. Nowe trendy w konsumpcji dóbr i usług np. ekokonsumpcja, e-konsumpcja, domocentryzm, prosumpcja, gadżetyzacja, wirtualizacja, serwicyzacja, marketyzacja, zrównoważona konsumpcja, itp.
dr Lidia Nowakowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Społeczne determinanty zachowań konsumentów. 2. Kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich imigrantów. 3. Kapitał społeczny regionów województwa kujawsko-pomorskiego. 4. Zarządzanie w sferze publicznej.
dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. finanse (finanse jednostek samorządu terytorialnego, system budżetowy, system ubezpieczeń), 2. systemy podatkowe i polityka fiskalna (Polski, krajów UE, USA), 3. rynek finansowy (rynek pieniężno-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek walutowy), 4. inwestycje (w tym realizowane z funduszy Unii Europejskiej).
Dr Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekoetyka a zarządzanie przedsiębiorstwem. Społeczna odpowiedzialność organizacji w obszarze środowiska przyrodniczego. 2. Zielona ekonomia. Gospodarka ekologiczna w wymiarze etycznym. 3. Etyczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją. 4. Etyczne doskonalenie zachowań organizacji w kontekście normy ISO 26000. 5. Aksjologia w zarządzaniu. Znaczenie wartości w zarządzaniu organizacją. 6. Perspektywa etyczna zarządzania działaniami reklamowymi przedsiębiorstw. 7. Etyka zawodowa menedżera.
dr Maciej Schulz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, w tym: 2. - analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw, 3. - marketingowe systemy informacyjne, 4. - system marketingu w przedsiębiorstwie, 5. - kształtowanie elementów związanych z produktem, 6. - strategie rozwoju nowych produktów, opakowań, 7. - polityka kształtowania cen w przedsiębiorstwie, 8. - metody wyznaczania cen, 9. - czynniki wpływające na poziom cen,

	<ol style="list-style-type: none"> 10. - zarządzanie dystrybucją – kanały dystrybucji, strategie dystrybucji produktów, 11. - zarządzanie działalnością promocyjną – elementy strategii promocyjnych, 12. - zintegrowany system wizualizacji przedsiębiorstw, 13. - ocena stanu kultury marketingowej w przedsiębiorstwie, 14. - zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa, 15. - ocena efektywności działań marketingowych.
dr inż. Marek Sikora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne miastem – przykłady i porównania. 2. Zastosowanie outsourcingu w logistyce firmy. 3. Zarządzanie logistyczne w firmie cateringowej. 4. E-biznes w logistyce. 5. Ewolucja systemów logistycznych; 6. Współpraca z dostawcami; 7. Metody optymalizacyjne i symulacyjne w logistyce; 8. Informatyka i telekomunikacja w logistyce 9. Bazy danych 10. Strony www 11. Grafika komputerowa 12. Programowanie
dr Urszula Słupska	<ol style="list-style-type: none"> 1. wirtualizacja działalności gospodarczej (organizacje wirtualne, organizacje sieciowe, przedsiębiorstwa wirtualne) 2. współpraca przedsiębiorstw, 3. budowanie kapitału relacyjnego przedsiębiorstw, 4. innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw, 5. zarządzanie zasobami ludzkimi, 6. zachowania organizacyjne, 7. zarządzanie projektami, 8. zarządzanie procesami, 9. strategiczne zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem, 10. logistyka i wsparcie logistyczne.
dr Krzysztof Śmiatacz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa (analiza poziomu produkcji, wyposażenia przedsiębiorstwa, technologii wytwarzania, zaopatrzenia materiałowego i asortymentu produkcji, sprzedaży, zatrudnienia, płac, wydajności pracy itp.). 2. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw (kompleksowe podejście do analizy finansowej i techniczno-ekonomicznej). 3. Problemy organizacji i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (m.in. zasobami ludzkimi, kapitałowymi, rzeczowymi, czasem). 4. Problemy rynku informacji i funkcjonowania przedsiębiorstw w sieci internetowej (m.in. informacja jako zasób, problemy nadmiaru informacji i fałszywych informacji, wykorzystanie aplikacji i sieci społecznościowych w prowadzeniu działalności przedsiębiorstw).
dr Grażyna Voss	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia rachunkowości

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Sprawozdawczość finansowa 3. Etyka zawodowa w rachunkowości i odpowiedzialność księgowych 4. Charakterystyka składników bilansowych 5. Koszty i przychody - ustalanie wyniku finansowego 6. Rachunkowość kreatywna 7. Amortyzacja w prawie podatkowym i bilansowym 8. Analiza finansowa 9. Metody wyceny 10. Organizacja księgowości, polityka rachunkowości 11. Rachunkowość informatyczna 12. Kryptoaktywa, kryptowaluty 13. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne 14. Podatek VAT 15. Podatek dochodowy od osób fizycznych, od osób prawnych
<p>dr inż. Jacek Wachowicz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. zastosowanie formalnych metod mapowania procesów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 2. wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 3. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 4. usprawnienie zarządzania wybranego obszaru działalności z zastosowaniem arkusza MS Excel w praktyce zarządczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 5. Ocena i analiza umiejętności informatycznych pracowników wybranych przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego 6. zwinne metody zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 7. ocena wykorzystania narzędzi informatycznych w grupie studentów/pracujących seniorów/niepracujących seniorów 8. zarządzanie oznakowaniem dróg jako czynnik wpływający na bezpieczeństwo na drogach 9. VR jako metoda efektywnego szkolenia na wybranym przykładzie 10. ocena elektronicznych platform nauczania (e-learning) w kontekście jakości, przyjazności i efektywności nauki 11. badanie wybranego serwisu usług internetowej z wykorzystaniem metody oceny użyteczności (UX) 12. zjawisko mobbingu na wybranym przykładzie porównanie metod analizy zarządczej w kontekście usprawniania procesów

Dr Jarosław Wedler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia rozwoju teoretycznej myśli rachunkowości 2. Rachunkowość językiem biznesu 3. Rachunkowość behawioralna 4. Księgowe i finansowe obszary ryzyka 5. Rachunkowość zarządcza 6. Analiza finansowa 7. Analiza sprawozdań finansowych 8. Finansowe determinanty decyzji zarządczych 9. Finansowa ocena projektów inwestycyjnych 10. Planowanie i budżetowanie przyszłych zdarzeń gospodarczych 11. Rachunkowość wielowymiarowa
dr inż. Małgorzata Zajdel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie projektami 2. Zarządzanie projektami unijnymi 3. Systemy monitoringu i ewaluacji 4. Jakość kształcenia 5. Zarządzanie w edukacji 6. Badania w zakresie rozwoju regionalnego 7. Społeczna odpowiedzialność biznesu 8. e-administracja, e-usługi 9. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej 10. Badania marketingowe 11. Badania satysfakcji 12. Zarządzanie logistyką
dr Zofia Zgoda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etyka w zarządzaniu – odpowiedzialność moralna menedżera. 2. Kultura etyczna organizacji. 3. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – wymiar etyczny.
dr inż. Wojciech Żarski	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja i zarządzanie produkcją oraz usługami (m.in. metody i narzędzia zarządzania produkcją np. Lean Manufacturing, Kaizen itp.), w tym narzędzia planowania i sterowanie produkcją np. Just in time, MRP itp.), systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją np. ERP, MES itp.) 2. Zarządzanie projektami produkcyjnymi i usługowymi (m.in. proces projektowania produktu, inżynieria produktu, systemy informatyczne wspomagające projektowanie, metodyki zarządzania projektami) 3. Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw (m.in. ocena elementów łańcucha logistycznego, wybrane metody i narzędzia, w tym zastosowanie systemów GIS) 4. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych (m.in. metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym kontroli jakości, systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem procesów produkcyjnych)

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Wdrożenie, ocena, funkcjonalność, zastosowanie systemów informatycznych w wybranym przedsiębiorstwie 6. Analiza i usprawnienie procesów (np. produkcyjnych, technologicznych, logistycznych) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa 7. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska, 8. Społeczeństwo informacyjne, e-administracja, e-gospodarka, e-usługi
<p>dr Dariusz Żółtowski</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard) – analiza, definicja, wdrożenie, pomiar i prezentacja wyników, skutki wdrożeń dla przedsiębiorstw 2. Strategie przedsiębiorstw – analiza strategiczna, definiowanie strategii, wdrożenie, pomiar i prezentacja wyników, zarządzanie, 3. Wyniki działalności przedsiębiorstw – pomiar, analiza, dynamiczna prezentacja z wykorzystaniem narzędzi informatycznych 4. Procesy w przedsiębiorstwach – analiza, pomiar wyników, modelowanie, usprawnianie z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, dynamiczna prezentacja wyników, zarządzanie procesowe 5. Rozwiązania ERP, Business Intelligence, Workflow w przedsiębiorstwach – analiza, definicja wymagań, wdrożenia, problemy realizacyjne 6. Projekty – zarządzanie projektem informatycznym, zarządzanie projektem zgodnie z metodyką PRINCE2, problemy realizacyjne 7. Inteligentne miasto (Smart City) 8. Zamówienia publiczne 9. Współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw 10. Przemysł 4.0, automatyzacja i robotyzacja procesów w przedsiębiorstwach