|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko promotora** | **Kierunek: Finanse i Rachunkowość** |
| **Przykładowy temat / obszar pracy** |
| **dr Zbigniew Drewniak** | 1. Analiza finansowa
2. Finanse przedsiębiorstw, źródła finansowania przedsiębiorstw
3. Rynek kapitałowy
4. Budżet Jednostki Samorządu Terytorialnego
5. Inwestycje Private Equity/Venture Capital
 |
| **dr inż. Grzegorz Dzieża** | 1. Technologie informacyjnych systemów zarządzania, logistyki i finansów w agrobiznesie
2. Systemy Zarządzania przedsiębiorstwem – wykorzystanie aplikacji, porównanie, ocena funkcjonalności, przegląd. Np.. MRP, ERP, CRM, SCM.
3. Badania rozwiązań logistycznych w małych i średnich przedsiębiorstwach, gospodarstwach rolnych i ogrodniczo-warzywniczych
 |
| **dr Krzysztof Grochowski** | 1. Koncepcja wdrożenia zarządzania procesowego w wybranym przedsiębiorstwie (w odniesieniu do działalności finansowo-księgowej)
2. Rola zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERPw zarządzaniu przedsiębiorstwem (w odniesieniu do działalności finansowo-księgowej)
 |
| **dr inż. Anna Jakubczak** | 1. Zarządzanie budżetem jednostki samorządowej
 |
| **dr hab. Arkadiusz Januszewski prof. PBŚ** | 1. System ewidencji kosztów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
2. System kalkulacji kosztów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
3. Organizacja księgowości na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
4. Model rachunku kosztów działań dla wybranego przedsiębiorstwa
5. Wielostopniowy rachunek marż pokrycia w wybranym przedsiębiorstwie
6. Działanie systemu controllingu (budżetowania) w wybranym przedsiębiorstwie
7. Uwarunkowania wdrożenia systemu budżetowaniaw wybranym przedsiębiorstwie
8. Proces wdrożenia systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie
9. Zasilenia informacyjne systemu budżetowania w wybranym przedsiębiorstwie
10. Zastosowanie instrumentów rachunkowości zarządczejw wybranym przedsiębiorstwie
11. Zastosowanie instrumentów controllingu w wybranym przedsiębiorstwie
12. Koncepcja systemu budżetowania dla wybranego przedsiębiorstwa
13. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników dla wybranego przedsiębiorstwa
14. Koncepcja zastosowania instrumentów controllingu operacyjnego w wybranym przedsiębiorstwie
15. Analiza finansowa przedsiębiorstwa na wybranym przykładzie (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)
16. Porównanie kondycji finansowej przedsiębiorstw z wybranej branży (na podstawie opublikowanych sprawozdań finansowych)
17. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w zarządzaniu (na wybranych przykładach)
18. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w rachunkowości (na wybranych przykładach)
19. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w controllingu (na wybranych przykładach)
20. Wykorzystanie rachunku kosztów działań w doskonaleniu procesów biznesowych
21. Zastosowanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 |
| **dr Grzegorz Klarkowski** | 1. Obowiązki, uprawnienia i odpowiedzialność płatnika składek podatku dochodowego od osób fizycznych
2. Sankcje w prawie podatkowym
3. Zasady ustalania rezydencji podatkowej osób fizycznych na podstawie wybranych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania
4. Zasady opodatkowania podatkiem od towarów i usług sprzedaży nieruchomości
5. Mechanizm odwrotnego obciążenia w podatku od towarówi usług
6. Samochód służbowy w firmie: obowiązki podatkowei księgowe
7. Planowanie podatkowe jako element zarządzania przedsiębiorstwem
8. Zasady sporządzania dokumentacji cen transferowych transakcji pomiędzy podmiotami powiązanymi

9. Opodatkowanie przychodów z tytułu nieodpłatnych świadczeń   |
| **dr Monika Klemke-Pitek** | 1. Analiza finansowa podmiotów gospodarczych
2. Zarzadzanie finansami w przedsiębiorstwie
3. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw
4. Funkcjonowanie sektora MŚP w Polsce
5. Analiza zdolności kredytowej przedsiębiorstw
6. Analiza zdolności kredytowej osób fizycznych
7. Ocena porównawcza kredytów w bankach komercyjnych
8. Ocena porównawcza lokat bankowych w bankach komercyjnych
9. Analiza dochodów i wydatków gminy, powiatu, województwa
10. Ocena wykorzystania środków z unii europejskiej
11. Zarządzanie projektami unijnymi

12. Pozyskiwanie środków z unii europejskiej |
| **dr Anna Komarnicka** | 1. Firmy typu start-up i ich znaczenie dla gospodarki
2. Źródła finansowania start-upów
3. Analiza budżetów gospodarstw domowych
4. Rynek pracy
5. Analiza finansowa przedsiębiorstwa
6. Finansowanie sektora MŚP
7. Organizacje i instytucje wspierające sektor MŚP
8. Finansowe aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa
9. Aspekty finansowe w biznesplanie
10. Czynniki determinujące innowacyjność przedsiębiorstw
11. Źródła i bariery finansowania innowacji w sektorze MŚPw Polsce
12. Wpływ innowacji na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw
13. Strategie przedsiębiorstw i zarządzanie ryzykiemw warunkach kryzysu gospodarczego
 |
| **dr Aleksandra Kolemba** | 1. Księgowa ewidencja wynagrodzeń
2. Procedura rozliczania podatków przedsiębiorstwa
3. Uwarunkowania wyboru opodatkowania przedsiębiorstwa
4. Znaczenie sprawozdania finansowego dla przedsiębiorstwa
5. Procedura rozliczania podatku Vat
6. Procedura rozliczania podatku dochodowego
7. Racjonalizacja kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa na arenie rynkowej
8. Optymalizacja kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa na arenie rynkowej
9. Wdrożenie systemów księgowo-finansowych/ zintegrowanych informatycznych
10. Wycena niematerialnych/materialnych wartości prawnych/ ryzyk
11. Rozrachunki w przedsiębiorstwie
12. Formy ewidencjonowania działalności gospodarczej
13. Analiza finansowa przedsiębiorstwa
14. Amortyzacja środków trwałych
15. Sposoby rozliczeń podatkowych przedsiębiorstw
16. Wybór optymalnej formy opodatkowania
17. Środki trwałe przedsiębiorstwa w prawie podatkowym
18. Analiza wynagrodzeń za pracę w przedsiębiorstwie
19. Gospodarowanie środkami trwałymi przedsiębiorstwa
20. Płynność finansowa przedsiębiorstwa
21. Koszty pracy przedsiębiorstwa
22. Ocena sytuacji majątkowej i finansowej przedsiębiorstw
23. Podatki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
24. Koszty upadku przedsiębiorstwa
25. Koszty sukcesu przedsiębiorstwa
26. Analiza źródeł dochodu przedsiębiorstwa
27. Analiza źródeł finansowania przedsiębiorstwa
28. Formy kredytowania działalności przedsiębiorstwa

29. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa internetowego |
| **dr hab. Igor Kravchuk prof. PBŚ** | * + - 1. Instytucje bankowe
			2. Zakłady ubezpieczeń
			3. Fundusze inwestycyjne
			4. Firmy inwestycyjne (domy i biura maklerskie)
			5. Pozyskiwanie środków z rynku akcji i dłużnych papierów wartościowych

6. Finansowanie innowacji |
| **dr Kinga Krupcała** | 1. Informatyka w zarządzaniu finansami i przedsiębiorstwem
2. Informatyczne narzędzia wspierające zarządzanie finansami, takie jak platformy CRM, SRM, informatyczne systemy informowania kierownictwa, zarządzania zmianą wspomagania decyzji czy magazynowania, prowadzenia księgowości
3. Zarządzanie obiegiem dokumentów w organizacji
4. Wspomaganie księgowości i wprowadzanie usprawnieńw zakresie finansów i rachunkowości spółek kapitałowych przez pracowników niezajmujących stanowiska księgowego
	* + 1. Dofinansowanie firm – źródła i sposoby pozyskiwania źródeł finansowania dla nowych i istniejących firm
 |
| **dr Małgorzata Madrak-Grochowska** | 1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)
2. Kapitał ludzki
3. Rozwój społeczno-ekonomiczny państw
4. Rynek pracy i bezrobocie
5. Pieniądz i rynek pieniądza
6. Bank centralny i polityka pieniężna
7. Kurs walutowy i systemy kursów walutowych
8. Merchandising
 |
| **dr inż. Małgorzata Michalcewicz- Kaniowska** | 1. Analiza i zastosowanie systemów informatycznych1. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie produkcyjnym
2. Diagnoza wynagrodzeń za prace w przedsiębiorstwie
3. Analiza dynamiki zmian w wybranym przedsiębiorstwie/organizacji
4. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw
 |
| **dr Paweł Modrzyński** | 1. Analiza finansowa przedsiębiorstw
2. Zarządzanie i ocena ryzyka
3. Finansowanie sektora MŚP
4. Sektor bankowy i ubezpieczeniowy
5. Innowacje i B+R w działalności przedsiębiorstw
6. Klasyczne i alternatywne instrumenty finansowe
7. Produkty finansowe i ich analiza (kredyty, leasing, faktoring, franchising)
8. Sprawozdawczość finansowa
9. Efektywność i optymalizacja podatkowa przedsiębiorstw
10. Gospodarka finansowa sektora publicznego w Polsce i UE
11. Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym
12. Ocena sytuacji majątkowo-finansowej i wyników finansowych na podstawie sprawozdań finansowych
13. Analiza wypłacalności i poziomu zadłużenia przedsiębiorstw
14. Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw w ujęciu krajowym oraz międzynarodowym
15. Audyt wewnętrzny oraz kontrola wewnętrzna w sektorze publicznym i prywatnym
16. Metody wyceny i prezentacji w sprawozdaniach składników majątkowych spółek
17. Działalność grup kapitałowych, struktury międzynarodowe – aspekty finansowe
18. System podatkowy w Polsce na tle rozwiązań światowych
19. Centra Usług Wspólnych
20. Finansowanie oświaty i szkolnictwa wyższego w Polsce i na świecie

21. Rynek pracy |
| **dr inż. Anna Murawska** | 1. Budżety gospodarstw domowych. Dochody i wydatki gospodarstw domowych, zasobność, inwestycje.
2. Zasoby materialne, pozamaterialne, finansowe mikroprzedsiębiorstw i gospodarstw domowych.
3. Finansowe uwarunkowania funkcjonowania mikroprzedsiębiorstw i gospodarstw domowych oraz rozwoju innych organizacji gospodarczych.
4. Zastosowanie analizy finansowej do oceny jakości zarządzania jednostką budżetową.
5. Analiza kosztów w instytucjach publicznych, przedsiębiorstwach i gospodarstwach rolnych.
6. Organizacja rachunkowości w systemie FADN na podstawie wybranych gospodarstw rolnych.

7. System finansowy państwa, system budżetowy państwa, struktura budżetu, system podatkowy państwa. |
| **dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska** | 1. Finanse (finanse jednostek samorządu terytorialnego, system budżetowy, system ubezpieczeń),
2. Systemy podatkowe i polityka fiskalna (Polski, krajów UE, USA),
3. Rynek finansowy (rynek pieniężno-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek walutowy),

4. Inwestycje (w tym realizowane z funduszy Unii Europejskiej). |
| **dr Agnieszka Raniszewska-Wyrwa** | 1. Etyka zawodowa w branży finansowej.

2. Standardy etyczne reklamy produktów i usług finansowych. |
| **dr Maciej Schulz** | Elementy marketingu usług finansowych, w tym:1. systemowe uwarunkowania rozwoju usług finansowychw Polsce,
2. ewolucja marketingu usług finansowych w Polsce,
3. metody analizy otoczenia rynkowego,
4. czynniki kształtujące satysfakcję klienta na rynku usług finansowych,
5. proces segmentacji klientów na rynku usług finansowych,
6. elementy kształtowania oferty rynkowej na rynku usług finansowych,
7. instrumenty kształtowania jakości na rynku usług finansowych,
8. polityka cenowa na rynku usług finansowych,
9. zarządzanie dystrybucją usług finansowych,

10. komunikacja rynkowa na rynku usług finansowych |
| **dr inż. Marek Sikora** | 1. Koszty logistyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym
2. Koszty logistyczne w przedsiębiorstwie handlowym
3. Ekonomiczne i społeczne koszty bezpieczeństwaw transporcie drogowym
4. Ocena kosztów usług transportowych na wybranych przykładach

5. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowego |
| **dr Urszula Słupska** | Finansowe aspekty zagadnień:1. Wirtualizacja działalności gospodarczej (organizacje wirtualne, organizacje sieciowe, przedsiębiorstwa wirtualne)
2. Współpraca przedsiębiorstw
3. Budowanie kapitału relacyjnego przedsiębiorstw
4. Innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi
6. Zachowania organizacyjne
7. Zarządzanie projektami
8. Zarządzanie procesami
9. Strategiczne zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem

10. Logistyka i wsparcie logistyczne |
| **dr Krzysztof Śmiatacz** | 1. Analiza finansowa przedsiębiorstw (dane ilustrujące oddziaływanie czynników kształtujących wynik finansowy przedsiębiorstw).
2. Problemy organizacji i zarządzania zasobami przedsiębiorstwa (m.in. zasobami ludzkimi, kapitałowymi, rzeczowymi, czasem).

3. Problemy rynku informacji i funkcjonowania przedsiębiorstw w sieci internetowej (m.in. informacja jako zasób, problemy nadmiaru informacji i fałszywych informacji, wykorzystanie aplikacji i sieci społecznościowych w prowadzeniu działalności przedsiębiorstw). |
| **dr hab. Grażyna Voss prof. PBŚ** | 1. Historia rachunkowości
2. Sprawozdawczość finansowa
3. Etyka zawodowa w rachunkowości i odpowiedzialność księgowych
4. Charakterystyka składników bilansowych
5. Koszty i przychody - ustalanie wyniku finansowego
6. Rachunkowość kreatywna
7. Amortyzacja w prawie podatkowym i bilansowym
8. Analiza finansowa
9. Metody wyceny
10. Organizacja księgowości, polityka rachunkowości
11. Rachunkowość informatyczna
12. Kryptoaktywa, kryptowaluty
13. Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne
14. Podatek VAT

15. Podatek dochodowy od osób fizycznych, od osób prawnych |
| **dr inż. Jacek Wachowicz** | 1. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
2. Finansowe aspekty automatyzacji/robotyzacji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
3. Finansowe programy wspomagania rozwoju automatyzacji/robotyzacji w przedsiębiorstwach sektora MSP
4. Usprawnienie zarządzania wybranego obszaru działalnościz zastosowaniem arkusza MS Excel w praktyce zarządczej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa
5. Ocena elektronicznych platform nauczania (e-learning)w kontekście jakości, przyjazności i efektywności nauki
6. Badanie wybranego serwisu usług internetowejz wykorzystaniem metody oceny użyteczności (UX)

7. Ocena rentowności inwestowania w spółki technologiczne na giełdzie |
| **dr Jarosław Wedler** | 1. Historia rachunkowości
2. Historia rozwoju teoretycznej myśli rachunkowości
3. Rachunkowość językiem biznesu
4. Rachunkowość behawioralna
5. Księgowe i finansowe obszary ryzyka
6. Rachunkowość zarządcza
7. Analiza finansowa
8. Finansowe determinanty decyzji zarządczych
9. Finansowa ocena projektów inwestycyjnych
10. Planowanie i budżetowanie przyszłych zdarzeń gospodarczych
11. Rachunkowość wielowymiarowa
 |
| **dr inż. Małgorzata Zajdel** | 1. Analiza finansowa wskaźnikowa
2. Budżet projektów
3. Zarządzanie kosztami
4. Kalkulacja kosztów
5. Analiza rentowności
6. Ocena efektywności inwestycji
7. Wielokierunkowa analiza finansowa

8. Analiza ryzyka |
| **dr Zofia Zgoda** | 1. Odpowiedzialność moralna w rachunkowości |
| **dr inż. Wojciech Żarski** | 1. Społeczeństwo informacyjne,
2. e-administracja,
3. e-gospodarka,

4. e-usługi |
| **dr Dariusz Żółtowski** | 1. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard) – analiza, definicja, wdrożenie, pomiar i prezentacja wyników, skutki wdrożeń dla przedsiębiorstw2. Wyniki działalności przedsiębiorstw – pomiar, analiza, dynamiczna prezentacja z wykorzystaniem narzędzi informatycznych3. Rozwiązania ERP i Business Intelligencew przedsiębiorstwach |
| **dr Hanna Waligórska** | 1. Organizacja rachunkowości w nowej firmie2. Wynik finansowy a wynik podatkowy przedsiębiorstwa3. Źródła finansowania działalności jednostki gospodarczej4. Analiza finansowa przedsiębiorstwa5. Analiza i ocena rentowności spółek energetycznych w Polsce6. Analiza i ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa |