

Imię i nazwisko promotora	Kierunek: Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
	Przykładowy temat / obszar pracy
<b>dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem</li> <li>2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw (przemysłowych, handlowych, usługowych, banków i firm ubezpieczeniowych, organizacji non-profit)</li> <li>3. Strategia produktowa przedsiębiorstwa</li> <li>4. Strategia marki</li> <li>5. Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy (produktu)</li> <li>6. Budowanie wartości dla klienta</li> <li>7. Strategia reklamy i działań Public Relations (PR), sponsoring</li> <li>8. Ocena satysfakcji i lojalności klientów oraz ich uwarunkowania</li> </ol>
<b>dr hab. inż. Waldemar Bojar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. systemy wspomaganie decyzji, w tym w rolnictwie z uwzględnieniem zmian klimatu i ochrony środowiska</li> <li>2. zastosowania metod informatycznych do zarządzania produkcją, w tym procesami eksploatacji obiektów technicznych</li> <li>3. procesy dostosowawcze rolnictwa i agrobiznesu w świetle wyzwań globalizacji i integracji</li> <li>4. przeobrażenia sieci przedsiębiorstw sektora rolno-żywnościowego w Polsce i w krajach Unii Europejskiej</li> <li>5. ewolucja zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej</li> </ol>
<b>dr hab. Rafał Drewniak</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania kształtowania potencjału innowacyjnego współczesnych przedsiębiorstw.</li> <li>2. Współczesne koncepcje zarządzania i strategię rozwoju przedsiębiorstwa.</li> <li>3. Zarządzanie porozumieniami między przedsiębiorstwami (alianse strategiczne, spółki joint-venture, fuzje).</li> <li>4. Metody i narzędzia zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.</li> <li>5. Analiza strategiczna przedsiębiorstw.</li> <li>6. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami globalnymi i na rynkach międzynarodowych.</li> <li>7. Uwarunkowania i kształtowanie konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw.</li> <li>8. Problematyka przywództwa w organizacji (cechy współczesnych liderów, style przywództwa, budowanie relacji wewnątrzorganizacyjnych).</li> <li>9. Społeczna odpowiedzialność biznesu (koncepcja CSR) i uwarunkowania zrównoważonego rozwoju współczesnych przedsiębiorstw..</li> </ol>

	<p>10. Zastosowanie elementów marketingowych w przedsiębiorstwie i ich skuteczność. Proces komunikowania się przedsiębiorstwa z otoczeniem.</p>
<b>dr inż. Grzegorz Dzieża</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technologie informacyjnych systemów zarządzania logistyce i agrobiznesie</li> <li>2. Systemy Zarządzania przedsiębiorstwem – wykorzystanie aplikacji, porównanie, ocena funkcjonalności, przegląd. Np. MRP, ERP, CRM, SCM.</li> <li>3. Badania rozwiązań logistycznych w małych i średnich przedsiębiorstwach, gospodarstwach rolnych i ogrodnictwo-warzywniczych</li> </ol>
<b>dr Agnieszka Goździewska – Nowicka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ergonomiczne uwarunkowania kształtowania warunków pracy w przedsiębiorstwie produkcyjnym.</li> <li>2. Analiza poziomu bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego.</li> <li>3. Ocena ryzyka zawodowego na wybranym stanowisku pracy w przedsiębiorstwie produkcyjnym.</li> </ol>
<b>dr Krzysztof Grochowski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementacja procesu zarządzania strategicznego.</li> <li>2. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</li> <li>3. Formułowanie strategii innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa.</li> <li>4. Metody usprawniania procesu zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami.</li> <li>5. Koncepcja wdrożenia zarządzania procesowego w wybranym przedsiębiorstwie.</li> <li>6. Rola zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w zarządzaniu przedsiębiorstwem.</li> </ol>
<b>dr inż. Anna Jakubczak</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrażanie metod zarządzania jakością</li> <li>2. Kształtowanie jakości usług i produktów</li> </ol>
<b>dr hab. Arkadiusz Januszewski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>2. Ocena systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>3. Funkcjonalność systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>4. Proces wdrożenia systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>5. Analiza procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>6. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>7. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w doskonaleniu procesów biznesowych</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Narzędzia opisu procesów – analiza cech</li> <li>9. Modelowanie procesów na wybranych przykładach</li> <li>10. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją gospodarczą</li> </ol>
<p><b>dr hab. Hanna Karaszewska</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przemiany w zarządzaniu zasobami pracy wobec nowych wyzwań rozwojowych</li> <li>2. Zarządzanie zasobami pracy w warunkach wielokulturowości</li> <li>3. Stan funkcji personalnej w polskich przedsiębiorstwach</li> <li>4. Outsourcing funkcji personalnej</li> <li>5. TQM i jej wpływ na zarządzanie zasobami pracy</li> <li>6. Nowoczesne metody doboru personelu</li> <li>7. Dobór personelu a specyfika organizacji i stanowiska pracy</li> <li>8. Rola łowców głów w pozyskiwaniu pracowników</li> <li>9. Kształtowanie kapitału intelektualnego w organizacji</li> <li>10. Koncepcja organizacji inteligentnej i perspektywy jej wdrożenia w przedsiębiorstwach polskich</li> <li>11. Kształtowanie karier zawodowych i jego rola w rozwoju personelu</li> <li>12. Ocena pracy i jej efektów oraz ich rola w zarządzaniu zasobami pracy</li> <li>13. Outplacement jako nowoczesne podejście do derekrutacji personelu</li> <li>14. Zarządzanie przez zaangażowanie- koncepcja, wdrożenia</li> <li>15. Międzynarodowe zarządzanie zasobami pracy</li> <li>16. Zarządzanie wiekiem w organizacjach</li> <li>17. Patologie/ dysfunkcje ZZL</li> <li>18. Koncepcja motywowania zintegrowanego a systemy wynagradzania polskich przedsiębiorstw</li> <li>19. Potrzeby i oczekiwania oraz ich rola w motywowaniu do pracy</li> <li>20. Systemy motywowania i ich rola w strategii firmy</li> <li>21. Dobór motywatorów a specyfika organizacji, jej strategii i rodzaju stanowiska pracy</li> <li>22. Partycypacja pracownicza i jej rola w motywowaniu/ realizacji celów strategicznych firmy</li> <li>23. Klimat ( kultura ) organizacji a motywowanie</li> <li>24. Motywowanie przez zaangażowanie</li> <li>25. Strategie wynagrodzeń i ich narzędzia</li> <li>26. Elastyczność w wynagradzaniu</li> <li>27. Pakietowe/ kafeteryjne systemy wynagradzania</li> <li>28. Dochody odroczone i ich rola w wynagradzaniu</li> <li>29. Wynagrodzenia całkowite- koncepcja, edrożenia</li> </ol>

	<p>30. Partycypacja finansowa/ własnościowa i jej rola w realizacji strategii firmy</p> <p>31. Rola papierów wartościowych w wynagradzaniu</p> <p>32. Narzędzia kształtowania płac i ich doskonalenie</p> <p>33. Kompetencje/ wyniki i ich rola w wynagradzaniu</p> <p>34. Przeglądy rynkowe i ich rola w zarządzaniu wynagrodzeniami</p> <p>35. Wynagrodzenia specjalistów/ menedżerów</p> <p>36. Wynagrodzenia expatriantów</p> <p>37. Zarządzanie kosztami pracy</p>
<p><b>dr Monika Klemke-Pitek</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza finansowa podmiotów gospodarczych</li> <li>2. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie</li> <li>3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw</li> <li>4. Funkcjonowanie sektora MŚP w Polsce</li> <li>5. Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw</li> <li>6. Analiza zdolności kredytowej osób fizycznych</li> <li>7. Ocena porównawcza kredytów w bankach komercyjnych</li> <li>8. Ocena porównawcza lokat bankowych w bankach komercyjnych</li> <li>9. Analiza dochodów i wydatków gminy, powiatu, województwa</li> <li>10. Ocena wykorzystania środków z unii europejskiej</li> <li>11. Zarządzanie projektami unijnymi Pozyskiwanie środków z unii europejskiej</li> </ol>
<p><b>dr Anna Komarnicka</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wpływ edukacji oraz ocena roli uniwersytetu w promowaniu postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży akademickiej w Polsce</li> <li>2. Istota i rozwój ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w Polsce</li> <li>3. Rola otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki w Polsce oraz rozwój początkowych faz rozwoju firmy</li> <li>4. Firmy typu start-up i ich znaczenie dla gospodarki</li> <li>5. Kierunki rozwoju edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach wyższych</li> <li>6. Ocena zainteresowania prowadzeniem własnej firmy wśród młodzieży akademickiej</li> <li>7. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej - od tradycyjnej formacji uniwersytetu typu humboldtowskiego w kierunku modelu fraktalnego uniwersytetu przedsiębiorczego</li> <li>8. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera</li> <li>9. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce</li> </ol>

	<p>10. Przedsiębiorczość a innowacyjność i konkurencyjność</p> <p>11. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa</p> <p>12. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek</p> <p>13. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa</p>
<p><b>dr Kinga Krupcała</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. e-commerce – procesy biznesowe oparte na e-commerce (B2B, B2C i inne),</li> <li>2. sprzedaż przez Internet i jego specyfika, możliwości rozwoju, wady i zalety,</li> <li>3. współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw – zasady, dobre praktyki, kwestie prawne,</li> <li>4. import towarów z UE oraz państw trzecich,</li> <li>5. Model produkcji oparty na outsourcingu z państwami trzecimi – znaczenie, korzyści i wady,</li> <li>6. informatyka w zarządzaniu – informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie (CRM, SRM, ERP, MRP II),</li> <li>7. zarządzanie czasem jako możliwości wdrażania nowych koncepcji do organizacji i kluczowa umiejętność każdego pracownika,</li> <li>8. kształtowanie kompetencji kierowniczych a możliwości ich wykorzystania w organizacjach,</li> <li>9. organizacja pracy kierowniczej i jej wpływ na działalność przedsiębiorstwa,</li> <li>10. zarządzanie zmianą i innowacjami – nowoczesne metody, koncepcje i narzędzia,</li> <li>11. zarządzanie projektami – różnice pomiędzy metodami zarządzania projektami,</li> <li>12. kluczowe umiejętności i kompetencje kierowników,</li> <li>13. uwarunkowania wdrażania zmian do organizacji,</li> <li>14. nowe trendy w zarządzaniu – sztuczna inteligencja, robotyzacja, automatyzacja procesów, komputery kwantowe, informatyczne systemy wspomagania zarządzania, rola aplikacji telefonicznych w organizacji,</li> <li>15. fake newsy i ich znaczenie w sprzedaży internetowej,</li> <li>16. rola mediów społecznościowych w procesie sprzedaży i kształtowania wizerunku,</li> <li>17. Entertainment Management, czyli zarządzanie przez rozrywkę,</li> <li>18. zarządzanie organizacją i jej najnowsze trendy,</li> <li>19. zarządzanie strategiczne,</li> <li>20. zarządzanie wiedzą i potencjałem intelektualnym w organizacji,</li> <li>21. zarządzanie wartościami niematerialnymi</li> </ol>

<p><b>dr hab. inż. Bogdan Lent</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badanie czynników motywacji zaangażowania w prace w projekcie w Polsce z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta Populacja: członkowie PMI Polska, dalsze kontakty. Mniej więcej 10 lat temu przeprowadzone były badania w Szwajcarii, taksonomia jest szeroko stosowana i cytowana w pracach naukowych. Co motywuje polskich prowadzących projekty? Różnice w porównaniu do innych krajów?</li> <li>2. Rola i uwarunkowania zaangażowania emocjonalnego w prowadzeniu projektów Emocjonalne zaangażowanie w projekt jest czynnikiem sukcesu. Skąd się bierze? Co na to wpływa? Da się określić taksonomia czynników wpływu?</li> <li>3. Modelowanie wymaganych umiejętności i ich uwarunkowań w opanowaniu złożoności realizacji projektów. Złożoność projektów to nie tylko złożoność tego, co projekt ma dostarczyć. Sama realizacja projektu to wiele procesów i związanych z tym umiejętności. Da się je zamodelować? Zweryfikować model w praktyce?</li> <li>4. Analiza biznesowa rozwiązań technologicznych sondy pomiarowej gleby i środowiska. W większym przedsięwzięciu „Clever Pole” przygotowywana jest stacja pomiarowa parametrów istotnych dla upraw. Istnieje rozsądny break-even między możliwością zbytu a kosztami produkcji? Jaka technologia jakich sensorów to umożliwi?</li> </ol>
<p><b>dr inż. Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami, m. in. budowlanymi, społecznymi, itp.</li> <li>2. Analiza procesów technologicznych w przedsiębiorstwach,</li> <li>3. Zastosowanie metod oraz narzędzi w procesie podejmowania decyzji.</li> <li>4. Proces wdrażania 5s</li> <li>5. Analiza systemów informatycznych w przedsiębiorstwach i instytucjach,</li> <li>6. Ocena elementów łańcucha logistycznego,</li> <li>7. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska</li> </ol>
<p><b>dr Paweł Modrzyński</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza finansowa przedsiębiorstw</li> <li>2. Zarządzanie i ocena ryzyka</li> <li>3. Finansowanie sektora MŚP</li> <li>4. Innowacje i B+R w działalności przedsiębiorstw</li> <li>5. Klasyczne i alternatywne instrumenty finansowe</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Produkty finansowe i ich analiza (kredyty, leasing, faktoring, franchising)</li> <li>7. Sprawozdawczość finansowa</li> <li>8. Ocena sytuacji majątkowo-finansowej i wyników finansowych na podstawie sprawozdań finansowych</li> <li>9. Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw</li> <li>10. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym</li> <li>11. Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym</li> <li>12. Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek</li> <li>13. Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe</li> <li>14. Centra Usług Wspólnych</li> <li>15. Modele zarządzania zasobami ludzkimi</li> <li>16. Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwami (np. outsourcing, assessment center, benchmarking)</li> <li>17. Rynek pracy</li> </ol>
<p><b>dr inż. Anna Murawska</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza procesu produkcyjnego mięsa, miodu, wosku pszczelego, jaj, chleba itp.</li> <li>2. Zarządzanie zużyciem wody, gazu, prądu przez gospodarstwa domowe.</li> <li>3. Organizowanie pracy w procesie produkcyjnym.</li> <li>4. Organizacja gospodarki magazynowej w przedsiębiorstwie produkcyjnym.</li> <li>5. Uwarunkowania technologiczne wpływające na cykl życia produktów.</li> <li>6. Gospodarowanie odpadami pokonsumpcyjnymi w gospodarstwach domowych.</li> <li>7. Technologie przyjazne środowisku na przykładzie np. przydomowych oczyszczalni ścieków, elektrowni wiatrowych, pieców gazowych, paneli słonecznych itp.</li> <li>8. Analiza rynku rolnego i gospodarki żywnościowej.</li> <li>9. Ekonomia i organizacja rolnictwa i gospodarki żywnościowej.</li> <li>10. Zrównoważona produkcja.</li> </ol>
<p><b>dr hab. Barbara Murawska</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gospodarka odpadami zwierzęcymi i roślinnymi w aspekcie uregulowań prawnych</li> <li>2. Organizacja procesu produkcji i przetwarzania surowców pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego.</li> <li>3. Ocena efektywności produkcji surowców pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Aktualne uregulowania prawne dotyczące gospodarki odpadami</li> <li>5. Zasady segregacji odpadów w aspekcie koordynacji procesów odzysku</li> <li>6. Technologia przetwórstwa biosurowców i żywności</li> <li>7. Produkcji bioproduktów i zdrowej żywności oraz żywności funkcjonalnej</li> <li>8. Bezpieczeństwo i jakość zdrowotna żywności w oparciu o systemy jakości (HACCP, GHP, GMP)</li> <li>9. Podstawowe zasady gospodarki odpadami w Polsce. Hierarchia postępowania z odpadami</li> <li>10. Gospodarka odpadami w świetle nowych uwarunkowań prawnych w wybtanej gminie lub przedsiębiorstwie</li> <li>11. Systemy produkcji rolniczej: konwencjonalny, .ekologiczny,integrowany,precyzyjny –ich analiza i porównanie oraz efektywność i oddziaływanie na środowisko</li> </ol>
<b>dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. rynek finansowy (rynek pieniężno-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek walutowy),</li> <li>2. inwestycje (w tym realizowane z funduszy Unii Europejskiej).</li> </ol>
<b>dr Maciej Schulz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, w tym:</li> <li>2. - analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw,</li> <li>3. - marketingowe systemy informacyjne,</li> <li>4. - system marketingu w przedsiębiorstwie,</li> <li>5. - kształtowanie elementów związanych z produktem,</li> <li>6. - strategie rozwoju nowych produktów, opakowań,</li> <li>7. - polityka kształtowania cen w przedsiębiorstwie,</li> <li>8. - metody wyznaczania cen,</li> <li>9. - czynniki wpływające na poziom cen,</li> <li>10. - zarządzanie dystrybucją – kanały dystrybucji, strategie dystrybucji produktów,</li> <li>11. - zarządzanie działalnością promocyjną – elementy strategii promocyjnych,</li> <li>12. - zintegrowany system wizualizacji przedsiębiorstw,</li> <li>13. - ocena stanu kultury marketingowej w przedsiębiorstwie,</li> <li>14. - zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa,</li> <li>15. - ocena efektywności działań marketingowych.</li> </ol>
<b>dr inż. Marek Sikora</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recykling surowców w Polsce - ewolucja, rozwiązania logistyczne.</li> <li>2. Zarządzanie logistyczne miastem – przykłady i porównania.</li> <li>3. Zastosowanie outsourcingu w logistyce firmy.</li> <li>4. Logistyka miasta na przykładzie Bydgoszczy (lub własnego miasta)</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Transport inter- i multimodalny w Polsce - perspektywy rozwoju.</li> <li>6. Logistyczne kanały dystrybucji w przemyśle spożywczym.</li> <li>7. Zarządzanie logistyczne w firmie cateringowej.</li> <li>8. Logistyka sprzedaży samochodów w Polsce.</li> <li>9. E-biznes w logistyce.</li> <li>10. Ewolucja systemów logistycznych;</li> <li>11. Crossdocking w Polsce;</li> <li>12. Centra logistyczne;</li> <li>13. Współpraca z dostawcami;</li> <li>14. Sterowanie/zarządzanie zapasami;</li> <li>15. Transport w logistyce firm;</li> <li>16. Metody optymalizacyjne i symulacyjne w logistyce;</li> <li>17. Informatyka i telekomunikacja w logistyce</li> <li>18. Bazy danych</li> <li>19. Strony www</li> <li>20. Grafika komputerowa</li> <li>21. Programowanie</li> </ol>
<b>dr Urszula Słupska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. wirtualizacja działalności gospodarczej (organizacje wirtualne, organizacje sieciowe, przedsiębiorstwa wirtualne)</li> <li>2. współpraca przedsiębiorstw,</li> <li>3. budowanie kapitału relacyjnego przedsiębiorstw,</li> <li>4. innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw,</li> <li>5. zarządzanie zasobami ludzkimi,</li> <li>6. zachowania organizacyjne,</li> <li>7. zarządzanie projektami,</li> <li>8. zarządzanie procesami,</li> <li>9. strategiczne zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem,</li> <li>10. logistyka i wsparcie logistyczne.</li> </ol>
<b>dr Krzysztof Śmiatacz</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizie techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa (analiza poziomu produkcji, wyposażenia przedsiębiorstwa, technologii wytwarzania, zaopatrzenia materiałowego i asortymentu produkcji, sprzedaży, zatrudnienia, płac, wydajności pracy itp.).</li> <li>2. Problemy organizacji i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (m.in. zasobami ludzkimi, kapitałowymi, rzeczowymi, czasem).</li> <li>3. Problemy rynku informacji i funkcjonowania przedsiębiorstw w sieci internetowej (m.in. informacja jako zasób, problemy nadmiaru informacji i fałszywych informacji, wykorzystanie aplikacji i sieci społecznościowych w prowadzeniu działalności przedsiębiorstw).</li> </ol>
<b>dr Grażyna Voss</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sprawozdawczość finansowa</li> <li>2. Etyka zawodowa w rachunkowości i odpowiedzialność księgowych</li> <li>3. Charakterystyka składników bilansowych</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Koszty i przychody - ustalanie wyniku finansowego</li> <li>5. Amortyzacja w prawie podatkowym i bilansowym</li> <li>6. Analiza finansowa</li> <li>7. Metody wyceny</li> <li>8. Rachunkowość informatyczna</li> <li>9. Kryptoaktywa, kryptowaluty</li> <li>10. Podatek VAT</li> <li>11. Podatek dochodowy od osób fizycznych, od osób prawnych</li> </ol>
<p><b>dr inż. Jacek Wachowicz</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zastosowanie formalnych metod mapowania procesów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>2. wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>3. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>4. zastosowanie narzędzi CA x w procesie produkcyjnym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>5. propozycja automatyzacji/robotyzacji procesu produkcyjnego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>6. metody przemysłu 4.0 w organizacji produkcji w przedsiębiorstwach sektora MSP</li> <li>7. finansowe aspekty automatyzacji/robotyzacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>8. finansowe programy wspomaganie rozwoju automatyzacji/robotyzacji w przedsiębiorstwach sektora MSP</li> <li>9. normy PN.EN w praktyce przedsiębiorstw – przegląd, zakres zastosowania, istotność oraz korzyści z ich stosowania w kontekście zarządzania</li> <li>10. usprawnienie zarządzania wybranego obszaru działalności z zastosowaniem arkusza MS Excel w praktyce zarządczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>11. Ocena i analiza umiejętności informatycznych pracowników wybranych przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego</li> <li>12. zwinne metody zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>13. zarządzanie oznakowaniem dróg jako czynnik wpływający na bezpieczeństwo na drogach</li> <li>14. VR jako metoda efektywnego szkolenia na wybranym przykładzie</li> <li>15. ocena elektronicznych platform nauczania (e-learning) w kontekście jakości, przyjazności i efektywności nauki</li> <li>16. badanie wybranego serwisu usług internetowej z wykorzystaniem metody oceny użyteczności (UX)</li> </ol>

	17. porównanie metod analizy zarządczej w kontekście usprawniania procesów
<b>dr inż. Małgorzata Zajdel</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami, m. in. budowlanymi, społecznymi, itp.</li> <li>2. Analiza procesów technologicznych w przedsiębiorstwach,</li> <li>3. Zastosowanie metod oraz narzędzi w procesie podejmowania decyzji.</li> <li>4. Proces wdrażania 5s</li> <li>5. Analiza systemów informatycznych w przedsiębiorstwach i instytucjach,</li> <li>6. Ocena elementów łańcucha logistycznego,</li> <li>7. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska</li> </ol>
<b>dr Zofia Zgoda</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etyka w zarządzaniu – odpowiedzialność moralna menedżera.</li> <li>2. Kultura etyczna organizacji.</li> <li>3. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – wymiar etyczny.</li> </ol>
<b>dr inż. Wojciech Żarski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja i zarządzanie produkcją oraz usługami (m.in. metody i narzędzia zarządzania produkcją np. Lean Manufacturing, Kaizen itp.), w tym narzędzia planowania i sterowanie produkcją np. Just in time, MRP itp.), systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją np. ERP, MES itp.)</li> <li>2. Zarządzanie projektami produkcyjnymi i usługowymi (m.in. proces projektowania produktu, inżynieria produktu, systemy informatyczne wspomagające projektowanie, metodyki zarządzania projektami)</li> <li>3. Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw (m.in. ocena elementów łańcucha logistycznego, wybrane metody i narzędzia, w tym zastosowanie systemów GIS)</li> <li>4. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych (m.in. metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym kontroli jakości, systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem procesów produkcyjnych)</li> <li>5. Wdrożenie, ocena, funkcjonalność, zastosowanie systemów informatycznych w wybranym przedsiębiorstwie</li> <li>6. Analiza i usprawnienie procesów (np. produkcyjnych, technologicznych, logistycznych) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa</li> <li>7. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska,</li> <li>8. Społeczeństwo informacyjne, e-administracja, e-gospodarka, e-usługi</li> </ol>