|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko promotora** | **Kierunek: Zarządzanie** |
| **Przykładowy temat / obszar pracy** |
| **dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz, prof. PBŚ** | 1. Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem
2. Strategie marketingowe przedsiębiorstw (przemysłowych, handlowych, usługowych, banków i firm ubezpieczeniowych, organizacji non-profit)
3. Strategia marketingowa przedsiębiorstwa w stanach kryzysowych
4. Marketingowe strategie konkurencji
5. Strategia produktowa przedsiębiorstwa
6. Strategia marki
7. Marketingowe testowanie produktów
8. Marketing partnerski (relacji)
9. Kształtowanie tożsamości i wizerunku firmy (produktu)
10. Budowanie wartości dla klienta
11. E-commerce a marketing
12. Media społecznościowe a marketing
13. Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie
14. Strategia reklamy i działań Public Relations (PR), sponsoring
15. Marketing miasta i regionu (gminy)
16. Zachowania nabywców na rynku w procesie zakupu i ich uwarunkowania
17. Ocena satysfakcji i lojalności klientów oraz ich uwarunkowania
18. Marketing wystawienniczy
 |
| **dr hab. inż. Waldemar Bojar, prof. PBŚ** | 1. systemy wspomagania decyzji, w tym w rolnictwie z uwzględnieniem zmian klimatu i ochrony środowiska
2. procesy dostosowawcze rolnictwa i agrobiznesu w świetle wyzwań globalizacji i integracji
3. przeobrażenia sieci przedsiębiorstw sektora rolno-żywnościowego w Polsce i w krajach Unii Europejskiej
4. ewolucja zdywersyfikowanych form współpracy międzyorganizacyjnej
 |
| **dr inż. Grzegorz Dzieża** | 1. Technologie informacyjnych systemów zarządzania logistyce i agrobiznesie
2. Systemy Zarządzania przedsiębiorstwem – wykorzystanie aplikacji, porównanie, ocena funkcjonalności, przegląd. Np. MRP, ERP, CRM, SCM.

 1. Badania rozwiązań logistycznych w małych i średnich przedsiębiorstwach, gospodarstwach rolnych i ogrodniczo-warzywniczych
 |
| **dr Agnieszka Goździewska –Nowicka** | 1. Optymalizacja warunków pracy na wybranym stanowisku.
2. Wiedza i motywacja pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego.
3. Analiza porównawcza efektywności czasu pracy na stanowisku ergonomicznym i nieergonomicznym.
 |
| **dr Krzysztof Grochowski** | 1. Implementacja procesu zarządzania strategicznego.
2. Znaczenie analizy strategicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
3. Formułowanie strategii innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstwa.
4. Metody usprawniania procesu zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami.
5. Koncepcja wdrożenia zarządzania procesowego w wybranym przedsiębiorstwie.
6. Rola zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
 |
| **dr inż. Anna Jakubczak** | 1. Strategie społecznej odpowiedzialności biznesu: wiedza, działania, bariery, kierunki rozwoju.
2. Społeczna odpowiedzialność konsumenta na wybranym rynku
3. Zarządzanie w III sektorze
4. Wybrane elementy strategii marketingowych w biznesie
5. Wdrażanie metod zarządzania jakością
6. Kształtowanie jakości usług i produktów
 |
| **dr hab. Arkadiusz Januszewski, prof. PBŚ** | 1. Model rachunku kosztów działań dla wybranego przedsiębiorstwa
2. Wielostopniowy rachunek marż pokrycia w wybranym przedsiębiorstwie
3. Analiza systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie
4. Ocena systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie
5. Funkcjonalność systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie
6. Proces wdrożenia systemu informatycznego w wybranym przedsiębiorstwie
7. Analiza procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
8. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
9. Ocena przydatności systemu informatycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
10. Działanie systemu controllingu (budżetowania) w wybranym przedsiębiorstwie
11. Uwarunkowania wdrożenia systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie
12. Proces wdrożenia systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie
13. Zasilenia informacyjne systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie
14. Zastosowanie instrumentów rachunkowości zarządczej w wybranym przedsiębiorstwie
15. Zastosowanie instrumentów controllingu w wybranym przedsiębiorstwie
16. Koncepcja systemu budżetowania dla wybranego przedsiębiorstwa
17. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników dla wybranego przedsiębiorstwa
18. Koncepcja zastosowania instrumentów controllingu operacyjnego w wybranym przedsiębiorstwie
19. Koncepcja systemu budżetowania dla wybranego przedsiębiorstwa
20. Analiza finansowa przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)
21. Porównanie kondycji finansowej przedsiębiorstw z wybranej branży (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)
22. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu (na wybranych przykładach)
23. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w rachunkowości (na wybranych przykładach)
24. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w controllingu (na wybranych przykładach)
25. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w doskonaleniu procesów biznesowych
26. Zastosowanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem
27. Analiza funkcjonalności systemów finansowo-księgowych
28. Zastosowania systemów CRM w marketingu
29. Narzędzia opisu procesów – analiza cech
30. Modelowanie procesów na wybranych przykładach
31. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją gospodarczą
 |
| **dr Monika Klemke-Pitek** | 1. Analiza finansowa podmiotów gospodarczych
2. Zarzadzanie finansami w przedsiębiorstwie
3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw
4. Funkcjonowanie sektora MŚP w Polsce
5. Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw
6. Analiza zdolności kredytowej osób fizycznych
7. Ocena porównawcza kredytów w bankach komercyjnych
8. Ocena porównawcza lokat bankowych w bankach komercyjnych
9. Analiza dochodów i wydatków gminy, powiatu, województwa
10. Ocena wykorzystania środków z unii europejskiej
11. Zarządzanie projektami unijnymi

Pozyskiwanie środków z unii europejskiej |
| **dr Anna Komarnicka** | 1. Wpływ edukacji oraz ocena roli uniwersytetu w promowaniu postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży akademickiej w Polsce
2. Istota i rozwój ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w Polsce
3. Rola otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarki w Polsce oraz rozwój początkowych faz rozwoju firmy
4. Firmy typu start-up i ich znaczenie dla gospodarki
5. Kierunki rozwoju edukacji w zakresie przedsiębiorczości w szkołach wyższych
6. Ocena zainteresowania prowadzeniem własnej firmy wśród młodzieży akademickiej
7. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej - od tradycyjnej formacji uniwersytetu typu humboldtowskiego w kierunku modelu fraktalnego uniwersytetu przedsiębiorczego
8. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera
9. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce
10. Przedsiębiorczość a innowacyjność i konkurencyjność
11. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa
12. Działania związane z wejściem nowej firmy na rynek
13. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
 |
| **dr Aleksandra Kolemba** | 1. Prawne aspekty zakładania spółek prawa handlowego
2. Zawieranie i zabezpieczanie umów w obrocie gospodarczym
3. Czyny nieuczciwej konkurencji i ich zwalczanie w obrocie gospodarczym
4. Współdziałanie gospodarcze organizacji
5. Wpływ decyzji strategicznych na rozwój organizacji
6. Analiza strategiczna organizacji
7. Uwarunkowania rozwoju organizacji w perspektywie prawno-menadżerskiej
8. Wdrażanie koncepcji marketingowych w organizacjach
9. Źródła przewag konkurencyjnych organizacji
10. Zasoby niematerialne i ich znaczenie w zarządzaniu organizacjami
11. Budowanie wizerunku organizacji na rynku
12. Zarządzanie relacjami z interesariuszami
13. Kreowanie satysfakcji i lojalności klientów
14. Kluczowe umiejętności interpersonalne w biznesie
15. Ścieżki kariery i rozwoju pracowników organizacji
16. Płacowe i pozapłacowe systemy motywowania pracowników nowoczesnej organizacji
17. Rola menadżera w organizacji
18. Zarządzanie konfliktami w organizacji
19. Znaczenie komunikacji w organizacji
 |
| **dr Ewa Koreleska** | 1. Zastosowanie modelu RAPP w marketingu usług.
2. Promocja w marketingu międzynarodowym.
3. Wybrane aspekty marketingu ekologicznego.
4. Zachowania konsumentów na rynku wybranych produktów ekologicznych (spożywczych).
5. PR wewnętrzny na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
6. Ocena jakości obsługi klienta w wybranym przedsiębiorstwie
7. Proces dystrybucji w wybranym przedsiębiorstwie.
8. Instrumenty marketingowe i ich ocena w wybranym przedsiębiorstwie.
9. Rola marki w podejmowaniu decyzji zakupowych konsumentów.
10. Segmentacja i jej znaczenie dla działalności marketingowej przedsiębiorstwa.
11. Targi jako skuteczne narzędzie marketingu B2B.
12. Zastosowanie marketingu sensorycznego w wybranym przedsiębiorstwie.
13. Znaczenie RHD w dystrybucji żywności.
 |
| **dr hab. Igor Kravchuk, prof. PBŚ** | 1. Zarządzania w instytucjach finansowych (banki, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne, systemy emerytalne, domy i biura maklerskie)2. Pozyskiwanie środków z rynku akcji i dłużnych papierów wartościowych 3. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym4. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw, gospodarstw domowych.5. Finansowanie innowacji6. Marketing na rynku usług finansowych |
| **dr Kinga Krupcała** | 1. e-commerce – procesy biznesowe oparte na e-commerce (B2B, B2C i inne),
2. sprzedaż przez Internet i jego specyfika, możliwości rozwoju, wady i zalety,
3. marketing internetowy – prowadzenie kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, modele promocji internetowej, możliwości wykorzystania Internetu do prowadzenia działań promocyjnych,
4. import towarów z UE oraz państw trzecich,
5. Model produkcji oparty na outsourcingu z państwami trzecimi – znaczenie, korzyści i wady,
6. informatyka w zarządzaniu – informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie (CRM, SRM, ERP, MRP II),
7. zarządzanie czasem jako możliwości wdrażania nowych koncepcji do organizacji i kluczowa umiejętność każdego pracownika,
8. kształtowanie kompetencji kierowniczych a możliwości ich wykorzystania w organizacjach,
9. organizacja pracy kierowniczej i jej wpływ na działalność przedsiębiorstwa,
10. zarządzanie zmianą i innowacjami – nowoczesne metody, koncepcje i narzędzia,
11. kluczowe umiejętności i kompetencje kierowników,
12. uwarunkowania wdrażania zmian do organizacji,
13. nowe trendy w zarządzaniu – sztuczna inteligencja, robotyzacja, automatyzacja procesów, komputery kwantowe, informatyczne systemy wspomagania zarzadzania, rola aplikacji telefonicznych w organizacji,
14. fake newscy i ich znaczenie w sprzedaży internetowej,
15. rola mediów społecznościowych w procesie sprzedaży i kształtowania wizerunku,
16. Entertainment Management, czyli zarządzanie przez rozrywkę,
17. zarządzanie organizacją i jej najnowsze trendy,
18. bezpieczeństwo w sieci - możliwości zabezpieczenia działań podejmowanych w Internecie,
19. obronność i bezpieczeństwo
 |
| **dr hab. inż. Bogdan Lent, prof. PBŚ** | 1. Badanie czynników motywacji zaangażowania w prace w projekcie w Polsce z wykorzystaniem taksonomii Seilera-Lenta

Populacja: członkowie PMI Polska, dalsze kontakty.Mniej więcej 10 lat temu przeprowadzone były badania w Szwajcarii, taksonomia jest szeroko stosowana i cytowana w pracach naukowych. Co motywuje polskich prowadzących projekty? Różnice w porównaniu do innych krajów?1. Rola i uwarunkowania zaangażowania emocjonalnego w prowadzeniu projektów

Emocjonalne zaangażowanie w projekt jest czynnikiem sukcesu. Skąd się bierze? Co na to wpływa? Da się określić taksonomia czynników wpływu?1. Modelowanie wymaganych umiejętności i ich uwarunkowań w opanowaniu złożoności realizacji projektów.

Złożoność projektów to nie tylko złożoność tego, co projekt ma dostarczyć. Sama realizacja projektu to wiele procesów i związanych z tym umiejętności. Da się je zamodelować? Zweryfikować model w praktyce?1. Analiza biznesowa rozwiązań technologicznych sondy pomiarowej gleby i środowiska.

W większym przedsięwzięciu „Clever Pole” przygotowywana jest stacja pomiarowa parametrów istotnych dla upraw. Istnieje rozsądny break-even miedzy możliwością zbytu a kosztami produkcji? Jaka technologia jakich sensorów to umożliwi? |
| **dr Małgorzata Madrak-Grochowska** | 1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)
2. Kapitał ludzki
3. Rozwój społeczno-ekonomiczny państw
4. Rynek pracy i bezrobocie
5. Pieniądz i rynek pieniądza
6. Bank centralny i polityka pieniężna
7. Kurs walutowy i systemy kursów walutowych
8. Merchandising
 |
| **dr inż. Małgorzata Michalcewicz- Kaniowska** | 1. Badania w zakresie rozwoju regionalnego
2. Społeczna odpowiedzialność biznesu
3. e-administarcja, e-usługi
4. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej
5. Statystyka ekonomiczna
6. Badania marketingowe
 |
| **dr Paweł Modrzyński** | 1. Analiza finansowa przedsiębiorstw
2. Zarządzanie i ocena ryzyka
3. Finansowanie sektora MŚP
4. Innowacje i B+R w działalności przedsiębiorstw
5. Klasyczne i alternatywne instrumenty finansowe
6. Produkty finansowe i ich analiza (kredyty, leasing, faktoring, franchising)
7. Finansowanie oświaty i szkolnictwa wyższego w Polsce i na świecie
8. Modele zarządzania zasobami ludzkimi
9. Współczesne metody zarządzania przedsiębiorstwami (np. outsourcing, assessment center, benchmarking)
10. Rynek pracy
 |
| **dr inż. Anna Murawska** | 1. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji nabywczych/zakupowych przez konsumentów.
2. Zachowania konsumentów na rynku dóbr/produktów/ artykułów żywnościowych, kosmetycznych, elektronicznych, RTV, AGD, odzieżowych itp.
3. Zachowania konsumentów na rynku usług tradycyjnych i e-usług np.: handlowych, transportowych, bankowych, ubezpieczeniowych, itp.
4. Ekonomiczne, społeczne, demograficzne, marketingowe determinanty zachowań konsumentów. Uwarunkowania postaw konsumentów.
5. E-konsument, e-handel, e-usługi, e-commerce, B2B, B2C itp.
6. Otoczenie organizacji. Analiza czynników otoczenia przedsiębiorstw (otoczenie makro, mikro, zadaniowe).
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy, szkolenia pracowników, rozwój zawodowy, kariera zawodowa, fluktuacja itp.).
8. Motywacja pracowników (środki motywacji, finansowe, pozafinansowe, pozamaterialne, kadrowe itp.).
9. Jakość usług w wybranych podmiotach np. administracji publicznej.
10. Wpływ np. marki, ceny, promocji, opakowania, wizerunku sklepu, atmosfery sprzedaży itp. na podejmowanie decyzji zakupowych przez konsumentów.
11. Merchandising. Marketing sensoryczny.
12. Analiza rynku wybranych towarów i usług.
13. Analiza rynku pracy.
14. Nowe trendy w konsumpcji dóbr i usług np. ekokonsumpcja, e-konsumpcja, domocentryzm, prosumpcja, gadżetyzacja, wirtualizacja, serwicyzacja, marketyzacja, zrównoważona konsumpcja, itp.
 |
| **dr Lidia Nowakowska** | 1. Społeczne determinanty zachowań konsumentów.
2. Kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich imigrantów.
3. Kapitał społeczny regionów województwa kujawsko-pomorskiego.
4. Zarządzanie w sferze publicznej.
 |
| **dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska** | 1. finanse (finanse jednostek samorządu terytorialnego, system budżetowy, system ubezpieczeń),
2. systemy podatkowe i polityka fiskalna (Polski, krajów UE, USA),
3. rynek finansowy (rynek pieniężno-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek walutowy),
4. inwestycje (w tym realizowane z funduszy Unii Europejskiej).
 |
| **Dr Agnieszka Raniszewska-Wyrwa** | 1. Ekoetyka a zarządzanie przedsiębiorstwem. Społeczna odpowiedzialność organizacji w obszarze środowiska przyrodniczego.
2. Zielona ekonomia. Gospodarka ekologiczna w wymiarze etycznym.
3. Etyczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem/organizacją.
4. Etyczne doskonalenie zachowań organizacji w kontekście normy ISO 26000.
5. Aksjologia w zarządzaniu. Znaczenie wartości w zarządzaniu organizacją.
6. Perspektywa etyczna zarządzania działaniami reklamowymi przedsiębiorstw.
7. Etyka zawodowa menedżera.
 |
| **dr Maciej Schulz** | 1. Elementy marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, w tym:
2. - analiza otocznia rynkowego przedsiębiorstw,
3. - marketingowe systemy informacyjne,
4. - system marketingu w przedsiębiorstwie,
5. - kształtowanie elementów związanych z produktem,
6. - strategie rozwoju nowych produktów, opakowań,
7. - polityka kształtowania cen w przedsiębiorstwie,
8. - metody wyznaczania cen,
9. - czynniki wpływające na poziom cen,
10. - zarządzanie dystrybucją – kanały dystrybucji, strategie dystrybucji produktów,
11. - zarządzanie działalnością promocyjną – elementy strategii promocyjnych,
12. - zintegrowany system wizualizacji przedsiębiorstw,
13. - ocena stanu kultury marketingowej w przedsiębiorstwie,
14. - zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstwa,
15. - ocena efektywności działań marketingowych.
 |
| **dr inż. Marek Sikora** | 1. Zarządzanie logistyczne miastem – przykłady i porównania.
2. Zastosowanie outsourcingu w logistyce firmy.
3. Zarządzanie logistyczne w firmie cateringowej.
4. E-biznes w logistyce.
5. Ewolucja systemów logistycznych;
6. Współpraca z dostawcami;
7. Metody optymalizacyjne i symulacyjne w logistyce;
8. Informatyka i telekomunikacja w logistyce
9. Bazy danych
10. Strony www
11. Grafika komputerowa
12. Programowanie
 |
| **dr hab. Marcin Skinder, prof. PBŚ** | 1. Wybrane zasady zarządzania zasobami ludzkimi na potrzeby administracji.
2. Teoretyczne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem elementów komunikowania społecznego i negocjacji
3. Międzynarodowy i krajowy wymiar zarządzania sportem z uwzględnieniem współczesnych aspektów edukacyjnych
4. Uwarunkowania prawne oraz funkcjonowanie portali aukcyjnych na przykładzie internetowego sklepu
5. Uwarunkowania prawne i funkcjonowanie bydgoskich szkół wyższych niepublicznych i publicznych w praktyce marketingowej
6. Prawne i faktyczne uwarunkowania przeciwdziałania i zwalczania mobbingu, dyskryminacji i nierównego traktowania w zatrudnieniu w administracji publicznej
7. Reklama jako narzędzie wywierania wpływu na konsumentów
8. Wybrane rodzaje i skala zachowań nieetycznych w środowisku pracy na przykładzie Polski i innych państw Europy
9. Przewodzenie i motywowanie pracowników
10. Wybrane zagadnienia związane z zarządzaniem - współczesne ujęcie międzynarodowe
11. Społeczna odpowiedzialność biznesu
12. Współczesny rynek pracy i bezrobocie w Polsce
13. Problemy demograficzne w Polsce i Europie
14. Działalność Ministerstwa Zdrowia a problemy narkomanii i nikotynizmu
15. Patologie społeczne, alkoholizm, prostytucja
16. Funkcje i rola Policji
17. Warunki życia rodzin i gospodarstw domowych z uwzględnieniem aspektów organizacyjnych, finansowych i prawnych
18. Zarządzanie Przedszkolem
19. Organizacja systemu i działalność szkolnictwa wyższego i nauki w Polsce
20. Świadczenia pieniężne z pomocy społecznej dla osób ubogich w świetle przepisów prawa i w praktyce Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej
21. Podmioty polityki społecznej w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem instytucji państwowych, samorządowych i trzeciego sektora
22. Charakterystyka krajowego alkoholizmu z uwzględnieniem działań administracji w sprawach przeciwdziałania i zwalczania alkoholizmu
23. Problematyka prawa własności intelektualnej w polskim Internecie i w wybranych krajach Unii Europejskiej
24. Polityka migracyjna
25. Kwestia zdrowia i działalności NFZ w ujęciu prawnym i społecznym Rodzina w polityce społecznej.
26. Aspekty prawne, ekonomiczne i demograficzne.
27. Problemy społeczne współczesnych kobiet
28. Problematyka szkolnictwa wyższego i nauki na łamach czasopisma e-mentor w latach 2016-2022

Wybrane zjawiska patologii społecznej wśród młodzieży Społeczeństwo informacyjne ze szczególnym uwzględnieniem roli e-administracji |
| **dr Urszula Słupska** | 1. wirtualizacja działalności gospodarczej (organizacje wirtualne, organizacje sieciowe, przedsiębiorstwa wirtualne)
2. współpraca przedsiębiorstw,
3. budowanie kapitału relacyjnego przedsiębiorstw,
4. innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw,
5. zarządzanie zasobami ludzkimi,
6. zachowania organizacyjne,
7. zarządzanie projektami,
8. zarządzanie procesami,
9. strategiczne zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem,
10. logistyka i wsparcie logistyczne.
 |
| **Dr Kamila Topolewska** | 1. aktywność i bierność zawodowa
2. rynek pracy i bezrobocie
3. populacja NEET
4. zachowanie konsumentów na rynku
5. warunki życia ludności
6. rekrutacja i selekcja
7. ocenianie pracowników
8. wartościowanie pracy
9. system motywacyjny
10. dysfunkcje w ZZL
 |
| **dr hab. Grażyna Voss, prof. PBŚ** | 1. Historia rachunkowości
2. Sprawozdawczość finansowa
3. Etyka zawodowa w rachunkowości i odpowiedzialność księgowych
4. Charakterystyka składników bilansowych
5. Koszty i przychody - ustalanie wyniku finansowego
6. Rachunkowość kreatywna
7. Amortyzacja w prawie podatkowym i bilansowym
8. Analiza finansowa
9. Metody wyceny
10. Organizacja księgowości, polityka rachunkowości
11. Rachunkowość informatyczna
12. Kryptoaktywa, kryptowaluty
13. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne
14. Podatek VAT
15. Podatek dochodowy od osób fizycznych, od osób prawnych
 |
| **dr inż. Jacek Wachowicz** | 1. zastosowanie formalnych metod mapowania procesów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
2. wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
3. Usprawnienie procesu (produkcyjnego, logistycznego itp.) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. usprawnienie zarządzania wybranego obszaru działalności z zastosowaniem arkusza MS Excel w praktyce zarządczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
5. Ocena i analiza umiejętności informatycznych pracowników wybranych przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego
6. zwinne metody zarządzania na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
7. ocena wykorzystania narzędzi informatycznych w grupie studentów/pracujących seniorów/niepracujących seniorów
8. zarządzanie oznakowaniem dróg jako czynnik wpływający na bezpieczeństwo na drogach
9. VR jako metoda efektywnego szkolenia na wybranym przykładzie
10. ocena elektronicznych platform nauczania (e-learning) w kontekście jakości, przyjazności i efektywności nauki
11. badanie wybranego serwisu usług internetowej z wykorzystaniem metody oceny użyteczności (UX)
12. zjawisko mobbingu na wybranym przykładzie

porównanie metod analizy zarządczej w kontekście usprawniania procesów |
| **Dr Hanna Waligórska** | 1. Stres w miejscu pracy oraz jego wpływ na motywację pracowników.
2. Motywowanie oraz ocena pracownika jako element zarządzania zasobami ludzkimi.
3. Marketing i neuromarketing jako elementy strategii przedsiębiorstwa.
4. Wykorzystanie neuromarketingu - teoria czy praktyka?
5. Wykorzystanie analizy finansowo-ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
6. Źródła finansowania małej/średniej firmy.
 |
| **Dr Jarosław Wedler** | 1. Historia rozwoju teoretycznej myśli rachunkowości
2. Rachunkowość językiem biznesu
3. Rachunkowość behawioralna
4. Księgowe i finansowe obszary ryzyka
5. Rachunkowość zarządcza
6. Analiza finansowa
7. Analiza sprawozdań finansowych
8. Finansowe determinanty decyzji zarządczych
9. Finansowa ocena projektów inwestycyjnych
10. Planowanie i budżetowanie przyszłych zdarzeń gospodarczych
11. Rachunkowość wielowymiarowa
 |
| **dr inż. Małgorzata Zajdel** | 1. Zarządzanie projektami
2. Zarządzanie projektami unijnymi
3. Systemy monitoringu i ewaluacji
4. Jakość kształcenia
5. Zarządzanie w edukacji
6. Badania w zakresie rozwoju regionalnego
7. Społeczna odpowiedzialność biznesu
8. e-administarcja, e-usługi
9. Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej
10. Badania marketingowe
11. Badania satysfakcji
12. Zarzadzanie logistyką
 |
| **dr Zofia Zgoda** | 1. Etyka w zarzadzaniu – odpowiedzialność moralna menedżera.
2. Kultura etyczna organizacji.
3. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – wymiar etyczny.
 |
| **dr inż. Wojciech Żarski** | 1. Organizacja i zarządzanie produkcją oraz usługami

(m.in. metody i narzędzia zarządzania produkcją np. Lean Manufacturing, Kaizen itp.), w tym narzędzia planowania i sterowanie produkcją np. Just in time, MRP itp.), systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją np. ERP, MES itp.)1. Zarządzanie projektami produkcyjnymi i usługowymi

(m.in. proces projektowania produktu, inżynieria produktu, systemy informatyczne wspomagające projektowanie, metodyki zarządzania projektami)1. Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw

(m.in. ocena elementów łańcucha logistycznego, wybrane metody i narzędzia, w tym zastosowanie systemów GIS)1. Zarządzanie jakością w procesach produkcyjnych

(m.in. metody i narzędzia zarządzania jakością, w tym kontroli jakości, systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem procesów produkcyjnych)1. Wdrożenie, ocena, funkcjonalność, zastosowanie systemów informatycznych w wybranym przedsiębiorstwie
2. Analiza i usprawnienie procesów (np. produkcyjnych, technologicznych, logistycznych) na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
3. Odnawialne źródła energii w aspekcie ochrony środowiska,
4. Społeczeństwo informacyjne, e-administarcja, e-gospodarka, e-usługi
 |
| **dr Dariusz Żółtowski** | 1. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard) – analiza, definicja, wdrożenie, pomiar i prezentacja wyników, skutki wdrożeń dla przedsiębiorstw2. Strategie przedsiębiorstw – analiza strategiczna, definiowanie strategii, wdrożenie, pomiar i prezentacja wyników, zarządzanie,3. Wyniki działalności przedsiębiorstw – pomiar, analiza, dynamiczna prezentacja z wykorzystaniem narzędzi informatycznych4. Procesy w przedsiębiorstwach – analiza, pomiar wyników, modelowanie, usprawnianie z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, dynamiczna prezentacja wyników, zarządzanie procesowe5. Rozwiązania ERP, Business Intelligence, Workflow w przedsiębiorstwach – analiza, definicja wymagań, wdrożenia, problemy realizacyjne6. Projekty – zarządzanie projektem informatycznym, zarządzanie projektem zgodnie z metodyką PRINCE2, problemy realizacyjne7. Inteligentne miasto (Smart City)8. Zamówienia publiczne9. Współpraca międzynarodowa przedsiębiorstw10. Przemysł 4.0, automatyzacja i robotyzacja procesów w przedsiębiorstwach |